

التقرير السنوي

1445هـ

المجلس التنسيقي
لشركات أرباب الطوائف
ومقدمي خدمة حجاج الخارج





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



خادم الحرمين الشريفين

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ملك المملكة العربية السعودية



صاحب السمو الملكي

الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود

ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



صاحب السمو الملكي

الأمير عَبْدَ الْعَزِيزِ بْنِ سَعُودِ بْنِ نَافِئِ آلِ سَعُودِ

وزير الداخلية ورئيس لجنة الحج العليا



صاحب السمو الملكي

الأمير خالد الفيصل

مستشار خادم الحرمين الشريفين وأمير منطقة مكة المكرمة
ورئيس لجنة الحج المركزية



صاحب السمو الملكي

الأمير سعود بن مشعل بن عبدالعزيز آل سعود

نائب أمير منطقة مكة المكرمة



صاحب السمو الملكي

الأمير سلمان بن سلطان بن عبد العزيز آل سعود

أمير منطقة المدينة المنورة رئيس لجنة الحج والزيارة بالمدينة المنورة



صاحب السمو الملكي

الأمير سُعود بن خَالِد بن فَيصَل

نائب أمير منطقة المدينة المنورة



صاحب المعالي

الدُّكْتُورُ تَوْفِيقُ بْنُ فَوْزَانَ الرَّبِيعَةِ

وزير الحج والعمرة



معالي

الدُّكْتُورُ عَبْدِالْفَتْاحِ بْنِ سُلَيْمَانَ مَشَّاطٍ

نائب وزير الحج والعمرة



كلمة سعادة رئيس المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج الأستاذ / ساهر بن عبدالعزيز مطر

الحمد لله الكريم الوهاب الذي شرف بعض الأماكن عن بعض، وعظم بعض الأزمنة عن بعض،

ومما جمع الله فيه شرف المكان والزمان شعيرة حج بيته الحرام، والصلاة والسلام على خير الأنام سيدنا محمد الناطق بأفصح كلام وعلى آله وصحبة الكرام وبعد.

فقد قدر الله عز وجل في سابق علمه الشرف لجملة من عباده، بتلبية نداء دعوته التي جعلها على لسان خليله إبراهيم عليه السلام ((وأذن في الناس بالحج يأتوك رجالاً وعلى كل ضامر يأتين من كل فج عميق، ليشهدوا منافع لهم ويذكروا اسم الله في أيام معلومات على ما رزقهم من بهيمة الأنعام)).

كما سخر سبحانه وتعالى لهذه البقاع المعظمة والمشاعر المقدسة من يتولى خدمتها ورعايتها والسهر على خدمة قاصديها من الحجاج والمعتمرين والزوار، وقد أولت حكومة سيدي خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز حفظه الله، وسمو سيدي ولي عهده الأمين الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز كامل الرعاية لقطاع الحج والعمرة على جميع مستويات خدماته من عمارة الحرمين الشريفين وتطوير كافة المرافق والبنى التحتية في المدينتين المقدستين والمشاعر المقدسة وشبكة الطرق المؤدية لهما وجميع خدمات النقل والرعاية الصحية وغير ذلك، وإن من أبرز ما أولته حكومتنا الرشيدة من الاهتمام قطاع الخدمات المباشرة المقدمة لضيوف الرحمن من خلال الإشراف المباشر لوزارة الحج والعمرة على منشآت القطاع الخاص من الشركات والمؤسسات التي تقدم خدماتها للحجاج والمعتمرين، ومن أبرز هذه المنشآت شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج والتي تقدم خدماتها لحجاج بيت الله الحرام القادمين من خارج المملكة منذ قدومهم وحتى مغادرتهم.

ويعمل المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج من خلال الأهداف المحددة له على تحقيق أعلى مستويات الجودة في خدمات هذه الشركات المقدمة لضيوف الرحمن، وذلك من خلال ما يقدمه من توصيات ودراسات ودور تنسيقي وتمثيل لدى الجهات ذات الصلة في اللقاءات والاجتماعات التي تعنى بشركات مقدمي خدمة حجاج الخارج أو الخدمات المقدمة.

ودأب المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج على إصدار تقرير سنوي يلقي الضوء على أهم الأدوار التي قام بها المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج خلال العام.

نسأل الله أن يوفق كافة العاملين في تقديم الخدمات لضيوف الرحمن لإبراز صناعة الضيافة للحجاج الكرام وفق تطلعات القيادة الرشيدة والتي تعكس لدى ضيوف الرحمن أفضل مستويات الرضا للخدمات المقدمة لهم.

وصلّى الله على سيدنا محمد وعلى آله وأصحابه أجمعين .



كلمة سعادة الأمين العام للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج الأستاذ / محمد بن حسن قاضي

الحمد لله رب العالمين وبه نستعين، والصلاة والسلام على أشرف النبيين وخاتم المرسلين سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أجمعين، وبعد..

بداية نتقدم بخالص الشكر وجزيل الثناء للمولى جل وعلا أن اختصنا بشرف خدمة حجاج بيت الله الحرام وزائري مسجد نبيه الكريم صلى الله عليه وسلم القادمين من خارج المملكة، وخصنا بقيادة رشيدة وحكيمة تضع في أعلى أولوياتها ومسؤولياتها خدمة الحرمين الشريفين والمشاعر المقدسة وقاصديها من الحجاج والزوار والعمّار.

ونقدم للقارئ الكريم والمهتم التقرير السنوي للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لعام 1445هـ، والذي يسلط الضوء على أبرز ما قام به المجلس خلال هذا العام من الأعمال والاجتماعات التي تحقق الأهداف المحددة للمجلس وفق الرؤية والرسالة الموضوعة له، والمشتمل على لمحة موجزة عن الدراسات التي قدمها المجلس ذات الصلة بالخدمات المقدمة لحجاج الخارج، وورش العمل التي نفذها أو شارك فيها المجلس، ويأتي ذلك إنفاذاً للدور الهام المناط بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج من خلال المساهمة في الارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة لحجاج الخارج وضمان جودتها وتطورها. وقد تمت الإشارة في هذا التقرير إلى الأعمال التنسيقية التي قام بها المجلس وذلك من خلال التنسيق بين وزارة الحج والعمرة وشركات مقدمي خدمة حجاج الخارج أو بين الشركات والجهات الأخرى ذات العلاقة بأعمال الحج من خلال تمثيل هذه الشركات في الاجتماعات المنعقدة.

وسلط التقرير الضوء على بعض المشاريع التي نفذها المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج مقدماً خدماته لضيوف الرحمن نيابة عن شركات تقديم الخدمة وذلك من خلال مركز إرشاد الحافلات الناقلة للحجاج ومشروع التطوير المركزي ومركز إدارة متابعة المعالم والمهام (منهاج الشركات)، ومركز طوارئ تجهيزات المشاعر المقدسة.

واحتوى التقرير على عرض موجز عن أعمال ومخرجات اللجان المنبثقة عن مجلس إدارة المجلس التنسيقي وهي عبارة عن (٧) لجان تخصصية (المشاعر المقدسة والطوارئ - النقل - التفويج - الشؤون العامة - تقنية المعلومات - التغذية - إسكان مكة المكرمة والمدينة المنورة) بالإضافة إلى لجنة الإصلاح والتوفيق وحل النزاعات، وتحقيق مستهدفات برنامج خدمة ضيوف الرحمن.

وختاماً نرجو من الله العليّ القدير أن يوفقنا وجميع العاملين في خدمة ضيوف الرحمن إلى تقديم أفضل الخدمات كسباً لرضا الله سبحانه وتعالى في خدمة ضيوفه الكرام وتحقيقاً لتطلعات حكومتنا الرشيدة بقيادة خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبد العزيز آل سعود يحفظه الله وصاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان ولي العهد رئيس مجلس الوزراء.

وصلّى الله على سيدنا محمد وعلى آله وصحبه وسلم.

فلسفة الشعار



الأركان والألوان المختلفة في الشعار تعكس التنوع والتعدد في شركات مقدمي الخدمة لحجاج الخارج، مما يبرز شمولية العمل وتعدد الخيارات المتاحة للحجاج.

تم توسيط رمز الكعبة المشرفة والمسجد النبوي الشريف في الشعار ليكون محور الاهتمام الأساسي، مشيراً إلى أن جميع الجهود والأركان تتكاتف وتتمحور حول خدمة ضيوف الرحمن واحتياجاتهم.





الملك عبدالعزيز آل سعود - رحمه الله - يلقي كلمة في حفل استقبال رؤساء ووفود الحج
ويجلس بجواره الملك سلمان - حفظه الله - .



رؤساء الهيئة التنسيقية لمؤسسات أرباب الطواف منذ انشائها 1408هـ إلى 1444هـ



أ. ماهر بن صالح جمال
رئيس مجلس إدارة
شركة مطوفي حجاج
الدول العربية
1443هـ - 1444هـ



د. رأفت بن إسماعيل بدر
رئيس مجلس إدارة
المؤسسة الأهلية لمطوفي
حجاج جنوب آسيا
1440هـ - 1443هـ



د. طلال بن صالح قطب
رئيس مجلس إدارة
المؤسسة الأهلية
لمطوفي حجاج إيران
1436هـ - 1440هـ



أ. عبد الله بن عمر علاء الدين
رئيس مجلس إدارة
المؤسسة الأهلية لمطوفي
حجاج تركيا ومسلمة أوروبا
وامريكا وأستراليا
(رحمه الله)
1421هـ - 1431هـ



أ. عبد الواحد بن برهان سيف
الدين
رئيس مجلس إدارة
المؤسسة الأهلية لمطوفي
حجاج أفريقيا غير العربية
1416هـ - 1420هـ
1433هـ - 1436هـ



أ. فائق بن محمد بياري
رئيس مجلس إدارة
المؤسسة الأهلية لمطوفي
حجاج الدول العربية
1414هـ - 1415هـ
1431هـ - 1433هـ



أ. محمود بن صالح أبو زيد
رئيس مجلس إدارة
مكتب الوكلاء الموحد
(رحمه الله)
1411هـ - 1413هـ



أ. صالح بن محمد جمال
رئيس مجلس إدارة
المؤسسة الأهلية لمطوفي
حجاج الدول العربية
(رحمه الله)
1408هـ - 1410هـ



رؤساء المجلس التنسيقية لشركات مقدمي خدمة حجاج الخارج



أ. ساهر بن عبد العزيز مطر
رئيس مجلس إدارة
شركة الوكلاء
1444هـ



أ. محمد بن حسن قاضي
الأمين العام



أ. ماهر بن صالح جمال
رئيس مجلس إدارة
شركة مطوفي حجاج
الدول العربية
1443هـ - 1444هـ





رؤية VISION 2030 المملكة العربية السعودية KINGDOM OF SAUDI ARABIA

محاور الرؤية:

مجتمع حيوي

1

اقتصاد مزدهر

2

وطن طموح

3

رؤية 2030:



بتوجيه من خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، انطلقت المملكة العربية السعودية في رحلة تحول نحو مستقبل واعد ومشرق، مع رؤية السعودية ٢٠٣٠ التي وضعها ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، رئيس مجلس الوزراء، في عام ٢٠١٦ ميلادياً. تمثل رؤية السعودية ٢٠٣٠ خارطة طريق طموحة تركز على مكانة القوة التي وهبها الله لهذه الأرض، وهي: العمق العربي والإسلامي، والقوة الاستثمارية، والموقع الاستراتيجي بين ثلاث قارات. وإذ وضعت الرؤية في صميم أولوياتها تمكين المواطنين، وتنويع الاقتصاد، وتعزيز قيادة المملكة العالمية، كانت محاورها الثلاث هي بناء مجتمع حيوي، واقتصاد مزدهر ووطن طموح. صُممت الرؤية ليتم تنفيذها وفق ثلاثة مراحل رئيسية، تمتد كل مرحلة منها لخمس سنوات، وتبني على نجاحات المرحلة التي تسبقها؛ بدأت بإرساء أسس التحول عبر إصلاحات هيكلية واقتصادية ومالية واجتماعية واسعة النطاق، واستمرت في مرحلتها الثانية بدفع عجلة الإنجاز، والتركيز على تعظيم الفائدة من القطاعات ذات الأولوية، عبر استراتيجيات تنموية، فيما ستعزز المرحلة الثالثة من استدامة أثر التحول والاستفادة من فرص النمو الجديدة. بفضل ما حققته الرؤية حتى اليوم، تشهد المملكة أثر التحول على كافة الأصعدة، وتتولد فيها فرص النمو والفرص الاقتصادية بتسارع لا مثيل له، ويستمر التقدم في تحقيق أهداف رؤية السعودية ٢٠٣٠، من خلال برامج تحقيق الرؤية والاستراتيجيات الوطنية المتكاملة، والمشاريع الطموحة، لترسيخ أثر دائم يستمر إلى ما بعدها، ويدفع بالمزيد من التطورات والمنافع للمملكة العربية السعودية وشعبها. تشكل رؤية السعودية ٢٠٣٠ مستقبلاً تسير فيه الثقافة والابتكار جنباً إلى جنب، يواكب التغيرات العالمية السريعة، ويستفيد منها، لتفتح المملكة آفاقاً أرحب لمواطنيها، والمقيمين على أراضيها، وزائريها من العالم أجمع.



برنامج خدمة ضيوف الرحمن



أهداف البرنامج:

تيسير استضافة المزيد من المعتمرين وتسهيل الوصول
إلى الحرمين الشريفين.

تقديم خدمات ذات جودة عالية للحجاج والمعتمرين.

إثراء التجربة الدينية والثقافية للحجاج والمعتمرين.



برنامج خدمة ضيوف الرحمن:

شَرَّفَ الله - سبحانه وتعالى - هذه البلاد وأهلها بخدمة ضيوف الرحمن على مر العقود، حيث إن زيارة البقاع المقدسة وأداء فريضة الحج ومناسك العمرة هي أمنية كل مسلم، فقد أظهرت القيادة الرشيدة -أيدها الله - اهتمامها البالغ بخدمة ضيوف الرحمن من حجاج ومعتمرين وزائرين على أكمل وجه.

ولتعزيز دور المملكة العربية السعودية قياداً وشعباً في خدمة ضيوف الرحمن، وإتاحة الفرصة لأكبر عدد منهم لأداء مناسك العمرة، وخوض هذه التجربة الروحانية الفريدة، فقد دشّن خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود برنامج خدمة ضيوف الرحمن كأحد برامج تحقيق رؤية السعودية ٢٠٣٠م في يوم الأربعاء ٢٤ من شهر رمضان المبارك لعام ١٤٤٠هـ.

يتمثل دور البرنامج في إتاحة الفرصة لأكبر عدد ممكن من المسلمين لأداء النسك والزيارة على أكمل وجه، والعمل على إثراء وتعميق تجربتهم، من خلال رفع مستوى جودة الخدمات المقدمة، وتهيئة الحرمين الشريفين، وتحقيق رسالة الإسلام العالمية، وتطوير المواقع التاريخية الإسلامية والثقافية، وإتاحة أفضل الخدمات لهم قبل وأثناء وبعد زيارتهم لمكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة، وعكس الصورة المشرفة والحضارية للمملكة في خدمة الحرمين الشريفين وضيوف الرحمن.





المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
ومقدمي خدمة حجاج الخارج
إشراف وزارة الحج والعمرة

المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

الرسالة



توحيد الجهود المشتركة بين مختلف الكيانات في منظومة الحج
من خلال توفير كافة الممكّنات التي من شأنها دعم الشركات
والارتقاء بالمنظومة ككل .

الرؤية



أن يكون المجلس الشريك الموثوق والداعم الرئيسي لمختلف الكيانات في
منظومة الحج .



أنشئت الهيئة التنسيقية لمؤسسات أرباب الطوائف
بموجب القرار الوزاري رقم 266 / ق / م

المؤرخ في 25 / 09 / 1408 هـ . وصدر القرار الوزاري
رقم 127 / ق / م وتاريخ 19 / 11 / 1414 هـ بإعادة
تفعيل دورها، وتطوير أدائها وفق اختصاصاتها،
بهدف تأهيل المسائل المشتركة في إطار موحد يضمن
عدم وقوع أي تضارب في مناهج العمل الرئيسية بين
مؤسسة وأخرى، وبما يساهم في بناء التواصل بين
تنظيمات أرباب الطوائف ويحقق تقديم أجود وأفضل
الخدمات لحجاج بيت الله الحرام وزوّار مسجد
رسوله صلى الله عليه وسلم.



وبتاريخ 15 / 05 / 1444 هـ صدرت موافقة صاحب
المعالي وزير الحج والعمرة بخطابه رقم 440407107
تاريخ 15 / 05 / 1444 هـ بالموافقة على التصور
المستقبلي المقترح وتغيير المسمى إلى (المجلس
التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة
حجاج الخارج).





الأهداف:

- تحقيق الترابط والتكامل بين شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وبينها وبين الجهات الأخرى ذات الصلة بخدمة ضيوف الرحمن في القطاعين (العام والخاص).
- المساهمة في الارتقاء بمستوى الخدمات المقدمة لحجاج الخارج وضمان جودتها وتطويرها.
- العمل مع وزارة الحج والعمرة على رفع كفاءة العاملين من مقدمي خدمة حجاج الخارج.
- الاستفادة في تقديم الخدمات المشتركة.
- العمل على إيجاد بيئة عمل تكاملية خالية من النزاعات بين أطراف تقديم الخدمة.
- إبراز الدور الذي تقوم به شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في خدمة ضيوف الرحمن.
- الدراسات والأبحاث لتطوير العمليات لدى مقدمي خدمة حجاج الخارج وللخدمات المشتركة.

رعاية الحجاج محور الاهتمام.

التكامل والتنسيق

الدراسات والأبحاث

الإصلاح والتحكيم

التوعية والإعلام



الوسائل





مهام المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

1

القيام بالتنسيق بين شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج مع بعضها البعض وبين وزارة الحج والعمرة والجهات الرسمية ذات العلاقة في القطاعات الحكومية والخاصة وغير الربحية في كل ما يهدف إلى الإرتقاء بمستوى الخدمات المقدمة للحجاج ودراسة الأنظمة والقرارات والمشاريع المتعلقة بذلك .

2

التنسيق والتعاون مع الشركاء من القطاع الخاص مثل (شركة كدانة وقطار المشاعر ...) بما يحقق مصلحة ضيوف الرحمن والشركات القائمة على خدمتهم .

3

إصدار أدلة استرشادية لتعاقدات شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج مع متعهدي الخدمات المقدمة للحجاج، بعد التنسيق مع الوزارة.

4

يجوز للمجلس تمثيل شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في المراجعة السنوية لتسعيراتها ومضامين دليل التصنيف الكمي والنوعي الذي تعدّه وزارة الحج والعمرة لتحديد الخدمات التي تقدمها شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وفقاً لنظام مقدمي خدمة حجاج الخارج ولائحته التنفيذية ، كما يجوز له تمثيل هذه الشركات لدى الجهات الحكومية والأهلية وغيرها باستثناء الجهات القضائية ، وذلك فيما يدخل تحت اختصاص المجلس بما يتعلق بخدمة حجاج الخارج .

5

تكوين عدد من الإدارات أو الوحدات للقيام بما يسند إليها من الأعمال التنفيذية والفنية وتقديم المساندة في المهام المشتركة بين شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ، ويمكن تطوير مثل هذه الوحدة مستقبلاً وتحويلها إلى شركة الخدمات اللوجستية لشركات أرباب الطوائف أو إلى شركة الدعم اللوجستي لأرباب الطوائف ، وتظل المسؤولية الأساسية للشركات

6

تشكيل لجان تنسيقية خدمية فنية متخصصة تحت مظلته لتقديم الإستشارات لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لتحقيق أهدافها وفق المهام المناطة بها .

7

المساهمة في تقديم المبادرات والبرامج واقتراح الحلول للمشاكل التي تواجه شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في تقديم الخدمة والعمل على تطوير وتحسين أعمال تلك الشركات وتطوير الخدمات وأساليب تقديمها .

9

اقتراح وإنتاج وتطوير الوسائل والبرامج والخطط التي تضمن جودة تقديم الخدمات لحجاج الخارج من شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وتحقيق أهدافها وتكامل أعمالها بما يضمن التنافسية الشريفة بينها .

10

التنسيق مع وزارة الحج والعمرة في عقد المؤتمرات و الندوات والبرامج والدورات التدريبية والأنشطة ذات الصلة بشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وخصوصاً ما يتعلق بشؤون الحج .

11

التنسيق مع وزارة الحج والعمرة في وضع وتنفيذ الخطط الإعلامية لإبراز الدور الذي تقوم به شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في خدمة الحجاج ، وتمثيل الشركات في المؤتمرات و الندوات و وسائل الإعلام .

12

المشاركة في الإصلاح ومعالجة أي نزاع قد ينشأ بين الشركات أو بين الشركاء في الشركة الواحدة ، بما لا يتعارض مع جهات الاختصاص .

13

الربط مع وزارة الحج والعمرة في تقديم الدعم اللوجستي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في حالات الطوارئ من خلال ل خطة الموحدة للطوارئ بين شركات أرباب الطوائف وربطها بالوزارة



الارتباط التنظيمي:

يخضع المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لإشراف وزارة الحج والعمرة في إطار أحكام اللائحة التنظيمية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ويرتبط مباشرة بمعالي وزير الحج والعمرة ومعالي نائبه.

مجلس إدارة المجلس التنسيقي وجداول الأعمال:

- يعقد المجلس اجتماعه مرة كل شهر على الأقل بناءً على دعوة من رئيس المجلس مصحوبة بجدول الأعمال.
- يتم توجيه دعوة المجلس للانعقاد من الرئيس ويمكن بصورة استثنائية دعوته للانعقاد بطلب من: (الوزارة - نصف عدد أعضائه - المراقب المالي للمجلس).
- تعقد الاجتماعات في مقر المجلس ويجوز عقدها في مكان آخر داخل المملكة بشرط موافقة أغلبية الأعضاء وتوجه كافة مخاطبات المجلس ومراسلاته على عنوانه الدائم ويجوز انعقادها من خلال الدائرة التلفزيونية بمراقبة رئيس المجلس.
- يكون اجتماع مجلس الإدارة الدوري صحيحاً إذا حضره ثلثي أعضائه على الأقل، وفي الاجتماعات الاستثنائية يكون الاجتماع صحيحاً بحضور نصف أعضائه على الأقل، وتصدر قرارات المجلس بأغلبية أصوات الأعضاء الحاضرين وفي حالة التساوي يعتبر صوت الرئيس مرجحاً، وتكون قرارات المجلس نهائية وملزمة فيما صدرت فيه ونافاذة بعد مرور (30) يوماً من تاريخ تبليغها للوزارة دون أي ملاحظات عليها.
- في حال عدم اكتمال النصاب يؤجل الاجتماع إلى موعد آخر خلال أسبوع شريطة أن يكون الرئيس أو النائب من بين الحاضرين.

مهام مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج:

- يعين الوزير رئيس المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج من بين الأعضاء ، ويختار المجلس من بين أعضائه نائباً للرئيس ليساعده في أداء مهامه ومسؤولياته .
- تعيين الأمين العام للمجلس .
- إعداد الخطط الاستراتيجية للمجلس وسياساته وأهدافه .
- الرفع بالمواضيع التي توجه بها الوزارة .
- دراسة الموضوعات التي يرى الوزير عرضها على المجلس وإبداء وجهة النظر فيها .
- اعتماد الخطط والسياسات اللازمة لتنمية موارد المجلس وإدارة أنشطته واستثماراته والرقابة عليه وفق ما تقضي به الأنظمة والتعليمات .
- إقرار الهيكل التنظيمي للمجلس وأجهزته وفروعه .
- تحديد واعتماد آليات التمويل وتوزيع حصص دعم صندوق المجلس من قبل شركات أرباب الطوائف .
- إعداد واعتماد اللائحة التنفيذية والحوكمة للمجلس التنسيقي .
- طرح سبل تنمية موارد المجلس التنسيقي ككيان مستقل بما في ذلك الاستثمار .
- تقييم أداء الأمانة العامة وأجهزتها وفروعها واعتماد تقاريرها السنوية .
- اعتماد التقرير الدوري الذي تعده الأمانة العامة مع تزويد اللجان التنسيقية للأعمال والخدمات المشتركة بنسخة منه وفق ما تقضي به الأنظمة والتعليمات .
- اعتماد المدير المالي والمستشار القانوني واللجان المتخصصة .
- اعتماد تعيين مراقب الحسابات .
- اعتماد التقارير المحاسبية المقدمة من مراقب الحسابات المعتمد .



الأمانة العامة للمجلس:

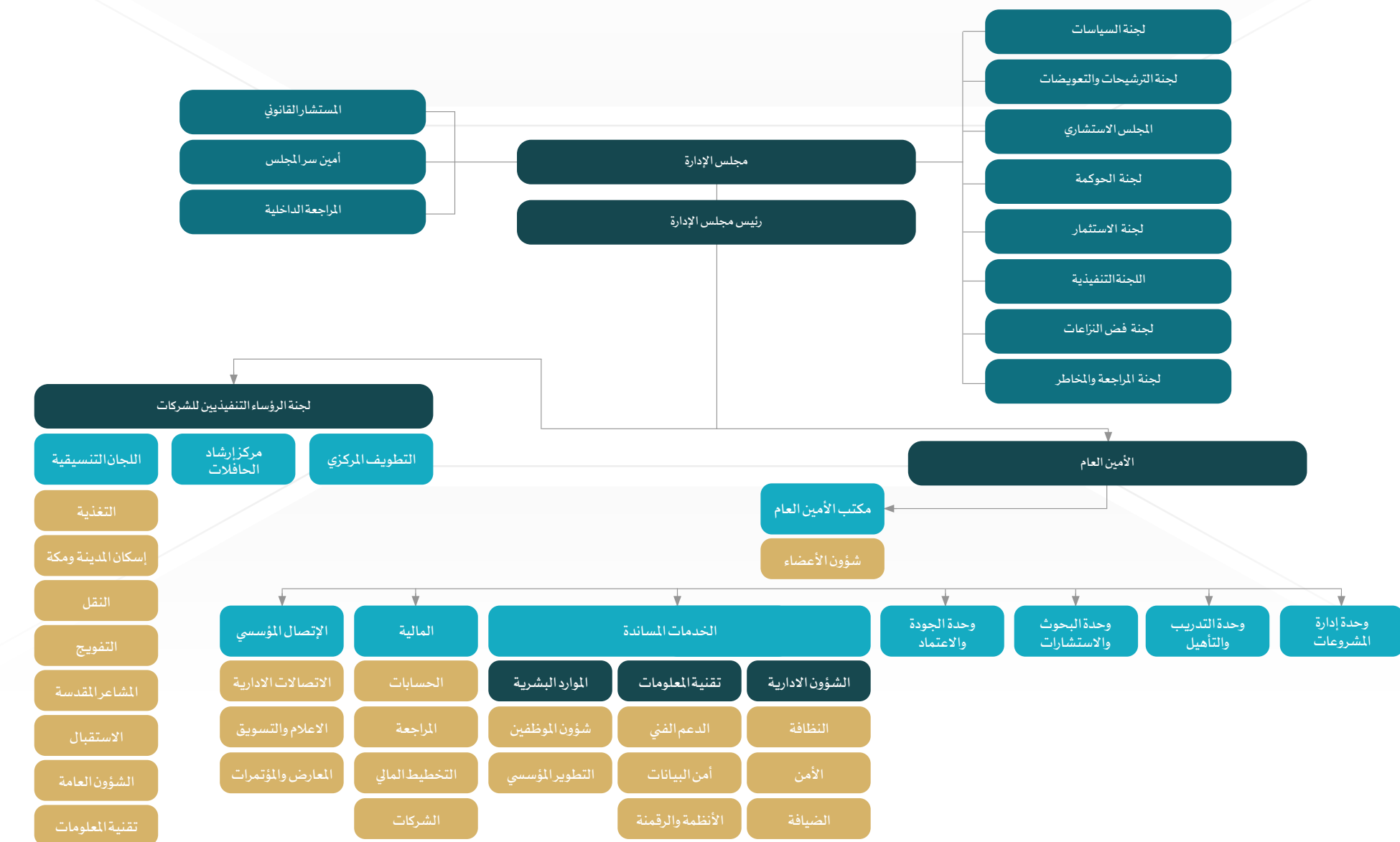
- يكون للمجلس أميناً عاماً ويتم اعتماد تعيينه من مجلس الإدارة.
- يتولى الأمين رئاسة الجهاز التنفيذي للمجلس ويقوم بتسيير الأعمال اليومية والإدارة والمالية ويكون مسؤولاً أمام رئيس مجلس الإدارة عن أداء أعمال الأمانة، ويشترط التفرغ التام لهذا المنصب وتكون مدة عمله أربع سنوات تبدأ من تاريخ تشكيل المجلس وقابلة للتجديد لمدد أخرى.

اختصاصات الأمانة العامة:

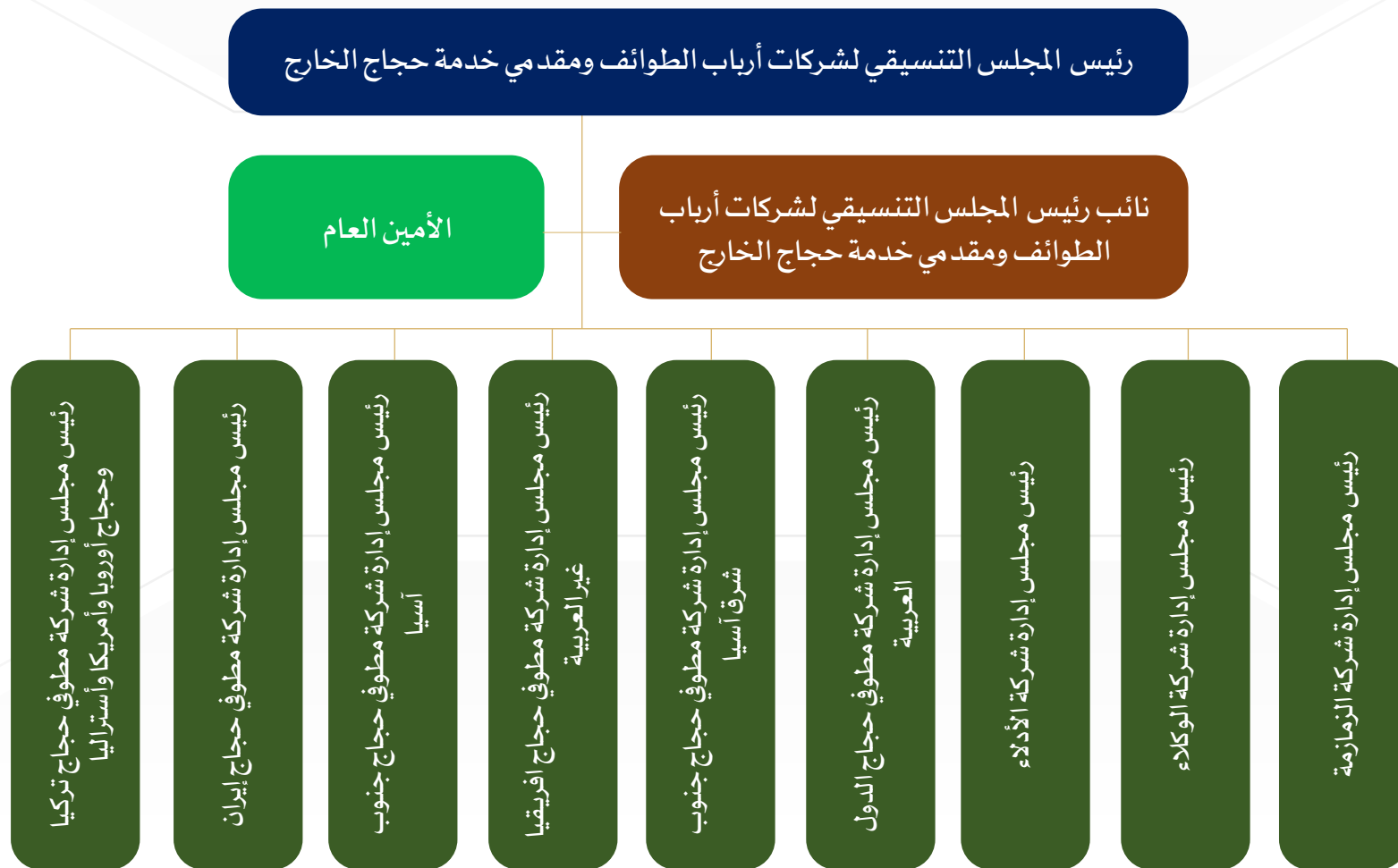
- إدارة الجهاز التنفيذي للمجلس في المقر الرئيسي، والإشراف على مكاتب المجلس التنسيقية وفروعها داخل المملكة.
- الإشراف على أداء خطة العمل السنوية والموازنة السنوية واستراتيجيات المجلس التنسيقية وسياساتها وأهدافها والمشاريع والبرامج المختلفة بالمجلس .
- إعداد العقود الخاصة بتعيين منسوبي المجلس وندبهم ونقلهم وإنهاء خدماتهم طبقاً للموازنة والهيكل التنظيمي المعتمد للمجلس ووفقاً للأنظمة واللوائح.
- إعداد تقرير دوري لمجلس الإدارة فيه ما تم إنجازه من خطة العمل، ويوضح وضع المجلس الإداري والمالي والأنشطة التي قام بها المجلس خلال فترة التقرير.
- الإشراف على إعداد الحساب الختامي للمجلس وعرضه على مجلس الإدارة .
- الإشراف على إعداد مشروع الموازنة التقديرية السنوية وعرض المشروع على مجلس الإدارة.
- متابعة تنفيذ وتطبيق القرارات التي يصدرها مجلس الإدارة.
- ما يفوضه به رئيس مجلس الإدارة من صلاحيات .



الهيكل التنظيمي للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

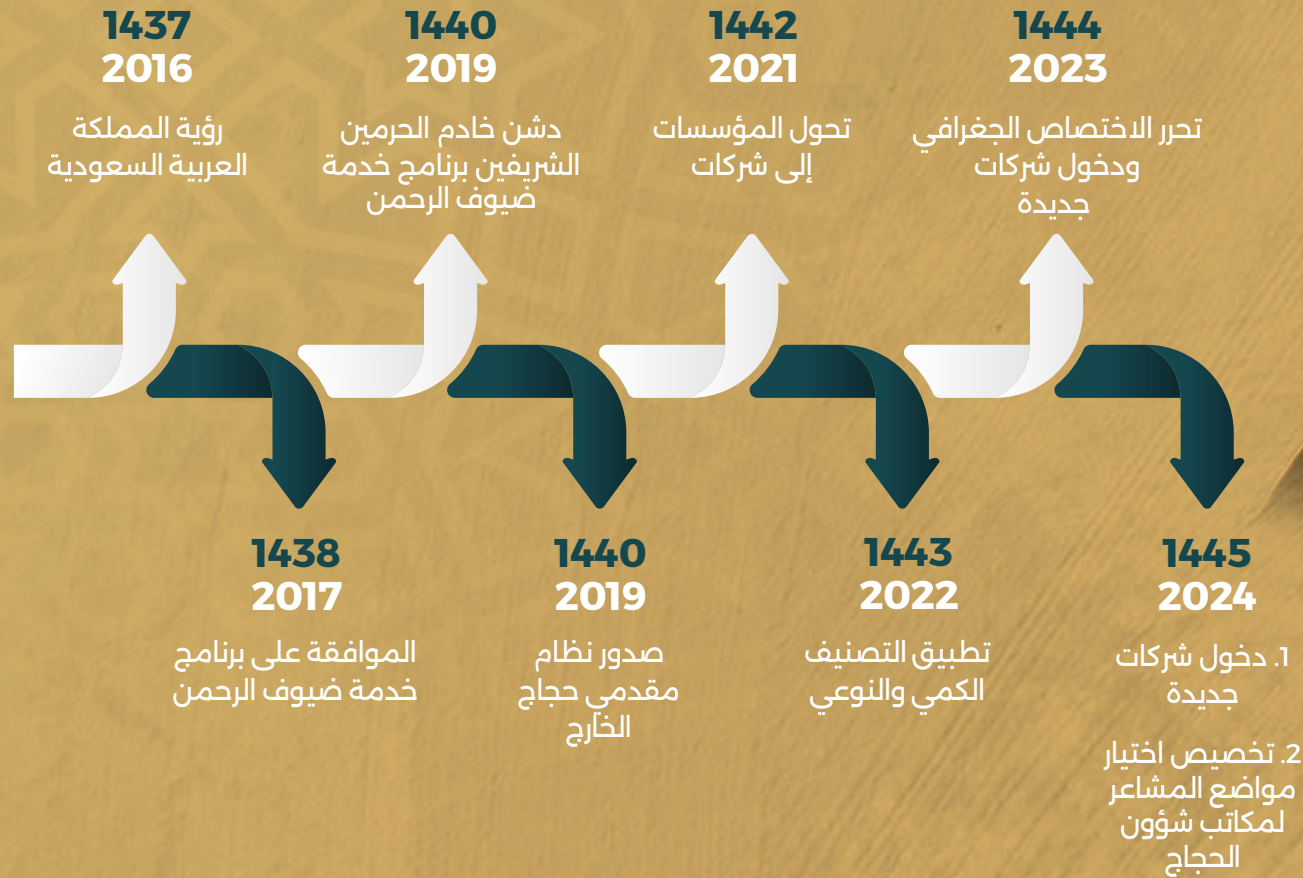


تشكيل المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج



تطور أعمال الحج

في عهد الملك سلمان حفظه الله



النوع الثاني - حجاج المجاملة (B to G).

يعد نموذج حجاج المجاملة أحد مبادرات وزارة الحج والعمرة بموسم الحج لخدمة ضيوف الرحمن المرشحين من قبل الجهات الحكومية المختلفة حسب الطاقة الاستيعابية للمبادرة وتوزيعها على دول العالم.

ويتم تأهيل شركات تقديم خدمة حج المجاملة من قبل وزارة الحج والعمرة. كما يتم مشاركة باقاتها المقترحة من الجهات الحكومية المختلفة لاعتمادها، وذلك بعد تأهيلها. وبعد استكمال إجراءات اعتماد الجهات الحكومية للباقات المقترحة، يتم نشر هذه الباقات عبر المسار الإلكتروني وإتاحة الفرصة لشركات تقديم الخدمة والجهات الحكومية لإضافة أسماء وبيانات وتفاصيل الحجاج المرشحين ضمن نموذج حجاج المجاملة. كما يقوم الحجاج باستكمال بياناتهم ودفع المقابل المالي للخدمة عبر منصة نسك حج.

النوع الثالث - الحج المباشر (B to C).

أطلقت وزارة الحج والعمرة نموذج الحج المباشر تحت مسمى مبادرة الحج المباشر في عام 1443هـ كنموذج عمل مستحدث لخدمة حجاج الدول غير الإسلامية التي لا تملك تنظيمًا رسميًا لبعثات الحج كدول أوروبا والأمريكتين وأستراليا. حيث أشرفت الوزارة بشكل مباشر على تطوير المنصة الرقمية "نسك حج"، وتأهيل مجموعة من شركات تقديم الخدمة بهدف زيادة التنافسية ورفع مستوى الخدمات بدلاً من حصرها على مقدم خدمة واحد، وإلزام الشركات بتوفير جميع الخدمات التي يحتاجها الحاج في رحلته كالنقل، والإسكان، والإعاشة، والإرشاد، وغيرها.

وكان لهذه التحسينات كبير الأثر بعد توفيق الله في إنجاح النموذج بشكل عام، حيث تنافست الشركات على توفير باقات متنوعة بأسعار مناسبة تلائم رغبات الحجاج واحتياجاتهم. كما تميز مشغلو المخيمات بإنشائها وتشغيلها على أعلى المعايير لخدمة جميع حجاج الدول المستهدفة على الوجه الذي يليق بهم.

وتتطلع وزارة الحج والعمرة إلى استكمال ما بدأت من جهود، وزيادة عدد الدول التي تخدمها المبادرة ليبلغ عددها 126 دولة لحج عام 1445هـ، وتم البدء بتحسين نموذج العمل، وتطوير التجربة الرقمية، وتعزيز التواصل والتعاون مع الأطراف ذات العلاقة للوصول إلى نموذج مستدام وقابل للتوسع في خدمة ضيوف الرحمن.



مشاريع المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

1. مركز إرشاد الحافلات الناقلة للحجاج



2. التطوير المركزي



3. فريق الطوارئ لتجهيزات المشاعر المقدسة
بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
ومقدمي خدمات حجاج الخارج



4. مركز إدارة المعالم والمهام لأعمال الحج
بالمجلس وضمن مبادرة منهاج





1. مركز إرشاد الحافلات الناقلة للحجاج:

يوصل مركز إرشاد الحافلات الناقلة للحجاج مسيرته التطويرية في عامه الثاني والعشرون للارتقاء بمستوى الخدمات عام بعد عام ، ويعمل المركز تحت مظلة وزارة الحج والعمرة ويشرف على تشغيله المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف بمشاركة النقابة العامة للسيارات .

دليل المرشدين



يعتبر دليل المرشدين مرجعاً أساسياً للمرشدين العاملين في خدمة الحجاج، حيث يهدف إلى توفير إرشادات شاملة تساعد المرشدين في أداء مهامهم بفعالية وكفاءة. يتضمن الكتاب معلومات هامة حول رؤية ورسالة مركز إرشاد الحافلات، بالإضافة إلى القيم التي يلتزم بها المرشدون. ويغطي الكتاب مختلف جوانب المهام اليومية، بدءاً من الواجبات الأساسية للمرشد، مروراً بالتحضيرات التي يجب اتخاذها قبل الرحلة، وحتى التوجيهات التي ينبغي اتباعها أثناء مرافقة الحجاج. كما يحتوي الكتاب على تفاصيل تنظيمية تتعلق بمسارات الحافلات وأرقام الهواتف الهامة للتواصل مع الجهات المعنية، بالإضافة إلى تنبيهات حول المحظورات والتعليمات الضرورية التي يجب على المرشدين الالتزام بها.

منصة أرشدي



منصة أرشدي هي منصة إلكترونية لتتبع المرشدين في الميدان خلال توصيل الرحلات لمواقع سكنهم بشكل لحظي والتواصل معهم.

يتم الدخول على المنصة من خلال رابط URL ومن ثم تسجيل الدخول باسم المستخدم ورقم سري ويوجد عدة مستويات منها:

عرض التتبع المباشر

عرض الرحلات

مدير النظام له جميع
الصلاحيات على النظام

إضافة مستخدمين وتحرير وإلغاء مستخدمين

عرض رحلات لشركة حج محددة

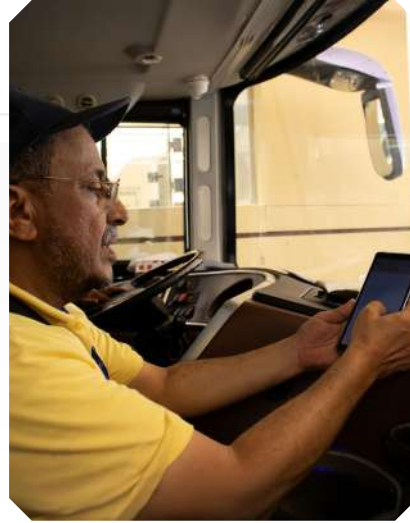
التتبع المباشر لشركة حج محددة





أبرز المستجدات التي تم تنفيذها بهذا الموسم:

1. تطوير منصة أرشدي لخدمة المرشدين ومساعدتهم على الوصول لمقر سكن الحجاج والتواصل مع غرفة العمليات في حالة وجود أي طوارئ وقياس زمن وصول الحافلة ومتابعة المرشدين أثناء مرافقتهم للحافلات.
2. تصميم شاشة خاصة لشركات مقدمي الخدمة لحجاج الخارج لمتابعة الحافلات الخاصة بهم من خلال منصة أرشدي حيث تم منحهم الصلاحيات اللازمة للدخول المباشر على المنصة والتواصل مع المرشدين قبل وصول الحافلة لموقع سكن الحجاج.
3. تجهيز مقر استراحة للمرشدين بمركز الاستقبال على مستوى راقى ولائق.
4. تحويل ما تبقى من الأعمال الورقية كمحاضر إثبات الحالة بالميدان إلى إلكترونية.
5. فصل إدارة شؤون المرشدين عن إدارة ارشاد الحافلات بمركز استقبال الحجاج بطريق المدينة المنورة بالنوارية.





أبرز التحديات والمخاطر خلال الموسم المنصرم ومقترحات المعالجة للمواسم القادمة:

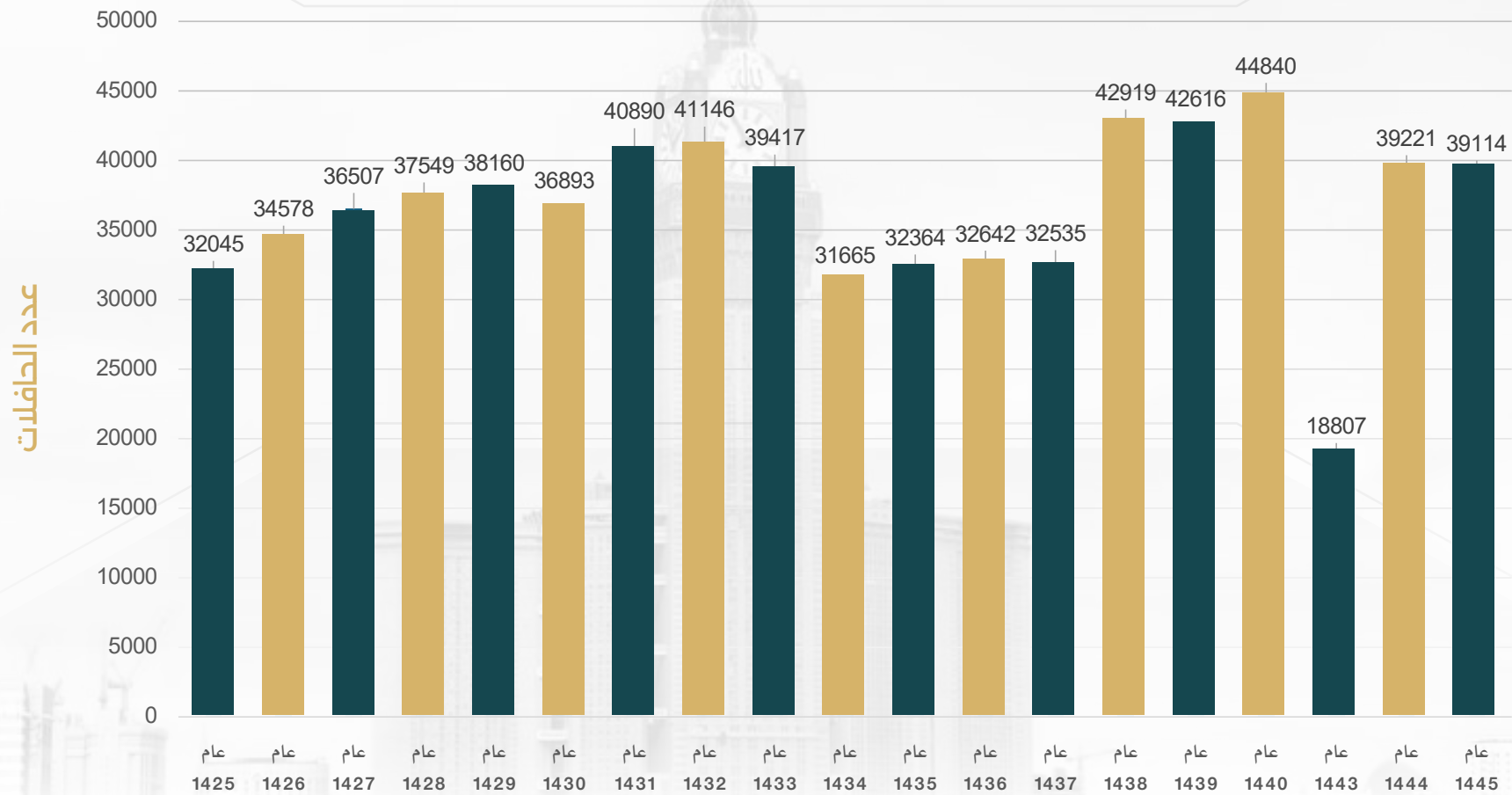
1. تكرار المشكلة السنوية في عدم صحة المعلومات المدخلة على المسار من قبل مكاتب شئون الحج والبعثات والمنظمين مما يتسبب في وصول الحجاج لمساكن غير صحيحة وبالتالي مضاعفة الجهد والمشقة عليهم لنقلهم بالحافلات للمساكن الصحيحة؛ وللمعالجة ضرورة وضع غرامات بنسبة كبيرة على المنظمين ومكاتب شئون الحج لالتزامهم بتعديل كافة البيانات وإدخالها على منصة الاستعداد المسبق مما يسهل على المرشدين الوصول لسكن الحجاج الصحيح.
2. استمرار المشاكل التقنية في عناوين سكن الحجاج وأرقام مراكز الخدمة لدى شركات مقدمي الخدمة لحجاج الخارج .
3. اختلاف الأنظمة لشركات تقديم الخدمة ومركز الإرشاد وعملية الربط مع المسار الإلكتروني تسبب العديد من المشاكل والانقطاعات في تبادل المعلومات، وللمعالجة نقترح العمل بنظام الإرشاد ومن ثم إرسال كافة بيانات الرحلات للمسار أو إنشاء نظام متكامل للإرشاد من خلال المسار الإلكتروني ليصبح العمل على نظام موحد دون الحاجة للربط والتكامل .
4. عدم الربط مع الجهات المعنية في تفويج الحجاج (بالمدينة المنورة) وذلك لمعرفة أعداد الحجاج على مدار الساعة.
5. عدم وجود استراحة للمرشدين في محطة قطار الحرمين .
6. ادراج معلومات أكثر من حافلة بنفس رقم الكشف بنظام المسار.
7. البيانات الواردة من علم لمركز إرشاد الحافلات الناقلة لحجاج الخارج والتي يستعان بها في إصدار إثباتات المغادرة ليست جميعها صحيحة فيما يخص أحداثيات السكن ويترتب عليها توجيه المرشد من قبل أعضاء الشركة التابع لها الحجاج.
8. تكرار نفس رقم المكتب في البيان أكثر من مرة بنفس عنوان السكن.
9. عدم توفير إحصائيات واضحة ودقيقة من المدينة المنورة من مصادر معتمدة أدى الى إرباك سير العمل.
10. كثرة تحديثات النظام وخاصة أوقات الذروة بنظام مسار مما أدى الى تكديس الحافلات بالمحطة والتوجه للنظام الداخلي (إرشاد) كبديل لحل المشكلة.





**إحصائية تاريخية بأعداد الحافلات التي تم إرشادها
على مستوى السنوات**

أعداد الحافلات التي تم إرشادها داخل أحياء مكة المكرمة على مدار 18 عام



مقارنة أعداد الحافلات التي تم ارشادها خلال عام 1445هـ مقارنة بالعام الذي قبله

عام
1445هـ



39144
حافلة

عام
1444هـ

44840
حافلة



إحصائيات بأعداد الحافلات التي تم إرشادها لشركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج

م	المؤسسات	جدة	الطائف	المدينة المنورة	ميناء جدة	الاجمالي	النسبة
1	شركة يسر المشاعر لخدمات الحجاج	324	0	9	0	333	1%
2	شركة فندق هوليدي إن بكة شخص واحد	423	0	25	0	448	1%
3	دليل الزوار	28	0	1	0	29	0%
4	ام من ميليونيوم	280	1	9	0	290	1%
5	شركة طيران ناس شركة شخص واحد مساهمة مقفلة	252	1	3	0	256	1%
6	شركة دور للضيافة	11	0	72	0	83	0%
7	شركة مناسك المشاعر لخدمات الحجاج	1031	0	28	0	1059	2%
8	شركة عبداللطيف جميل للاستثمارات العقارية المحدودة	7	0	54	0	61	0%
9	شركة اثراء الخير لخدمات الحجاج	2956	1	3079	0	6036	12%
10	شركة البرج العالمية	16	0	0	0	16	0%
11	مجموعة سيرا القابضة	55	0	24	0	79	0%

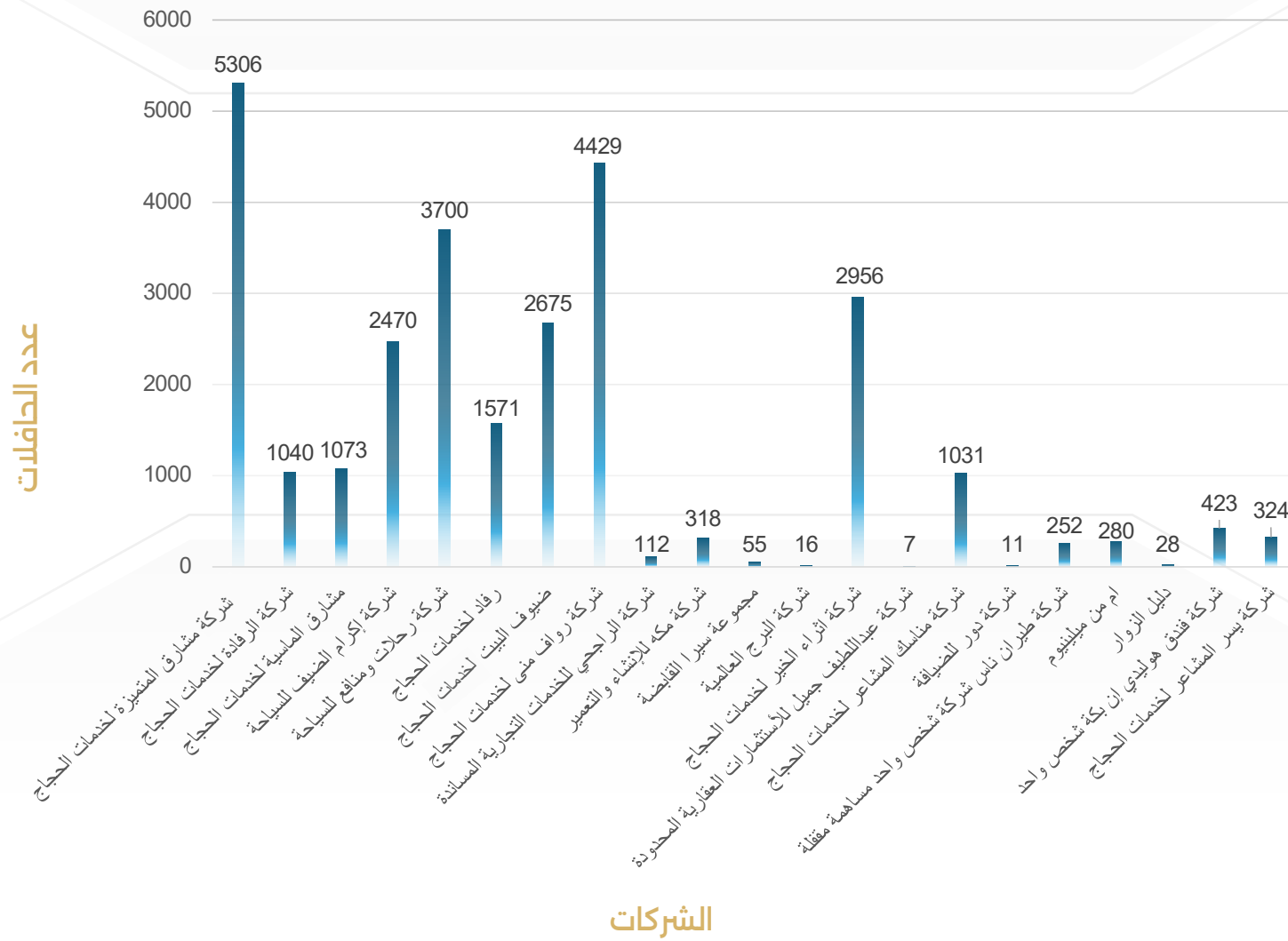


إحصائيات بأعداد الحافلات التي تم إرشادها لشركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج

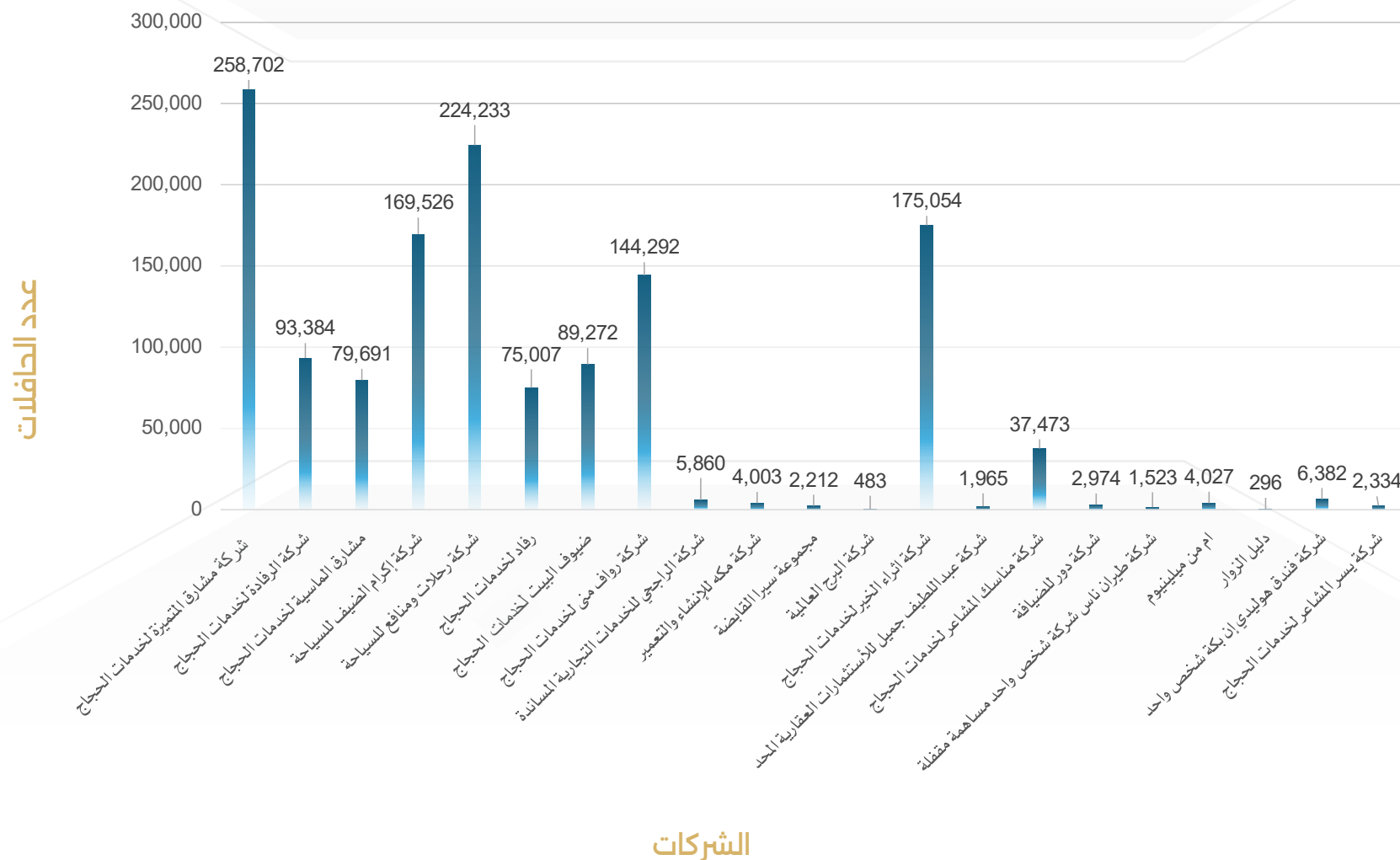
م	المؤسسات	جدة	الطائف	المدينة المنورة	ميناء جدة	الاجمالي	النسبة
12	شركة مكة للإنشاء والتعمير	318	0	34	0	352	1%
13	شركة الراجحي للخدمات التجارية المساندة	112	0	72	0	184	0%
14	شركة رواف منى لخدمات الحجاج	4429	2	1477	0	5908	12%
15	ضيوف البيت لخدمات الحجاج	2675	4	880	0	3559	7%
16	رفاد لخدمات الحجاج	1571	0	1103	0	2674	6%
17	شركة رحلات ومنافع للسياحة	3700	4	2304	0	6008	12%
18	شركة إكرام الضيف للسياحة	2470	1	2465	0	4936	10%
19	مشارك الماسية لخدمات الحجاج	1073	0	1188	16	2277	5%
20	شركة الرفادة لخدمات الحجاج	1040	0	1368	0	2408	5%
21	شركة مشارق المتميزة لخدمات الحجاج	5306	0	2502	0	7808	16%
22	شركات مختلفة	2049	0	1518	12	3579	7%
	الاجمالي	30126	14	18215	28	48383	100%



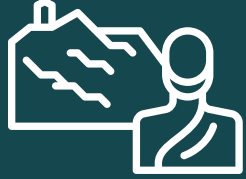
شكل يوضح إجمالي أعداد الحافلات مقسمين حسب شركات مقدمي خدمة حجاج الخارج



رسم بياني يوضح عدد الحجاج الذين تم إرشادهم إلى مواقع سكنهم بمكة المكرمة حسب شركات مقدمي الخدمة خلال موسم حج عام 1445هـ



2. التطوير المركزي:



يقدم مشروع التطوير المركزي الذي ينفذه المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ، خدماته للسنة التاسعة لحجاج بيت الله الحرام.

وتتمثل خدمات المشروع في العناية بشؤون تفويج الحجاج لطواف القدوم وذلك لمنع التكدس في المسجد الحرام ، وكذلك تعيين عدد من المطوفين لمرافقة مجموعات الحجاج وتطويفهم وتوعيتهم وإرشادهم قبل التوجه للمسجد الحرام وذلك بالتأكد من إرتداء كافة الحجاج للأساور التي تحمل معلومات الحاج ومحل إقامته ومركز الخدمة الميدانية التابع لها والتأكد بأنهم على وضوء وتوعيتهم بأهمية السير على هيئة مجموعة واحدة وعدم الخروج عنها تلافياً للضياع وعدم التعرض للإرهاق .



ويقدم المجلس هذه الخدمات عن طريق إنشاء مراكز للتطويف حول المسجد الحرام على الطرق المؤدية إليه وتعيين عدد من المشرفين على هذه المراكز للإشراف على أدائها ، ومن أهم نقاط نجاح المشروع ما يلي :

إستخراج رخصة تطويف مؤقتة بالتنسيق مع الهيئة العامة للعناية بالمسجد الحرام والمسجد النبوي.

إقامة دورات تدريبية للمتقدمين للتوظيف .

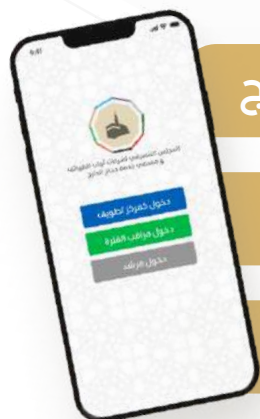
تعيين شباب مؤهلين جامعياً من ذوي التخصصات الشرعية .

إقامة لقاءات تعريفية بالمشروع لأعضاء مراكز الخدمة الميدانية لشركات تقديم الخدمة .

التخطيط المبكر لمواقع مراكز التطويف بحيث تكون على طرق الحجاج المؤدية للمسجد الحرام .



طلبات التفويج ومراكز الخدمة المشتركة وساعات العمل من خلال تطبيق التطوير المركزي



مركز خدمة مشارك في التفويج

45

طلب تفويج عبر التطبيق

6503

ساعة عمل

960

التغطية الإعلامية لمشروع التطوير المركزي

2
مقاطع
فيديو

3
لقاءات
تلفزيونية

37
إحصائية
يومية

7
أخبار في
منصة X

المؤشرات الإحصائية للأعمال المنفذة

إحصائية بعدد الحجاج (النهائي) الذين تم تطبيقهم طواف القدوم عبر برنامج التطوير المركزي الذي ينفذه المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لموسم حج 1445هـ منذ بداية تشغيل البرنامج حتى نهاية يوم الجمعة 08 / 12 / 1445هـ

م	الجهة المستفيدة	عدد الحجاج
1	شركة إكرام الضيف للسياحة	210,036
2	شركة رحلات ومنافع للسياحة	239,771
3	شركة إثراء الخبر لخدمات الحجاج	211,326
4	شركة مناسك المشاعر لخدمات الحجاج	-----
5	شركة رواف منى لخدمات الحجاج	141,907
6	شركة الرفادة لخدمات الحجاج	93,986
7	شركة رفاد لخدمات الحجاج	71,116
8	شركة ضيوف البيت لخدمات الحجاج	104,505
9	شركة مشارق المتميزة لخدمات الحجاج	183,770
10	شركة مشارق الماسية لخدمات الحجاج	60,227
11	شركة دليل الزوار لخدمات الحجاج	466
12	شركة يسر المشاعر لخدمات الحجاج	3,062
13	شركة الراجحي للخدمات التجارية المساندة	-----
14	شركة مكة للإنشاء والتعمير	-----
15	شركة مجموعة سيرا القابضة	122
16	شركة دور الضيافة	1,285
17	شركة عبد اللطيف جميل للاستثمارات العقارية	-----
18	شركة البرج العالمية	-----
19	شركة طيران ناس	-----
20	شركة فندق ام من ميلينوم	4,383
21	شركة فندق هوليدي ان بكة	6,489
	الإجمالي	1,332,451



المؤشرات الإحصائية للأعمال المنفذة

الإحصائية النهائية لعدد الحجاج الإجمالي الذين تم تطويفهم طواف القدوم عبر مشروع التطويق المركزي لموسم الحج عام 1445هـ



104,505



183,770



211,326



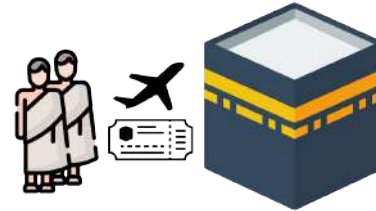
239,771



210,036



60,227



141,907



6,489

1,332,451
الإجمالي



شركة الرفادة لخدمات الحجاج
ALRIFADAH PILGRIMS SERVICES

93,986



3,062



1,285



122



466



4,383



شركة رفاد لخدمات الحجاج
RIFAD PILGRIMS SERVICES

71,116



البَقَرَةُ السَّنَوِيَّةُ 1445هـ



3. فريق الطوارئ لتجهيزات المشاعر المقدسة بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمات حجاج الخارج:

تم تشكيل فريق للطوارئ بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمات حجاج الخارج، بناءً على الآلية المعتمدة من وزارة الحج والعمرة، لضمان سلامة حجاج بيت الله الحرام وتقديم أفضل سبل الرعاية لهم خلال موسم الحج. يأتي هذا التشكيل في إطار خطة طوارئ شاملة وضعت بإشراف من المجلس التنسيقي، وتتولى تنفيذها مجموعة مختارة من ذوي الكفاءة والخبرة في أعمال الحج، نظرًا لمعرفتهم العميقة بمتطلبات التشغيل خلال أيام الذروة وآلية التعامل مع الحالات الطارئة.

مهام فريق الطوارئ:



تتركز مهام فريق الطوارئ في إدارة عملية توفير الاحتياجات الأساسية للشركات المتضررة بسرعة وكفاءة. وتشمل المهام التي يشرف الفريق على تجهيزها وتقديمها ما يلي:

- تجهيزات مخيمات المشاعر المقدسة: تجهيز المخيمات بالمتطلبات اللازمة للحجاج.
- مواقع إسكان بديلة: توفير مواقع سكن بديلة للحجاج المتضررين من الحادث.
- وجبات إعاشة: تقديم وجبات غذائية للحجاج المتضررين لضمان استمرارية الإعاشة.
- حافلات لنقل الحجاج المتضررين: تأمين وسائل نقل بديلة لنقل الحجاج المتضررين إلى المواقع المناسبة.
- هذه الجهود تأتي حرصًا من وزارة الحج والعمرة والمجلس التنسيقي على تقديم أفضل مستويات الخدمة للحجاج، وضمان سلامتهم وراحتهم خلال موسم الحج.





4. مركز إدارة المعالم والمهام لأعمال الحج بالمجلس وضمن مبادرة منهاج

مركز متابعة المعالم والمهام بالمجلس التنسيق هو مركز موسمي معني بمتابعة المعالم والمهام مع شركات تقديم الخدمة من خلال ملفات المهام اكسل شيت بالتنسيق والتكامل مع الإدارة العامة للجودة والاعتماد بوزارة الحج والعمرة.

وهي مقسمة لأربعة نماذج:



- مهام شركات B2B
- مهام شركات B2C
- مهام شركات B2G
- مهام الشركات الإنشائية بالمشاعر المقدسة

ويتم متابعتها بشكل أسبوعي حيث تم تخصيص يوم الخميس من كل أسبوع لاستلام التحديثات على المهام من الشركات.

بعد ذلك يتم مراجعة المهام المنجزة بالوثائق الداعمة لها ويتم تصحيح الوثائق الغير مطابقة للمهام من خلال التواصل المباشر مع ضباط الاتصال ويتم بعد ذلك مراجعة طلبات الدعم وإرسالها لفريق منهاج بالوزارة لتسريع عملية الاستجابة لطلبات الدعم المقدمة من الشركات ويتم بعد ذلك عرض البيانات على لوحة المعلومات داش بورد ليطلع عليها المجلس التنسيق ورؤساء الشركات ومشاهدة النتائج لمساعدة الشركات ذات الأداء المنخفض وتقديم المساعدة لهم ويتم بعد ذلك إرسال المعلومات لفريق منهاج بالوزارة ليتم عرضها على معالي وزير الحج والعمرة ومعالي نائب وزير الحج والعمرة وسعادة وكيل الوزارة لشؤون الحج وأصحاب السعادة مدراء الإدارات.

نشأة مركز متابعة المعالم والمهام بالمجلس التنسيق وضمن مبادرة منهاج



أنشئ مركز متابعة المعالم والمهام بتدشين من معالي نائب وزير الحج والعمرة د. عبد الفتاح بن سليمان مشاط خلال افتتاح معاليه لورشة العمل التي أقيمت بتاريخ ١٤/٩/١٤٤٤هـ بمكتب معاليه بحضور سعادة وكيل وزارة الحج والعمرة لشؤون الحج ومشاركة بعض قيادي الوزارة ورؤساء شركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج والمجلس التنسيق لشركات مقدمي خدمة حجاج الخارج وتم التدشين تحت مسمى فريق متابعة إنجاز المهام وتم بدء العمل في موسم حج ١٤٤٤هـ وتم تغيير المسمى إلى مركز متابعة المعالم والمهام بالمجلس التنسيق وضمن مبادرة منهاج في موسم حج ١٤٤٥هـ





مهام مركز متابعة المعالم والمهام بالتنسيق

- تقديم ورش عمل لضباط الاتصال لشرح آلية العمل والتحديث.
- التواصل الفعال مع ضباط الاتصال ومساعدتهم لرفع التحديث بالطريقة الصحيحة.
- تقديم الدعم والمساعدة لضباط الاتصال والرد على استفساراتهم.
- المساعدة في حل المشكلات التقنية التي تواجه ضباط الاتصال.
- متابعة التحديثات الأسبوعية.
- مراجعة الوثائق الداعمة للمهام.
- رصد أخطاء المدخلات وعدد مرات تكرارها في ملفات المهام.
- تذكير الشركات بأهمية ادخال التواريخ الحقيقية لبدأ وانتهاء المهام للاستفادة منها في الموسم القادم
- التواصل الفعال مع فريق منهاج.
- رصد ملاحظات الشركات ومقترحاتهم وتقديمها لفريق منهاج.
- التنسيق مع فريق منهاج لتحسين الصياغات وحذف بعض المهام.
- رفع تقارير أسبوعية بحالة الشركات
- ملاحظة حالة الشركات في المهام (المشكلات وأسباب التأخير)
- إعداد الأدلة الاسترشادية لضباط الاتصال (التحديثات - المخاطر - لوحة المعلومات)
- تسريع عملية الرد على طلبات الدعم التي قدمتها الشركات للوزارة.
- رصد المهام التي من الممكن فحصها على أرض الميدان.



مركز متابعة المعالم والمهام



31

اجتماعات
تنسيقية



36

ورشة عمل



952

ساعة عمل



39

ضابط اتصال



5070

مهمة تمت
متابعتها



جهود المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في موسم حج 1445هـ



#الرحلة_45



عدد اجتماعات اللجان المنبثقة عن المجلس التنسيقي لشركة أرباب الطوائف ومقدمي خدمة الحجاج الخارج

36



عدد الاجتماعات لتنسيق مع الجهات ذات العلاقة، أكثر من...

126



عدد اجتماعات مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

20



عدد المهام التي تم متابعتها عن طريق فريق متابعة المعالم والمهام وضمن مبادرة منهاج

5,070



الحافلات التي تم إرشادها إلى مساكن الحجاج بمكة المكرمة عبر مركز (إرشاد الحافلات)

39,114



عدد الحجاج الذين تم تطويفهم طواف القدوم عبر مشروع (التطويف المركزي)

1,332,451



#حج_1445هـ



الإصدارات الحالية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج :



كتيب الميثاق الأخلاقي



التقرير السنوي



دليل المرشدين



الملف الصحفي



التقرير السنوي :



هو تقرير سنوي يصدره المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج كل عام مالي، تبرز من خلاله ما تم من لقاءات واجتماعات وما تم تنظيمه من ورش عمل وملتقيات أو ما تمت المشاركة فيه، كما يتحدث التقرير عن أهم منجزات ومستجدات شركات أرباب الطوائف خلال موسم الحج، ويلقي الضوء على المشاريع التي تنفذها والتي تقوم بالمشاركة فيها.

والتقرير إجمالاً يقدم بوضوح صورة واقعية للنقلة النوعية التي تشهدها خدمات الحجاج التي بتوجيه كريم من القيادة الرشيدة، ويعززها مضامين رسالة تهدف أن يكون الحج شواهد أفعال منجزة بخبرات أبناء الوطن من أرباب الطوائف ومنسوبي شركات تقديم الخدمة، كما أن التقرير يوجز أهم المستجدات الخدمية التي قدمتها شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وي طرح بشفافية إحصاءات متعددة.

ويتصدر التقرير نبذة عن المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وتأسيسها وأجهزتها، كما يتضمن إحصاءات رقمية ورسومات بيانية للأعمال الإدارية والمالية في المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

كتيب الميثاق الأخلاقي:

بتوجيه كريم من صاحب المعالي وزير الحج والعمرة الدكتور / توفيق بن فوزان الربيعة، ومتابعة معالي نائب وزير الحج والعمرة الدكتور / عبدالفتاح بن سليمان مشاط، وحرصاً من معاليهما على الإرتقاء بالخدمات المقدمة لحجاج بيت الله الحرام وزوار مسجد نبيه الكريم صلى الله عليه وسلم، وامتثالاً للتوجيهات السامية الكريمة بالعناية بخدمة وراحة الحجاج الكرام والحرمين الشريفين وقاصديهما.



قام المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ، بإعداد وإصدار كتيب (الميثاق الأخلاقي للعاملين بشركات أرباب الطوائف وشركات تقديم الخدمة ومراكز الخدمة الميدانية) وقد تضمن الكتيب ما يلي :

- كلمة معالي وزير الحج والعمرة .
- أهداف الميثاق .
- تقديم المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج - تعاريف .
- المبادئ الأخلاقية .



- التطبيقات الأخلاقية في المجالات المهنية وتشمل :
 1. المجال العملي والأداء المهني .
 2. العلاقة مع الحجاج الكرام .
 3. العلاقة مع مجتمع العمل .
 4. التواصل مع المجتمع الخارجي .
 5. السلوك الذاتي .
 6. الثوابت الأخلاقية .
 7. قائمة المصادر والمراجع .

الملف الصحفي:



(الحج والصحافة) عبارة عن ملف إعلامي وثائقي ربع سنوي، يتولى إصداره المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف، مقاس (A4)، ومن أبوابه الرئيسية: (القيادة وشؤون الحج، وفعاليات وزارة الحج والعمرة، وفعاليات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج، واستعدادات أجهزة الدولة للحج، وأخبار متفرقة، وكتاب ومقالات).

ويهدف هذا الإصدار الإعلامي المتخصص بصفة رئيسة إلى توثيق الأخبار والتقارير الإخبارية والمقالات، ومقالات الرأي المنشورة في مختلف وسائل الإعلام - الورقية، والإلكترونية، ووكالات الأنباء، ومواقع بعض الجهات والقطاعات الإلكترونية، والمننديات).

كما يتضمن الملف الصحفي (الحج والصحافة) على تعليقات بعض الكتاب الصحفيين والمسؤولين وغيرهم تجاه الخدمات التي تقدمها شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمات حجاج الخارج، كما يهتم بأخبار مكاتب شؤون الحجاج الرسمية، وما يتعلق بشؤون العمرة، والأخبار التي لها علاقة بوزارة الحج والعمرة وشركات تقديم الخدمة. وقد بدأ في إصداره ابتداءً من عام (1419هـ) من خلال تجميع الأخبار والمقالات ذات العلاقة، وتبويبها وضماها في (6) إصدارات متسلسلة خلال العام الواحد.

ويسعى المجلس التنسيقي سعياً حثيثاً لتطوير هذا الإصدار الإعلامي، والعمل على إصداره وفقاً للأساليب المهنية والصحافية والعلمية، وذلك من خلال العديد من المحاور، ومنها:

1. توثيق المشاريع التطويرية التي يتولى تنفيذها المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وشركات تقديم الخدمة.

2. الحرص على المستجدات الوثائقية في الأخبار والتعليقات.

3. تحديث عملية الإخراج الفني للملف الصحفي.



كما يصدر المجلس سنوياً عدد (خاص) من الملف الصحفي، يسمى: (الحج في أرقام)، يعنى بالموشرات الرقمية في مختلف مجالات الحج وأبرز فعاليات الحج في أرقام. ويحرص المجلس التنسيقي على توزيع الملف الصحفي (الحج والصحافة) على جميع القيادات والمسؤولين في وزارة الحج والعمرة وشركات أرباب الطوائف وشركات مقدمي خدمة حجاج الخارج.

والأعداد التي صدرت من هذا الملف الصحفي في الأعوام السابقة، تؤكد اهتمام كثير من الإصدارات الصحفية من وكالات أنباء وصحف ومجلات، وصحف ومواقع إلكترونية، ومنتديات، ومواقع قطاعات وجهات حكومية وأهلية، برصد أخبار شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج. كما تؤكد حرص كثير من الكتاب على تناول كثير من الموضوعات والقضايا ذات العلاقة بالحج في مقالاتهم المنشورة في كثير من الأعمدة والزوايا والأبواب، الأمر الذي يجسد ما تشهده شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج من تطورات في جميع مجالات أعمالها.

◀ دليل المرشدين:



يعتبر دليل المرشدين مرجعاً أساسياً للمرشدين العاملين في خدمة الحجاج، حيث يهدف إلى توفير إرشادات شاملة تساعد المرشدين في أداء مهامهم بفعالية وكفاءة. يتضمن الكتاب معلومات هامة حول رؤية ورسالة مركز إرشاد الحافلات، بالإضافة إلى القيم التي يلتزم بها المرشدون. ويغطي الكتاب مختلف جوانب المهام اليومية، بدءاً من الواجبات الأساسية للمرشد، مروراً بالتحضيرات التي يجب اتخاذها قبل الرحلة، وحتى التوجيهات التي ينبغي اتباعها أثناء مرافقة الحجاج.

كما يحتوي الدليل على تفاصيل تنظيمية تتعلق بمسارات الحافلات وأرقام الهواتف الهامة للتواصل مع الجهات المعنية، بالإضافة إلى تنبيهات حول المحظورات والتعليمات الضرورية التي يجب على المرشدين الالتزام بها. ويتضمن الكتاب أيضاً معلومات حول تطبيق "أرشدني" المخصص لمساعدة المرشدين في تنظيم مهامهم والتواصل بشكل أفضل.

هذا الدليل يعد أداة أساسية لكل مرشد يسعى لتقديم خدمة متميزة للحجاج وضمان راحتهم وسلامتهم خلال رحلتهم المقدسة.



الدراسات

الدراسات

- 1 إعادة هيكلة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
- 2 دراسة ضوابط المنافسة بين شركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج
- 3 الدراسة الهيكلية لمشاريع تطوير البنية التحتية والمخيمات لشركات أرباب الطوائف بمشعر عرفات لموسم حج 1445هـ
- 4 الدروس المستفادة من موسم حج 1445هـ
- 5 دراسة نموذج تعاقدات إسكان الحجاج لعام 1446هـ مع شركات تقديم خدمات حجاج الخارج B2B
- 6 دراسة تعاقد شركات تقديم الخدمة مع ممثلي الحجاج لعدة مواسم
- 7 دراسة تحسين خدمات الإعاشة والتموين بالمشاعر المقدسة
- 8 التصور المقترح للهيكل التنظيمي لشركات تقديم الخدمة ومراكز الخدمة التابعة لها لموسم حج 1446هـ
- 9 المواد التوعوية
- 10 ورشة عمل توعوية بقرار مجلس الوزراء القاضي بترجمة الوثائق ذات الصلة التي تهتم المستثمر الأجنبي إلى اللغة الإنجليزية



1. إعادة هيكلة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج



تماشياً مع نظام مقدمي خدمة حجاج الخارج الصادر بالمرسوم الملكي رقم م/111 تاريخ 17/09/1440هـ، وإنفاذاً لتوجيه صاحب المعالي وزير الحج والعمرة بخطابه رقم 440407107 تاريخ 15/05/1444هـ القاضي بالموافقة على التصور المقترح للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وإكمال ما يلزم حياله ، فقد قام المجلس التنسيقي بتكليف أحد الجهات الاستشارية الإدارية المختصة للقيام بإعادة هيكلة المجلس التنسيقي ، وتم تنفيذ ذلك وعرضه على مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف الذي صدرت توصيته رقم 45/15/445 بالموافقة على مخرجات الدراسة التي شملت (إعادة هيكلة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج -

الهيكل التنظيمي التصوري والتفصيلي المقترح للمجلس وموائق وحدات وإدارات المجلس - الخطة الاستراتيجية والمتضمنة

للمنظور المالي - اللائحة التنظيمية الخاصة بالمجلس - إطار لائحة الحوكمة - نظام إدارة الأداء الوظيفي - دليل الكفاءات المهنية والأساسية والوظيفية والإدارية)

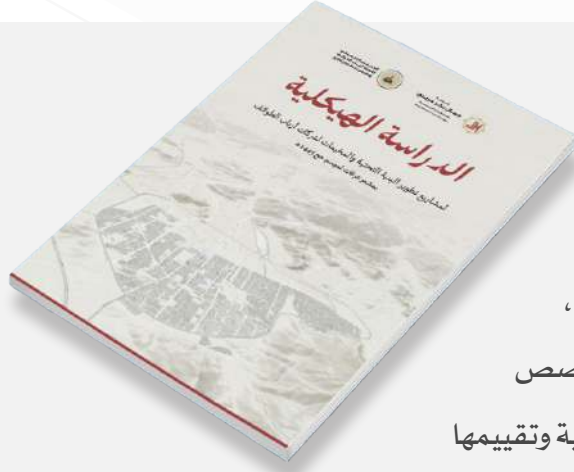
2. دراسة ضوابط المنافسة بين شركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج



قام المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف مقدمي خدمة حجاج الخارج بتكليف مكتب استشاري متخصص لتقديم دراسة عن ضوابط المنافسة بين شركات تقديم الخدمة تهدف إلى (رفع جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن - إتاحة التنافسية التي تتيح لضيوف الرحمن اختيار مقدم الخدمة الأفضل لرغبتهم - رفع الشفافية والكفاءة تسهياً لإجراء الخدمات) من خلال دراسة أفضل الممارسات المحلية والعالمية لتحقيق تنافسية تحقق أفضل أداء وتحليل لدورة العمل والإجراءات وإعداد دليل الإجراءات وتحديد معايير التقييم للأداء التعاقدية بين الأطراف .



3. الدراسة الهيكلية لمشاريع تطوير البنية التحتية والمخيمات لشركات أرباب الطوائف بمشعر عرفات لموسم حج 1445هـ



الوقوف بعرفة هو الركن الأعظم للحج حيث قال رسول الله صلى الله عليه وسلم: «الحج عرفة»، وتماشيا مع رؤية المملكة 2030 وتحقيقاً لمستهدفات برنامج خدمة ضيوف الرحمن بتحسين تجربة ضيوف الرحمن، قامت بعض شركات أرباب الطوائف بتطوير المخيمات وفقا لأعلى المواصفات الفنية، ونتيجة للتحديثات الحاصلة من قبل وزارة الحج والعمرة لإعادة توزيع المواقع وأن يتم التسليم للمواقع بناء على رغبات مكاتب شؤون الحجاج، قام المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج بالاستعانة بمكتب استشاري متخصص لحكومة آلية التسليم والاستلام للمواقع بين شركات مقدمي خدمات حجاج الخارج وحصر الأصول والتكاليف المالية وتقييمها فنياً وذلك لتحديد الحقوق والواجبات على كل جهة وجاءت هذه الدراسة محتوية على (مقدمة - أهداف الدراسة - مواقع التطوير - بنود الأعمال التطويرية - تحديد المعايير والمواصفات المطابقة لاشتراطات الجهات المختصة - منهجية الدراسة والتحليل لكل شركة - نتائج الدراسة - القيمة التجارية المقترحة للباقيات - منهجية الاستلام والتسليم قبل الموسم - منهجية التشغيل والصيانة خلال الموسم - منهجية الاستلام والتسليم بعد الموسم - الخلاصة - الملاحق)، وتمت الموافقة على هذه الدراسة واعتماد العمل بها بين الشركات في موسم حج 1445هـ بواقع 25 عقد بين الشركات.



4. الدروس المستفادة من موسم حج 1445هـ



بناءً على توجيه معالي وزير الحج والعمرة للمجلس التنسيقي وشركات تقديم الخدمة بالرفع بالمقترحات والمراجعات بعد كل موسم، وصاحب ذلك ما وجه به معالي نائب وزير الحج والعمرة بعقد وإدارة ورش عمل من قبل المختصين ووضع آليات وقواعد تنظيمها بشكل فعال، وتحديد الاحتياجات لاستخلاص الدروس من موسم حج 1445 هـ، لتحقيق أفضل النتائج بالحج القادم 1446 هـ، وذلك عبر تعظيم التجارب والمبادرات الناجحة، ومعالجة التحديات، ومراجعة أي مستجدات عبر المقترحات وصناعة مبادرات ابتكارية لتطوير الخدمات والعمليات.

فقد تم كلف المجلس التنسيقي شركة بيت مثابة لإعداد تقرير بالدروس المستفادة وتم ذلك من خلال تنظيم عدد تسع ورش عمل مع شركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج للتعرف على التحديات وفرص التحسين من وجهة نظر الشركات والعاملين بها، والدروس المستفادة منها بموسم حج 1445 هـ، ووثائق واستطلاعات الرأي للخروج بمجموعة من التوصيات تهدف إلى معالجة التحديات وتحسين جودة الخدمات المقدمة وتطوير الإجراءات بما ينعكس على نجاحات في تقديم الخدمات لحجاج بيت الله الحرام.



5. دراسة نموذج تعاقدات إسكان الحجاج لعام 1446هـ مع شركات تقديم خدمات حجاج الخارج B2B



تركز رؤية المملكة العربية السعودية 2030 في مستهدفات خدمات ضيوف الرحمن على رفع نسب الجودة للخدمات ، ويأتي السكن ضمن باقة الخدمات المكلفة بها شركات تقديم الخدمة ضمن الباقات المقدمة لتعاقدات ضيوف الرحمن ، ويعد السكن من أهم الخدمات المقدمة وذلك لأن أغلب الوقت الذي يمضيه ضيف الرحمن يكون ضمن السكن الذي يختاره ولذلك فإن جودة خدمات السكن تنعكس على جودة ورضا الحجاج عن عموم رحلة النسك .

وقد نص نظام مقدمي خدمات حجاج الخارج م / 111 على ان تقدم كافة الخدمات للحجاج عبر شركات تقديم الخدمة بحيث تكون العلاقة بين مكتب شؤون الحجاج وكافة الخدمات عبر شركة تقديم الخدمة ، وسيحقق ذلك كثير من المزايا لكافة الأطراف التي تسعى لخدمة ضيوف الرحمن ، وخلال السنوات الماضية ظلت هذه الخدمة تنفذ عبر علاقة مباشرة بين مكتب شؤون الحجاج وممثلي العقارات ، لذلك فان وزارة الحج والعمرة حريصة على ان يطبق النظام بقدر كبير من المرونة التي تحقق المصالح والمنافع للحجاج وتُنْجِي أي سلبيات أو آثار .

ومن خلال هذه الدراسة التي نفذها المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج من خلال مكتب استشاري مختص تم بناء بدائل وسيناريوهات لتحقيق المرونة في التعاقدات بحيث تشمل احتواء بعض التعاقدات السابقة على أن يكون ذلك مرحليا بحيث تكون الباقية تقدم بخدمة سكن وليس اختيار عقار بعينه وإنما تحقيق لمواصفات ومحددات فقط، بحيث يساهم ذلك في رفع جودة الخدمات المقدمة .

ومن الجدير بالذكر ان لهذه التعاقدات إيجابيات وتحديات تم الإشارة لها في الدراسة .

واحتوت الدراسة على (مقدمة وتعريفات - البدائل والسيناريوهات - الدليل الإجرائي لإسكان الحجاج - التوصيات العامة)

6. دراسة تعاقد شركات تقديم الخدمة مع ممثلي الحجاج لعدة مواسم



بناء على توجيه معالي نائب وزير الحج والعمرة بدراسة المذكرة المقترحة الخاصة بمتطلبات وشروط تعاقد شركات تقديم الخدمة مع ممثلي الحجاج لعدة مواسم بما يتوافق مع مستهدفات الوزارة ، فقد كلف المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف أحد المكاتب الاستشارية المختصة بالدراسة والتي خلصت بطرح رؤية المجلس حيال آليات التعاقد على خدمات الحجاج القادمين من خارج المملكة لمدة ممتدة (3 سنوات) متضمنة متطلبات وشروط التعاقد ونموذج لعقد تقديم الخدمات .

7. دراسة تحسين خدمات الإعاشة والتموين بالمشاعر المقدسة



بناء على تكليف وزارة الحج والعمرة وفي إطار الاستعداد لموسم حج 1446 هـ، قام المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج بتكليف بيت الخبرة "مثابة" لإجراء دراسة استكشافية سريعة لتحسين خدمات التموين والإعاشة في المشاعر المقدسة، وقد تمثلت أهداف الدراسة فيما يلي:

- جمع وتحليل البيانات لفهم الوضع الحالي لخدمات التموين والإعاشة في مشاعر عرفات ومنى وتحديد أهم التحديات
- تصميم حلول تطويرية على شكل مبادرات مكتسبات سريعة ومحورية تسهم في تحسين جودة خدمات التموين والإعاشة في مشاعر عرفات ومنى وحل التحديات الحالية
- بناء خارطة طريق زمنية لتنفيذ الحلول المقترحة

وقد تم الاعتماد في هذه الدراسة على عدد من الأدوات البحثية ومن أهمها (المسح المكتبي - لقاء مع الجهات ذات العلاقة - ورش العمل مع شركات تقديم الخدمة ومع متعهدي الإعاشة - استطلاع الرأي - اجتماعات تركيز) .

واحتوت الدراسة على ثلاثة فصول :

الفصل الأول: تحليل الوضع الحالي لخدمات التموين والإعاشة في المشاعر المقدسة

الفصل الثاني: المراجعيات والممارسات الدولية ذات الصلة

الفصل الثالث: حلول ومبادرات تطوير خدمات الإعاشة في المشاعر المقدسة



8. التصور المقترح للهيكل التنظيمي لشركات تقديم الخدمة ومراكز الخدمة التابعة لها لموسم حج 1446هـ



أعد المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج دراسة عن التصور المقترح للهيكل التنظيمي لشركات تقديم الخدمة ومراكز الخدمة التابعة لها لموسم حج 1446هـ تضمنت ما يلي :

المحور الأول: الهياكل التنظيمية (المزايا والعيوب) والهياكل التنظيمية المطبقة والمقترحة .

المحور الثاني : المورد البشري (الاحتياجات البشرية لمركز الخدمة وفق دليل التصنيف النوعي والكمي المعتمد من وزارة الحج والعمرة)

المحور الثالث : القطاعات والإدارات المساندة لمراكز الخدمة

إيضاح لكافة القطاعات وبيان لأهم وأبرز مهام كل قطاع .

المحور الرابع : الاستنتاجات والتوصيات

9. المواد التوعوية

شارك المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في اللجنة التي تشكلت بناء على توصية مجلس الشؤون السياسية والأمنية من كل من (وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد - وزارة الحج والعمرة - الهيئة العامة للعناية بشؤون المسجد الحرام والمسجد النبوي - المركز الوطني لتنمية القطاع الربحي - المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج) بهدف إعداد ونشر مواد توعوية للحجاج والمعتمرين ، وقد قام المجلس بناء على توصيات اللجنة بطباعة المواد التوعوية بعدد 6 لغات مختلفة وتوزيعها على مساكن الحجاج .

10. ورشة عمل توعوية بقرار مجلس الوزراء القاضي بترجمة الوثائق ذات الصلة التي تهم المستثمر الأجنبي إلى اللغة الإنجليزية

شارك سعادة رئيس المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في ورشة العمل التوعوية التي أقامتها شعبة الترجمة الرسمية بهيئة الخبراء بمجلس الوزراء والتي تهدف لتوعية كافة الجهات الحكومية حيال ما قضى به قرار مجلس الوزراء رقم 384 تاريخ 20 / 06 / 1445 هـ الذي يقضي بترجمة الوثائق ذات الصلة بالشؤون الاقتصادية والتي تهم المستثمر الأجنبي إلى اللغة الإنجليزية وتستهدف الورشة استعراض بنود القرار والتعريف بشعبة الترجمة الرسمية وتقديم شرح تفصيلي لأدوار الجهات الحكومية في تنفيذ القرار .



اللبان

لجنة التوفيق والإصلاح وحل النزاعات

لتحقيق أحد أهداف المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وهو العمل على إيجاد بيئة تكاملية خالية من النزاعات بين أطراف تقديم الخدمة، صدرت توصية مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج رقم 55 / 21 / 445 تاريخ 24 / 02 / 1445 هـ بتشكيل لجنة التوفيق والإصلاح وحل النزاعات، واعتماد لائحة عمل اللجنة، وتشكلت اللجنة على النحو التالي:

- وعقدت اللجنة خلال العام (3) جلسات صلح بين عدد من الأطراف المتنازعة وفق ما ورد في اللائحة من بنود تختص بتنظيم جلسات الصلح، وتم بحمد الله تعالى إنهاء جميع هذه الحالات بالصلح والتراضي من خلال اللجنة.

رئيس مجلس إدارة شركة الزمامة - رئيساً

الدكتور / أيمن بن صالح فاضل

رئيس مجلس إدارة شركة الوكلاء - عضواً

الأستاذ / ساهر بن عبدالعزيز مطر

رئيس مجلس إدارة شركة الأدلاء - عضواً

الأستاذ / عصام بن عبدالعزيز دمياطي

مساهم بشركة مطوفي حجاج
الدول الأفريقية غير العربية - عضواً

الأستاذ / عبدالواحد بن برهان سيف الدين

مساهم بشركة مطوفي حجاج الدول العربية - عضواً

الأستاذ / ماهر بن صالح جمال

الأمين العام للمجلس التنسيقي لشركات أرباب
الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج - عضواً

الأستاذ / محمد بن حسن قاضي

المستشار القانوني للمجلس التنسيقي لشركات أرباب
الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج - عضواً

الأستاذ / ياسين بن خالد خياط



اللجان المنبثقة عن المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

إنفاذاً للمهمة الواردة في مهام المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج والتي تنص على "تشكيل لجان تنسيقية خدمية فنية متخصصة تحت مظلته لتقديم المرئيات والتوصيات لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لتحقيق أهدافها وفق المهام المناطة بها"، فقد صدرت توصية المجلس رقم 445 / 22 / 58 تاريخ 15 / 05 / 1445هـ بتشكيل اللجان المنبثقة عن المجلس على النحو التالي:

- لجنة إسكان مكة المكرمة والمدينة المنورة.

- لجنة النقل والتفويج.

- لجنة المشاعر المقدسة والطوارئ.

- لجنة الشؤون العامة.

- لجنة التغذية.

وتم إعادة تشكيل اللجان بموجب توصية المجلس رقم 446 / 14 / 46 تاريخ 18 / 04 / 1446هـ واعتماد إضافة لجنة تقنية المعلومات وفصل لجنة النقل والتفويج لتصبح لجنتين .

بيان اجتماعات اللجان المنبثقة وعدد التوصيات وأبرز المواضيع التي ساهمت في دراستها



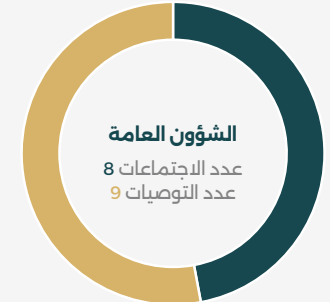
دراسة مسودة اتفاقية مستوى الخدمة بين وزارة الحج والعمرة وشركة كدانة وشركة تقديم الخدمة.

إعداد خطة طوارئ مشتركة لموسم 1445هـ.

دراسة إمكانية التوسع في الأسرة ذات دورين.

الرفع بمقترحات اللجنة حيال العرض المقدم من تحالف شركة م سمير أبو غليه وشركة م جمال حريري للاستشارات الهندسية لتقديم الخدمات التي تم تكليف المجلس بها من وزارة الحج والعمرة .

- أبرز المواضيع**
- الرفع بالمقترحات حيال الاستغناء عن الكيوسكين في المشاعر المقدسة لأغراض الطبخ.
 - الملاحظات والمقترحات على دليل الشروط الوقائية في المشاعر المقدسة الذي أصدرته المديرية العامة للدفاع المدني.
 - الملاحظات والمقترحات على الدليل الاسترشادي الصادر من مركز (تسليم) التابع لشركة كدانة.
 - الملاحظات التي تم رصدها خلال موسم 1444هـ والمقترحات لمعالجتها بناء على برقية صاحب السمو الملكي نائب أمير منطقة مكة المكرمة المتضمنة تزويد وكالة الأمارة لشؤون الحج والعمرة بتقرير مختصر عن ذلك.



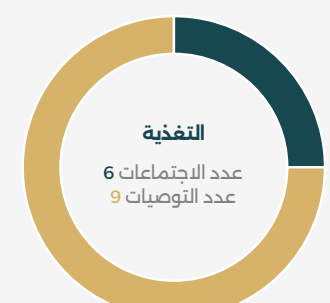
مناقشة طلب مكاتب شؤون الحج من شركات تقديم الخدمة الموافقة على تصريح مراكز صحية وهو مطلب غير مخولة به شركات تقديم الخدمة.

تحالف شركات تقديم الخدمة لتوفير مناديب بالمستشفيات بالمشاعر المقدسة.

المقترحات التطويرية من خلال ما تم من جهود تنسيقية مع الجهات ذات العلاقة خلال موسم حج 1445هـ.

دراسة مبادرة إنشاء مركز اتصال موحد لمندوبي المستشفيات وآلية العمل وتحديد المهام .

- أبرز المواضيع**
- مناقشة الصعوبات التي تم مواجهتها خلال موسم حج 1444هـ.
 - التنسيق مع الجهات الصحية والأمنية لتسهيل إجراءات المتوفيين وتحديد المهام والخطوات المطلوبة.
 - مقترح مبادرة للتقليل من أعداد مندوبي الشركات بالمستشفيات بالعاصمة المقدسة.
 - التنسيق مع التجمع الصحي وفرع الوزارة بمكة المكرمة لمناقشة التعليمات الخاصة بموسم حج 1445هـ.



الإعاشة عند حالات الطوارئ.

التحديات التي واجهتها الشركات خلال موسم حج 1444هـ، وما تم رصده من شركة كدانة وأثر ذلك على الدفعة الأخيرة للمتعهدين.

دراسة صيغة العقد بين شركات تقديم الخدمة ومتعهدي التغذية الذي تم اعتماده بالمسار الإلكتروني لموسم حج 1445هـ والملاحظات عليه وإعداد صيغة أخرى تتناسب مع الأمور التشغيلية .

مواعيد تدريب المختصين بمواقف الكيوسكين بالمطابخ بمشعر منى من قبل شركة كدانة .

- أبرز المواضيع**
- تصور عن العناصر الواجب توفرها في الخطط التفصيلية لتقديم خدمات التغذية.
 - الرفع بضرورة تنظيم تعاقدات شركات تقديم الخدمة ومتعهدي التغذية وأن تكون عبر المسار الإلكتروني.
 - دراسة مسودة العقد الموحد بين شركات تقديم الخدمة ومتعهدي التغذية .
 - دراسة بعض العناصر الخاصة بخدمات التغذية في التصنيف النوعي والكمي، ونقص المساحات الذي يؤثر في عملية التخزين للمواد .
 - التنسيق مع طائفة الإعاشة و أمانة العاصمة المقدسة للاستفادة من إسناد



أبرز المواضيع

- التجارب الفرضية للنقل بالمشاعر المقدسة.
- آلية عمل إرشاد الحافلات بالمشاعر المقدسة.
- التنسيق مع النقابة العامة للسيارات للاستفادة من حافلات الإسناد في حالات الطوارئ.
- التنسيق الدائم والمستمر على مدار الساعة من يوم 5 ذي الحجة للقيام بتنفيذ مهمة توفير مرشدي حافلات رحلة المشاعر المقدسة بعد تعثر الشركات التي أسندت إليها المهمة من النقابة العامة للسيارات.

لجنة النقل و التفويج

عدد الاجتماعات 6
عدد التوصيات 4

أبرز المواضيع

- الأدوات التقنية المستخدمة لإدارة الخطط التشغيلية والتي رفعت بها الشركات لوزارة الحج والعمرة .
- أتمتة عمليات متابعة المجلس التنسيقي مع شركات تقديم الخدمة لحالة الجاهزية للخطط .
- التحديات التي واجهت الشركات خلال موسم حج 1445 هـ فيما يخص المسار الإلكتروني وبطاقة نسك .

تقنية المعلومات

عدد الاجتماعات 3
عدد التوصيات 6

أبرز المواضيع

- دراسة بنود استثمارة الكشف على جاهزية المساكن الصادرة من وزارة الحج والعمرة.
- مناقشة الملاحظات المرصودة من قطاع الإسكان بالشركات خلال موسم 1444 هـ.
- الإجراءات التشغيلية بشركات تقديم الخدمة لخدمة الإسكان والاطلاع على الدورة التعاقدية بمنصة نسك بالمسار الإلكتروني .

إسكان مكة المكرمة

والمدينة المنورة
عدد الاجتماعات 3
عدد التوصيات 4





الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي
لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الثلاثاء	1445/04/30	زيارة سعادة وكيل الوزارة	شركة دور الضيافة
		زيارة سعادة وكيل الوزارة	شركة مجموعة سيرا القابضة
الأربعاء	1445/05/01	زيارة سعادة وكيل الوزارة	شركة مكة للإنشاء والتعمير
		زيارة سعادة وكيل الوزارة	شركة البرج العالمية
الأحد	1445/05/05	(الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة) التوعية بالإجراءات الوقائية للتعامل مع الأزمات والطوارئ	غرفة مكة
الاثنين	1445/05/06	الاجتماع مع شركة علم	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1445/05/07	البنية التحتية الوطنية لمنظومة الجودة	عبر الإتصال المرئي
الخميس	1445/05/17	المواصفات السعودية والإستشارات الفنية (بوابتك إلى الجودة والتميز)	عبر الإتصال المرئي
الاثنين	1445/05/13	اجتماع المجلس الاستشاري بالمجلس التنسيقي	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1445/05/14هـ	اجتماع استعراض الأفكار التقنية لمنظومة الحج والعمرة الخاصة بهوية الحاج الموحدة	وزارة الحج والعمرة - الدور الرابع - قاعة اجتماعات سعادة وكيل الوزارة لشؤون الحج
الأربعاء	1445/05/15هـ	اللقاء التثقيفي التوعوي مع معالي نائب وزير الحج والعمرة	وزارة الحج والعمرة - مبنى رقم (5) - الدور السادس - مكتب معالي النائب
الاثنين	1445/05/13هـ	اجتماع التدريب مع وزارة السياحة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1445/06/06هـ	الحلول الرقمية لإدارة وتشغيل موسم حج 1445هـ	حسب توجيه الأمين العام (عدم الارتباط بشأن هذا اليوم في المساء)
الأحد	1445/05/26هـ 2023/12/10م	تطوير آليات استقبال الحجاج في المنفذ لموسم حج عام 1445هـ - إنشاء MANIFEST وفق بيانات الاستعداد المسبق	فندق جدة هلتون قاعة الأمواج الدور (12)



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأحد	1445/05/26هـ 2023/12/10م	ورشة عمل (إعداد دليل المعايير والجداريات والكفايات المهنية لقطاع خدمة ضيوف الرحمن)	وزارة الحج والعمرة القاعة (B) جوار المسرح
الأحد	1445/05/26هـ 2023/12/10م	الاجتماع المرئي مع وزارة السياحة بخصوص الإسكان	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأربعاء	1445/05/29هـ 2023/12/13م	مستقبل شركات تقديم الخدمة بمراحل التحول المؤسسي وربطه بالإقتصاد الوطني	مسرح الغرفة التجارية بمكة المكرمة
الأربعاء	1445/06/14هـ 2023/12/27م	التنسيقيات اللازمة قبل بدء الفعلي للتجارب على شبكات المياه والحريق والتبريد داخل مربعات الخيام وخارجها في المشاعر المقدسة	شركة المياه الوطنية بمشعر منى
الخميس	1445/06/08هـ 2023/12/21م	تحدي الطول المستدامة لضيوف الرحمن	عبر الإتصال المرئي
الأربعاء	1445/07/05هـ 2024/01/17م	ورشة عمل لجنة الحج والعمرة	غرفة مكة المكرمة
الأحد	1445/06/11هـ 2023/12/24م	استراتيجية النقابة العامة للسيارات وشركة صفا ومناقشة وضع الإرشاد	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1445/06/13هـ 2023/12/26م	تأسيس وتطوير البنية التحتية للكهرباء بمشعر عرفات المجلس التنسيقي مع معالي النائب	وزارة الحج والعمرة - مبنى رقم 4 - الدور السادس - قاعة الاجتماعات
الأربعاء	1445/06/14هـ 2023/12/27م	مناقشة مشروع تقييم أداء شركات تقديم الخدمة ومزودي الخدمة لحجاج الخارج لموسم حج عام 1445هـ	عبر الإتصال المرئي

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الثلاثاء	1445/06/13هـ 2023/12/26م	معوقات تنزيل باقات الخدمة في المسار الإلكتروني	مكتب سعادة وكيل الوزارة لشؤون الحج عبر الإتصال المرئي
الأربعاء	1445/06/14هـ 2023/12/27م	اجتماع مع ممثلة فرع وزارة التجارة بمنطقة مكة المكرمة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأربعاء	1445/06/14هـ 2023/12/27م	مناقشة مشروع تقييم أداء شركات تقديم الخدمة ومزودي الخدمة لحجاج الخارج لموسم حج عام 1445هـ	عبر الإتصال المرئي
الإثنين	1445/06/19هـ 2024/01/01م	بخصوص مبالغ مرشدي حافلات المشاعر المقدسة	النقابة العامة للسيارات
		الاستفادة من التطبيق الإلكتروني الخاص بشركة ضيوف البيت	شركة مطوفي حجاج جنوب آسيا
		تنظيم قدوم حجاج المجاملة لعام 1445هـ	عبر الإتصال المرئي
الخميس	1445/06/22هـ 2024/01/03م	الاجتماع الثاني المرئي لمناقشة الصعوبات التي تواجه الشركات وتعيقها عن استكمال رفع الباقات في المسار الإلكتروني	عبر الإتصال المرئي
الإثنين	1445/07/03هـ 2024/01/15م	اجتماع مع شركة بن سمار للخدمات الأمنية	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأربعاء	1445/07/05 هـ 2024/01/17 م	اجتماع مع شركة لوجيك	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		ورشة عمل الاجندة: 1- نبذة عن الهوية الموحدة للحج 2- تفاصيل إصدار الهوية الموحدة للحج 3- آلية الفحص والضبط للهوية الموحدة للحج 4- مهام ومسؤوليات شركات تقديم الخدمة 5- الاسئلة الشائعة	وزارة الحج والعمرة - مبنى رقم (7) الدور الأرضي - قاعة الصفا
		6- جلسة نقاش كمجموعات	
الأحد	1445/07/09 هـ 2024/01/21 م	اجتماع بخصوص مبنى مكتب إرشاد الحافلات	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأربعاء	1445/07/12 هـ 2024/01/24 م	الاجتماع مع الرئيس التنفيذي للشؤون التجارية بشركة السيف للخدمات الأمنية	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الخميس	1445/07/13 هـ 2024/01/25 م	حج المجاملة	مكتب معالي نائب وزير الحج والعمرة

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1445/07/20هـ 2024/02/01م	الاجتماع مع شركة لوجك	عبر الإتصال المرئي
الأحد	1445/07/23هـ 2024/02/04م	اجتماع شركة لوجيك مناقشة الوزارة لتجهيزات موسم الحج	عبر الإتصال المرئي
الاثنين	1445/07/24هـ 2024/02/05م	الاجتماع مع رئيس طائفة الإعاشة ورئيس لجنة التغذية بالمجلس التنسيقي	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأحد	1445/08/01هـ 2024/02/11م	اجتماع لجنة الإرشاد بالنقابة العامة للسيارات بحضور رئيس لجنة النقل بالمجلس التنسيقي ومستشار المجلس لشؤون النقل	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الاثنين	1445/08/02هـ	الخطة الإستراتيجية للمجلس التنسيقي لحجاج الداخل	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
	2024/02/12م	مناقشة منهاج الشركات ونتائج الدراسة مع شركة لوجيك ووزارة الحج والعمرة	عبر الإتصال المرئي
الثلاثاء	1445/08/03هـ 2024/02/13م	ورشة عمل لمتطلبات الخدمة في المدينة المنورة ضمن التصنيف الكمي والنوعي	وكالة وزارة الحج والعمرة لشؤون الزيارة بالمدينة المنورة
الثلاثاء	1445/08/10هـ 2024/02/20م	ورشة عمل لمناقشة التصور المبدئي لخطة التجربة الفرضية	مسرح وزارة الحج والعمرة



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأحد	1445/08/08هـ	اجتماع وزارة الدفاع مع شركة مشارق الماسية بخصوص حج المجاملة	عن بعد
	2024/02/18م	اجتماع وزارة الدفاع مع شركة الوكلاء بخصوص حج المجاملة	عن بعد
الثلاثاء	1445/08/17هـ 2024/02/27م	الاجتماع مع شركة لوجيك	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأربعاء	1445/08/18هـ 2024/02/28م	الاجتماع مع شركة لوجيك	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الإثنين	1445/08/23هـ 2024/03/04م	ورشة عمل نظام التسكين الذكي	شركة مطوفي حجاج الدول الأفريقية غير العربية
الثلاثاء	1445/08/24هـ 2024/03/05م	اجتماع اللجنة التنفيذية المنبثقة عن المجلس التنسيقي	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأربعاء	1445/08/25هـ 2024/03/06م	بحث التحديات المتوقعة واقتراح الحلول العملية والتشغيلية المناسبة حيال مشاركة أكثر من مكتب شؤون حجاج في موقع واحد في المشاعر المقدسة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1445/08/24هـ 2024/03/05م	اجتماع مناقشة الجداول النهائية للمهام والمتابعة	عند بعد
الأربعاء	1445/08/25هـ 2024/03/06م	الاجتماع مع رئيس طائفة الإعاشة بخصوص العقد الاستشاري الموحد للإعاشة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1445/08/26هـ 2024/03/07م	إيجاد مساحات لتقديم الخدمة في مواقع إسكان الحجاج في المشاعر المقدسة	مكتب وكيل الوزارة المساعد لعمليات الحج
الاثنين	1445/09/01هـ 2024/03/11م	اجتماع شركات مقدمي الخدمة المرخصة حديثاً	عبر الإتصال المرئي
الخميس	1445/09/04هـ 2024/03/14م	ورشة عمل منهاج متابعة المهام وضباط الإتصال	عبر الإتصال المرئي
		اجتماع المستشار القانوني للمجلس ومكتب م. جمال حريري للإستشارات الهندسية	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		ورشة عمل حجاج المجاملة	عبر الإتصال المرئي
الأحد	1445/09/07هـ 2024/03/17م	اجتماع مع شركة لوجيك	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		اجتماع مع رئيس عام النقابة العامة للسيارات	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأربعاء	1445/09/10هـ 2024/03/20م	اجتماع مع شركات مقدمي خدمة حجاج الخارج (الشركات الجديدة)	وزارة الحج والعمرة مكتب وكيل الوزارة لشؤون الحج مبنى (4) الدور الرابع



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الاثنين	1445/09/08هـ 2024/03/18م	الإبداع والابتكار	شركة مطوفي حجاج تركيا وحجاج أوروبا وأمريكا وأستراليا
الثلاثاء	1445/09/09هـ 2024/03/19م	الورشة التدريبية الخاصة بالملف الإسترشادي للمعالم والمهام التنفيذية لحجاج B2B	قاعة الصفا بوزارة الحج والعمرة
الخميس	1445/09/11هـ 2024/03/20م	الورشة التدريبية الخاصة بالملف الإسترشادي للمعالم والمهام التنفيذية لحجاج B2C و B2G	قاعة الصفا بوزارة الحج والعمرة
الأحد	1445/09/14هـ 2024/03/24م	مناقشة ودراسة الميزانية التقديرية المقترحة لمركز إرشاد الحافلات لموسم حج 1445هـ	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1445/09/16هـ	مناقشة متطلبات التجربة الفرضية الثانية	وزارة الحج والعمرة مبنى (7) الدور الأرضي قاعة الوفود
	2024/03/26م	اجتماع مع شركات مقدمي خدمة حجاج الخارج (الشركات الجديدة)	وزارة الحج والعمرة مكتب وكيل الوزارة لشؤون الحج مبنى (4) الدور الرابع

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الإثنين	1445/09/15هـ	الملف الاسترشادي للمعالم والمهام التنفيذية لنماذج تقديم الخدمة لحجاج B2G + B2C + B2B	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
	2024/03/25م	الملف الاسترشادي للمعالم والمهام التنفيذية لنماذج تقديم الخدمة لحجاج B2G + B2C + B2B	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الثلاثاء	1445/09/16هـ 2024/03/26م	ورشة عمل لاستعراض ومناقشة آليات العمل والإجراءات والسياسات المحدثة	شركة كدانة (القاعة الكبرى بالدور الأرضي)
		لمركز الخدمات الشامل (تسليم) لموسم حج 1445هـ	
		الملف الاسترشادي للمعالم والمهام التنفيذية لنماذج تقديم الخدمة لحجاج	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		B2G + B2C + B2B	
الاثنين	1445/09/22هـ 2024/04/01م	الملف الاسترشادي للمعالم والمهام التنفيذية لنماذج تقديم الخدمة لحجاج	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		B2G + B2C + B2B	
		مناقشة ودراسة الميزانية التقديرية المقترحة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		لمركز إرشاد الحافلات لموسم حج 1445هـ	
الأربعاء	1445/09/17هـ 2024/03/27م	عرض استراتيجية وزارة الحج والعمرة +	مركز البلد الأمين ضاحية سمو
		جلسة حوارية بعنوان ساهمة الوزارة في تمكين القطاع الخاص لخدمة ضيوف الرحمن	

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأحد	1445/09/21هـ	عرض نموذج الهوية الموحدة بطاقة نسك	قاعة اجتماعات وكيل الوزارة لشؤون الحج
	2024/03/31م	اجتماع لشركات تقديم الخدمة لحج المجاملة	مقر الوزارة قاعة الصفا
الأحد	1445/10/05هـ 2024/04/14م	رغبة الشركات في تقديم خدمة الباقات الفاخرة في الحج لموسم 1445هـ	عبر الإتصال المرئي
الاثنين	1445/10/06هـ 2024/04/15م	مكتب م. جمال حريري للإستشارات الهندسية	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1445/10/07هـ 2024/04/16م	إعداد خطة طوارئ مشتركة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1445/10/09 هـ 2024/04/18 م	دعوة ورشة عمل مناقشة موائمة مسارات أعمال حج 1445 هـ	مسرح وزارة الحج والعمرة
		الاجتماع التحضيري لمناقشة أعمال الاجتماعات التنسيقية لمقدمي الخدمة لموسم حج 1445 هـ	مركز الخدمات الشامل (تسليم)
		اجتماع لمناقشة المعوقات	شركة كدانة
		آلية الإستفادة من دعم الإسناد في حالات الطوارئ	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وزارة الحج والعمرة
الإثنين	1445/10/13 هـ 2024/04/22 م	لاستكمال مناقشة متطلبات التجربة الفرضية الثانية	مبنى (7) قاعة الوفود الدور الأرضي
		اجتماع حول حوكمة الظهور الإعلامي للشركات	عبر الإتصال المرئي
الإثنين	1445/10/13 هـ 2024/04/22 م	مناقشة التحديثات الأسبوعية للشركات	عبر الإتصال المرئي
الثلاثاء	1445/10/14 هـ 2024/04/23 م	اجتماع مع شركة لوجيك	عبر الإتصال المرئي



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1445/10/16هـ 2024/04/25م	مناقشة نقطة فرز الحافلات في مركز الاستقبال بطريق الهجرة	عبر الإتصال المرئي
الخميس	1445/10/23هـ 2024/05/02م	الاجتماع التنسيقي الثاني لاستعراض ومناقشة آليات العمل والتحديات المحتملة لموسم حج 1445هـ	مركز الخدمات الشامل (تسليم)
الأحد	1445/10/19هـ 2024/04/28م	اجتماع مع شركة لوجيك	عبر الإتصال المرئي
الاثنين	1445/10/20هـ 2024/04/29م	اجتماع ميداني مع مدير عام فرع الوزارة بمكة المكرمة	مركز الاستقبال بالنوارية
الثلاثاء	1445/10/21هـ 2024/04/30م	اجتماع مع النقابة العامة للسيارات	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		مشروع الهوية الموحدة بحضور معالي نائب وزير الحج والعمرة	عبر الإتصال المرئي
		اجتماع مع الدكتور وائل طلي	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1445/10/23 هـ 2024/05/02 م	اجتماع مع شركة لوجيك	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		اجتماع لتوقيع عقود المواقع المطورة في الشركات	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأحد	1445/10/26 هـ 2024/05/05 م	اجتماع مع شركتي لوجيك ومثابة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الاثنين	1445/10/27هـ	اجتماع مع ممثلي النقابة العامة للسيارات بخصوص المحضر الخاص بمرشدي المشاعر المقدسة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
	2024/05/06م	الاجتماع مع مدير إدارة المسؤولية المجتمعية والتطوع بالوزارة أ. عبدالله الحربي	عبر الإتصال المرئي



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأربعاء	1445/11/29 هـ 2024/05/08 م	الاجتماع مع شركة علم بخصوص الربط والتكامل	-
		اجتماع مناقشة الخطة التشغيلية والميزانية التقديرية لإرشاد الحافلات بالمدينة المنورة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		اجتماع مع أ. فريد مندر بخصوص مشاكل الشركات	وزارة الحج والعمرة
		في الربط والتكامل	عبر الإتصال المرئي
		اجتماع مع حجاج الداخل وشركة مطوفي حجاج الدول العربية	عبر الإتصال المرئي
الخميس	1445/11/01 هـ 2024/05/09 م	اجتماع مع وكيل الوزارة	عبر الإتصال المرئي
		لشؤون الحج بخصوص إرشاد الحافلات	عبر الإتصال المرئي
		اجتماع مع وكيل الوزارة لإرشاد المشاعر	عبر الإتصال المرئي
الجمعة	1445/11/02 هـ 2024/05/10 م	الاجتماع التنسيقي الثالث لاستعراض ومناقشة آليات العمل والتحديات المحتملة لموسم حج 1445 هـ	شركة كدانة الدور الأول قاعة عين زبيدة
		اجتماع وكيل الوزارة لشؤون الحج وشركات تقديم الخدمة	عبر الإتصال المرئي



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأحد	1445/11/04هـ	اجتماع لمتابعة عمليات الإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
	2024/05/12م	اجتماع مع شركتي إثراء الخير ، ورحلات ومنافع بخصوص موقع عرفات	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الاثنين	1445/11/05هـ	التجربة الفرضية	المشاعر المقدسة
	2024/05/13م	الثانية للنقل	
الأربعاء	1445/11/07هـ	اجتماع النقل للحرم	إمارة منطقة مكة المكرمة
	2024/05/15م	ورشة عمل لإدارة سجل المخاطر	عبر الإتصال المرئي
الخميس	1445/11/08هـ	الاجتماع التنسيقي الرابع لاستعراض ومناقشة آليات العمل والتحديات المحتملة لموسم حج 1445هـ	شركة كدانة الدور الأول قاعة عين زبيدة
	2024/05/16م	مناقشة تقرير رقم (3) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأحد	1445/11/11 هـ 2024/05/19 م	اجتماع شركات الـ B2C مع شركة مزار	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
		اجتماع لعرض ملخص تنفيذي مختصر عن مبادرة اعداد وتنفيذ منهجية لتقييم اداء شركات تقديم الخدمة لموسم حج ١٤٤٥ هجري مع معالي نائب وزير الحج والعمرة	وزارة الحج والعمرة مبنى رقم (5) الدور السادس مكتب معالي نائب وزير الحج والعمرة
الخميس	1445/11/08 هـ 2024/05/16 م	اجتماع حجاج المجاملة	عبر الإتصال المرئي
السبت	1445/11/10 هـ 2024/05/18 م	الاجتماع مع الإدارة العامة للمخدرات	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الأحد	1445/11/11 هـ 2024/05/19 م	اجتماع مع شركة الراجحي وشركة جنوب آسيا والمكتب الإستشاري	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الاثنين	1445/11/12 هـ 2024/05/20 م	مناقشة تقرير رقم (5) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الثلاثاء	1445/11/13هـ 2024/05/21م	التنسيق لفعاليات موسم جدة	عبر الإتصال المرئي
الأربعاء	1445/11/14هـ 2024/05/22م	ورشة عمل مخرجات الفرضية الثانية للنقل	مسرح وزارة الحج والعمرة
الأحد	1445/11/11هـ 2024/05/19م	اجتماع فريق عمل لتحديث خطة نقل مستخدمى قطار المشاعر المقدسة	النقابة العامة للسيارات
الاثنين	1445/11/12هـ 2024/05/20م	مناقشة تقرير رقم (5) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
الثلاثاء	1445/11/13هـ 2024/05/21م	مرشدي المشاعر المقدسة	النقابة العامة للسيارات
الأربعاء	1445/11/14هـ 2024/05/22م	مناقشة تقرير رقم (6) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
		اجتماع مع وكيل الوزارة المساعد لخدمات الحجاج بخصوص تقييم الشركات	عبر الإتصال المرئي



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1445/11/15هـ	اجتماع إجراءات نقل الجثامين	عبر الإتصال المرئي
	2024/05/23م	الاجتماع التنسيقي الخامس لاستعراض ومناقشة آليات العمل والتحديات المحتملة لموسم حج 1445هـ	شركة كدانة الدور الأول قاعة عين زبيدة
الأحد	1445/11/18هـ	ورش العمل التدريبية لشرح سجل المخاطر لأعمال موسم حج ١٤٤٥ هـ	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الاثنين	1445/11/19هـ		
السبت	1445/11/24هـ	الاختبار الشامل للشبكة الكهربائية العامة	المشاعر المقدسة
	2024/06/01م		
الخميس	1445/11/29هـ	الاختبار الشامل للشبكة الكهربائية العامة	المشاعر المقدسة
	2024/06/06م		
الاثنين	1445/12/04هـ	ندوة الحج الكبرى	غرفة مكة قاعة المؤتمرات
	2024/06/10م	لعام 1445هـ	
الجمعة	1445/11/16هـ	مناقشة تقرير رقم (7) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
	2024/05/24م		



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
السبت	1445/11/17 هـ 2024/05/25 م	التنسيق مع شركات النقل بشأن آلية عمل مرشدي المشاعر لموسم 1445 هـ	عبر الإتصال المرئي
الأحد	1445/11/18 هـ 2024/05/26 م	مناقشة تقرير رقم (8) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
الاثنين	1445/11/19 هـ 2024/05/27 م	اجتماع للشركات التي لديها عقود سكن وحالات لمساكن مرفوضة	فرع وزارة الحج والعمرة بمكة المكرمة مبنى الوزارة مبنى رقم (8) الدور الرابع
الأحد	1445/11/25 هـ 2024/06/02 م	لقاء معالي الوزير مع المجلس التنسيقي لحجاج الداخل والمجلس التنسيقي لمقدمي خدمات حجاج الخارج	وزارة الحج والعمرة الحمراء - مبنى رقم (5) الدور السادس مكتب معالي النائب
الاثنين	1445/11/26 هـ 2024/06/03 م	محاضرة توعوية مقدمة من الدفاع المدني لمقدمي خدمة ضيوف الرحمن	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأحد	1445/11/18هـ 2024/05/26م	مناقشة تقرير رقم (8) للإستعداد المسبق زيارة وكيل الوزارة لشؤون الحج لشركات تقديم الخدمة لمتابعة (مرحلة الجاهزية) لموسم حج 1445هـ	عبر الإتصال المرئي
			شركة مشارق الماسية
			شركة مشارق المتميزة
			شركة رواف منى
			شركة إثراء الخير
الاثنين	1445/11/19هـ 2024/05/27م	زيارة وكيل الوزارة لشؤون الحج لشركات تقديم الخدمة لمتابعة (مرحلة الجاهزية) لموسم حج 1445هـ	شركة الرفادة
			شركة رفاد
			شركة مجموعة
			سيرا القابضة



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الثلاثاء	1445/11/20 هـ 2024/05/28 م	زيارة وكيل الوزارة لشؤون الحج لشركات تقديم الخدمة لمتابعة (مرحلة الجاهزية) لموسم حج 1445 هـ	شركة مناسك المشاعر
			شركة إكرام الضيف
			شركة رحلات ومنافع
			شركة ضيوف البيت
الأربعاء	1445/11/21 هـ 2024/05/29 م	ورشة عمل لمناقشة متطلبات الفرضية الثالثة	وزارة الحج والعمرة مسرح الوزارة الدور B2
			عبر الإتصال المرئي
		مناقشة موضوع الدراسة الهيكلية الخاصة بالبنية التحتية التي تم تطويرها في المشاعر المقدسة من قبل شركات الطوافة	



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1445/11/22 هـ 2024/05/30 م	مناقشة الخطة المرورية	عبر الإتصال المرئي
		الاجتماع التنسيقي السادس لاستعراض ومناقشة آليات العمل والتحديات المحتملة لموسم حج 1445 هـ	شركة كدانة الدور الأول قاعة عين زبيدة
		مناقشة تقرير رقم (10) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
		الاجتماع مع هدية الحاج والمعتمر	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
السبت	1445/11/24 هـ 2024/06/01 م	مناقشة تقرير رقم (11) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
الإثنين	1445/11/26 هـ 2024/06/03 م	مناقشة تقرير رقم (12) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
الثلاثاء	1445/11/27 هـ 2024/06/04 م	مناقشة آلية العمل للنقل بقطار المشاعر خلال التجربة الفرضية	وزارة الحج والعمرة مبنى رقم (7) قاعة الصفا الدور الأرضي
		الاجتماع الثاني للمجلس الإستشاري بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف	عبر الإتصال المرئي
الأربعاء	1445/11/28 هـ 2024/06/05 م	مناقشة تقرير رقم (13) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1445/11/29هـ 2024/06/06م	فريق عمل ارشاد المشاعر المقدسة ولجنة النقل بالمجلس التنسيقي	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الجمعة	1445/12/01هـ	مناقشة تقرير رقم (14) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
	2024/06/07م	دورة تدريبية لمنصة بوابة تصاريح الحج	عبر الإتصال المرئي
السبت	1445/12/02هـ 2024/06/08م	(الإدارة العامة للمرور)	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		لجنة النقل بالمجلس	
		حفل تدشين الشراكات والمبادرات بشركة هوليدي إن بكة	المنتجع الصحي بمشعر عرفات التابعة لشركة هوليدي إن بكة



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
السبت	1445/12/02هـ 2024/06/08م	متعهد تجهيزات الطوارئ	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
		لجنة النقل وفريق إرشاد المشاعر المقدسة بالنقابة	
الأحد	1445/12/02هـ 2024/06/08م	مناقشة تقرير رقم (15) للإستعداد المسبق	عبر الإتصال المرئي
الاثنين	1445/12/04هـ 2024/06/10م	اجتماع مع ممثلي شركات تقديم الخدمة في شؤون النقل	عبر الإتصال المرئي
الثلاثاء	1445/12/05هـ 2024/06/11م	اجتماع المجلس التنسيقي للنقل الترددي	وزارة الحج والعمرة الدور السادس قاعة اجتماعات معالي نائب وزير الحج والعمرة
الثلاثاء	1445/12/12هـ 2024/06/18م	الحفل الختامي لتكريم الجهات المشاركة في موسم حج لعام 1445هـ (ختامه مسك)	المسرح الرئيسي بمقر وزارة الحج والعمرة

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الإثنين	1445/12/18هـ 2024/06/24م	بحث إمكانية مشاركة الشركات في الحدث الذي يبدأ بعد عدة أيام (فعاليات موسم جدة 2024)	عبر الإتصال المرئي
الثلاثاء	1446/01/10هـ 2024/07/16م	شركة لوجيك	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الخميس	1446/01/12هـ 2024/07/18م	مناقشة متطلبات وشروط تعاقد شركات تقديم الخدمة مع ممثلي الحجاج لعدة مواسم	عبر الإتصال المرئي
الأحد	1446/01/15هـ 2024/07/21م	اجتماع بالمكتب التنفيذي للهيئة الملكية	الهيئة الملكية بمكة المكرمة الدور الرابع
الخميس	1446/01/19هـ 2024/07/25م	الاجتماع مع بيت خبرة لدراسات النقل	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الإثنين	1446/02/08هـ 2024/08/12م	اجتماع مع مكتب ماثبة لتسليم تقرير الدروس المستفادة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1446/02/09هـ 2024/08/13م	اجتماع مع مكتب ماثبة والوكيل للتعاون الدولي	عبر الإتصال المرئي
الأحد	1446/02/14هـ 2024/08/18م	اجتماع فريق النقل بالمجلس التنسيقي مع فريق عمل شركات النقل والنقابة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الإثنين	1446/02/15هـ 2024/08/19م	ورشة عمل مركزة لمناقشة التطور العام للمعرض والمؤتمر في نسخته الرابعة	فندق شانغريلا بمحافظة جدة



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الاثنين	1446/02/22هـ 2024/08/26م	ورشة عمل لدراسة مخاطر ومهددات المسجد الحرام ودراسة تعزيز إجراءات الأمن والسلامة	غرفة مكة قاعة (سالم بن لادن)
الأحد	1446/02/28هـ 2024/09/01م	دراسة متطلبات وشروط تعاقد شركات تقديم الخدمة مع ممثلي الحجاج لعدة مواسم وفق صيغة عقد قانوني وفني وتشغيلي	وزارة الحج والعمرة مبنى رقم (5) الدور السادس مكتب معالي نائب وزير الحج والعمرة
الأربعاء	1446/03/01هـ 2024/09/04م	اجتماع مع فريق عمل الحج المباشر بالوزارة بحضور معالي النائب	مسرح وزارة الحج والعمرة
الثلاثاء	1446/02/30هـ 2024/09/03م	نموذج عمل تعاقدات إسكان الحجاج	وزارة الحج والعمرة
الأربعاء	1446/03/01هـ 2024/09/04م	العقد الممتد بين شركات تقديم الخدمة ومكتب شؤون الحجاج لمدة ثلاثة سنوات	مكتب الوكيل المساعد لعمليات الحج
الخميس	1446/03/02هـ 2024/09/05م	الاجتماع مع شركة أساسيات حديثة للمقاولات بشأن بركسات إرشاد الحافلات الناقلة للحجاج	عبر الإتصال المرئي
الخميس	1446/03/09هـ 2024/09/12م	اجتماع الشركات الراغبة في خدمة الحج المباشر لموسم 6441هـ	عبر الإتصال المرئي
الأحد	1446/03/12هـ 2024/09/15م	اجتماع لجنة ورشة ضوابط لتفعيل المفوض وتحديد سقف التعاقدات	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الاثنين	1446/03/13هـ 2024/09/16م	زيارة المتحف والمعرض الدولي للمسيرة النبوية	أبراج الساعة الدور الثاني P2

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الأربعاء	1446/04/13هـ 2024/10/16م	ورشة عمل ابتكار وحلول (كيف نحول المشكلات إلى فرق مبتكرة في قطاع الحج والعمرة)	وزارة الحج والعمرة قاعة الصفا
الأحد	1446/04/17هـ 2024/10/20م	اجتماع بين النقابة العامة للسيارات والمجلس التنسيقي لتحديد مسؤولية تأمين مرشدي رحلة المشاعر المقدسة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الأربعاء	1446/04/20هـ 2024/10/23م	ورشة عمل فكر كالمبدعين (دليلك لبناء عقلية مبتكرة)	وزارة الحج والعمرة قاعة الصفا
الأربعاء	1446/05/18هـ 2024/11/20م	حضور افتتاح منتدى المحتوى المحلي (النسخة الثانية)	مدينة الرياض قاعة ميادين (الدرعية)
الثلاثاء	1446/05/03هـ 2024/11/05م	اجتماع استشاري الإعاشة مع مدير عام الخدمات والإسكان	وزارة الحج والعمرة
الخميس	1446/05/05هـ 2024/11/07م	اجتماع استشاري الإعاشة مع مسؤولي الإعاشة بشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الأحد	1446/05/08هـ 2024/11/10م	اجتماع استشاري الإعاشة مع طائفة الإعاشة والمتعهدين	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الاثنين	1446/05/09 هـ 2024/11/11 م	اجتماع استشاري الإعاشة مع شركة كدانة	مركز تسليم بشركة كدانة بمزدلفة
الأربعاء	1446/05/11 هـ 2024/11/13 م	اجتماع ممثلي شركة هوليدي ان بكة وشركة ضيوف البيت ومكتب حريري للإستشارات الهندسية	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الأحد	1446/05/15 هـ 2024/11/17 م	اجتماع تدارس الرؤية المقترحة لمرشدي رحلة المشاعر لموسم 1446 هـ	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الأربعاء	1446/05/18 هـ 2024/11/20 م	اجتماع المجلس مع معالي نائب وزير الحج والعمرة	وزارة الحج والعمرة بمكة المكرمة
الأحد	1446/05/15 هـ 2024/11/17 م	بحث إمكانية التعاون حيال البرنامج الذي صممه شركة رفاد الخاص بإيصال بيانات وصول الحجاج إلى مكة من خلال الأتمتة ومؤشرات الأداء لضمان الاستعداد المسبق في مقر السكن وسرعة وصول المرشدين إلى مواقع السكن	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الاثنين	1446/05/23 هـ 2024/11/25 م	(لقاء التواصل) مناقشة أفضل ممارسات وتطوير الإستراتيجيات الفعالة لتعزيز الإعلام والتوعية	وزارة الحج والعمرة بمكة المكرمة المسرح الرئيسي B2

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الثلاثاء	1446/05/24هـ 2024/11/26م	اجتماع مع أ. ربيع ناضرة ممثل شركة هوليدي ان بكة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الأحد	1446/05/22هـ 2024/11/24م	اجتماع مع بنك البلاد	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الاثنين	1446/05/23هـ 2024/11/25م	اجتماع معالي النائب وزير الحج والعمرة مع شركات تقديم الخدمة	وزارة الحج والعمرة بمكة المكرمة قاعة الصفا
الثلاثاء	1446/05/24هـ 2024/11/26م	اجتماع بين شركة ضيوف البيت وشركة الراجحي والمكتب الإستشاري	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الأحد	1446/05/29هـ 2024/12/01م	اجتماع لجنة الوفورات	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف
الاثنين	1446/06/08هـ 2024/12/09م	اجتماع مع م. طارق حريري و أ. أسامة داناش و أ. فيصل أزهر و أ. محمد معاجيني	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأربعاء	1446/06/10هـ 2024/12/11م	اجتماع مع رئيس عام النقابة العامة للسيارات بخصوص شركة مناسك المشاعر في المدينة المنورة	مقر النقابة العامة للسيارات



الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الخميس	1446/06/11 هـ 2024/12/12 م	مراجعة مخرجات وتوصيات تقرير الدروس المستفادة من موسم حج 1445 هـ	وزارة الحج والعمرة الطابق السادس غرفة اجتماعات معالي نائب وزير الحج والعمرة
الاثنين	1446/06/15 هـ 2024/12/16 م	اجتماع اللجنة التنفيذية للوفورات	المجلس التنسيقي
الثلاثاء	1446/06/16 هـ 2024/12/17 م	لجنة النقل بالنقابة والمجلس التنسيقي	مجمع الدوائر الحكومية بالعوالي مبنى 16
الخميس	1446/06/18 هـ 2024/12/19 م	اجتماع ممثل تحالف شركتي حريري وأبوغلية للإستشارات الهندسية وسعادة مدير عام المشاعر المقدسة بالوزارة	عبر الإتصال المرئي
الأحد	1446/06/21 هـ 2024/12/22 م	اجتماع لمناقشة تطوير الخيام	المجلس التنسيقي
الأحد	1446/06/21 هـ 2024/12/22 م	مناقشة تحديات توزيع بطاقات نسك والصعوبات والدروس المستفادة من تجربة موسم حج 1445 هـ	عبر الإتصال المرئي
الأحد	1446/06/21 هـ 2024/12/22 م	اجتماع مع سعادة الوكيل المساعد لعمليات الحج استكمالاً للدروس المستفادة	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأحد	1446/06/21 هـ 2024/12/22 م	اجتماع مع ممثل التحالف شركتي حريري وأبوغلية	

الاجتماعات واللقاءات الداخلية والخارجية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

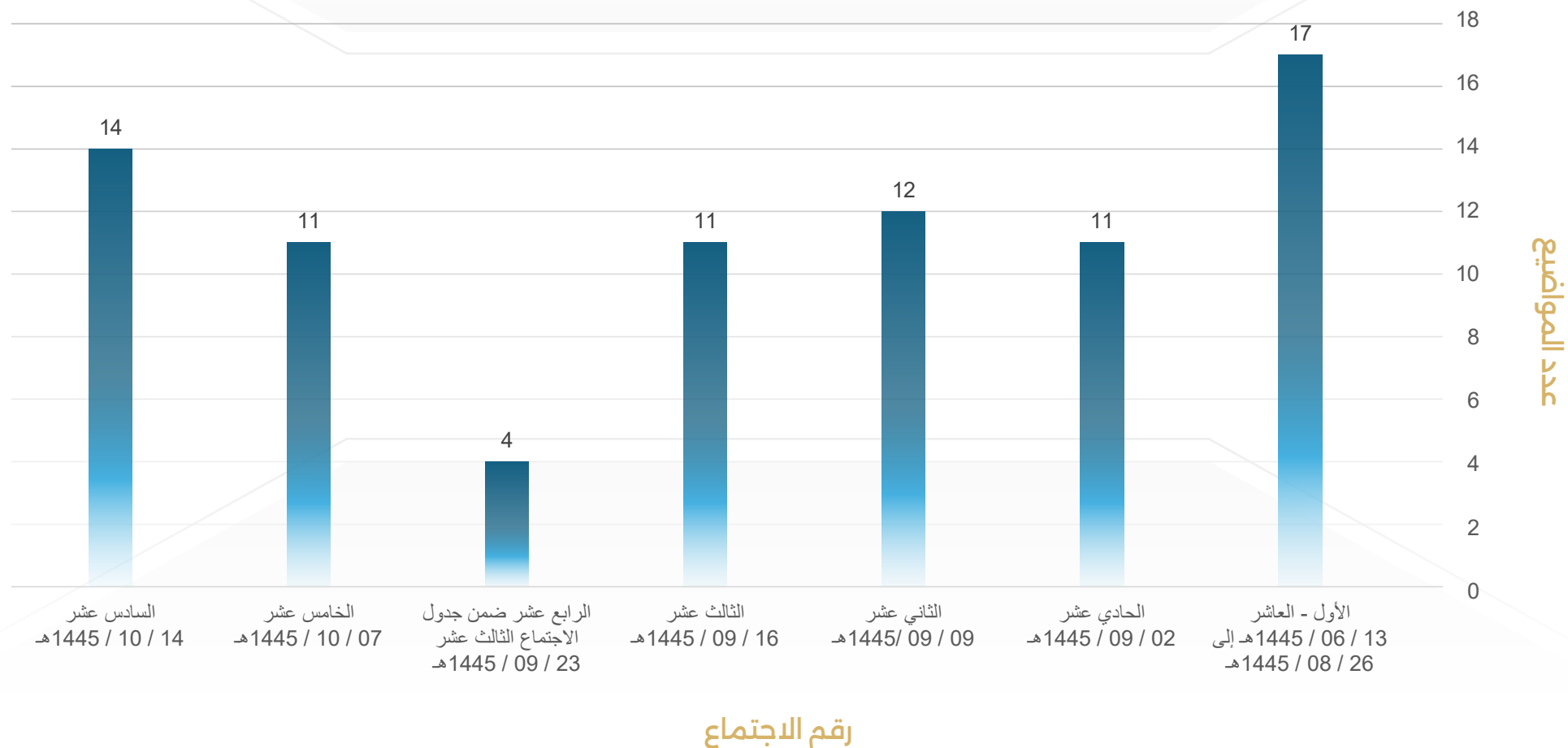
اليوم	التاريخ	الموضوع	المكان
الثلاثاء	1446/06/23 هـ 2024/12/24 م	مناقشة موضوع الإعاشة والتمويل داخل المشاعر المقدسة	شركة كدانة قاعة عين زبيدة
الأحد	1446/06/25 هـ 2025/12/26 م	فريق النقل بالمجلس التنسيقي مع الأمين العام	المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الثلاثاء	1446/06/30 هـ 2025/12/31 م	لجنتي النقل بالنقابة العامة للسيارات والمجلس التنسيقي	

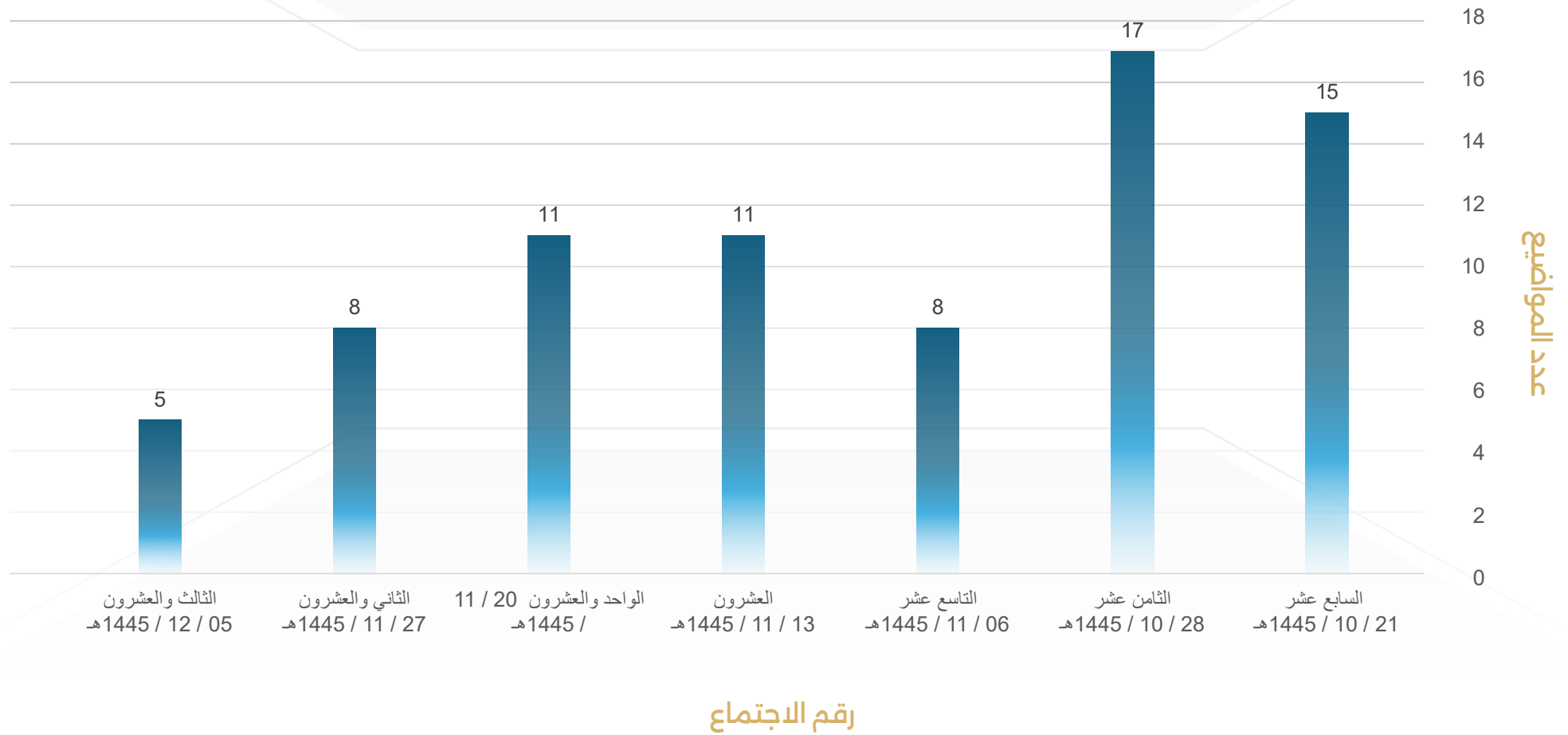




احصائية بعدد الاجتماعات الدورية الأسبوعية لسعادة وكيل وزارة الحج
والعمرة لشؤون الحج مع رؤساء شركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج

إحصائية بعدد الاجتماعات الدورية الأسبوعية لسعادة وكيل وزارة الحج والعمرة لشؤون الحج مع رؤساء شركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج:







اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي
خدمة حجاج الخارج.

اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الأول	1445 / 01 / 08 هـ	وثيقة الترتيبات الأولية لموسم حج 1445 هـ والمخطط الزمني، وتصريح صاحب المعالي وزير الحج والعمرة أنه في الموسم القادم لن تكون هنالك مواقع محددة للدول، بل تتاح أولوية اختيار المواقع لمن ينهي تعاقداته مبكراً.	2	2	0	0
		وضع ضوابط وحوكمة لفتح التنافس بين شركات تقديم الخدمة والدروس المستفادة من موسم 1444 هـ، وبما يضمن التنافسية الشريفة واللائقة بمقدمي الخدمة.				
		تشكيل لجنة التحكيم والإصلاح وحل النزاعات بين منسوبي شركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج.				
الثاني	1445 / 01 / 29 هـ	الاطلاع على مشروع النظام المقترح لمقدمي خدمة الحجاج ومدى تأثيره المحتمل على الشركات.	2	2	0	0
		بحث إمكانية قيام المجلس بدراسة توعوية تهدف إلى زيادة درجة الوعي لدى مساهمي كافة الشركات بالتغييرات الحالية والمتوقعة مستقبلاً.				
الثالث	1445 / 02 / 13 هـ	الاطلاع على الدراسة المقدمة (في صورتها النهائية) من شركة لوجيك الخاصة بإعادة هيكلة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج، والمكملة لما تم بحثه في الاجتماع العاشر للمجلس المنعقد بتاريخ 1444 / 11 / 10 هـ في ضوء التوصية المتخذة حيال التشخيص الداخلي والخارجي ونموذج العمل المقترح للمجلس واللوائح المصاحبة، واعتماد ذلك بمشيئة الله تعالى مناقشة وإقرار الحسابات الختامية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج عن العام المالي 2022 م والذي يمثل الفترة من 2021 / 10 / 07 م إلى 2022 / 12 / 31 م، والحسابات الختامية لمكتب إرشاد الحافلات الناقلة للحجاج لموسم حج 1443 هـ.	3	3	0	0
		العرض الفني والمالي لمشروع لقاء مستقبل شركات أرباب الطوائف (توعية وتنقيف المساهمين وأعضاء مجالس الإدارة)، ومشروع دراسة ضوابط المنافسة بين شركات تقديم الخدمة لحجاج الخارج.				
الرابع	1445 / 02 / 29 هـ	مشروع التصنيف النوعي والكمي المزمع تنفيذه في موسم حج 1445 هـ شاملاً لخدمات السكن والتغذية بمكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة والموارد البشرية، وخدمة العملاء، والدعم اللوجيستي، والإرشاد، والخدمات الأرضية.	2	2	0	0



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الخامس	1445/03/06 هـ	مخرجات ورشة عمل متطلبات أعمال الحج والدروس المستفادة لموسم حج 1445 هـ.	1	1	0	0
السادس	1445/03/27 هـ	استعراض استراتيجية وزارة الحج والعمرة المقدمة من مركز الاستراتيجية وإدارة الأداء بالوزارة. خطاب سعادة وكيل الوزارة لشؤون الحج رقم 450317029 تاريخ 1445/03/17 هـ المبني على توجه الوزارة إسناد مسؤولية التعاقد على إسكان الحجاج بمكة المكرمة والمدينة المنورة لشركات الحج، المتضمن طلب موافاة سعاداته بالمرئيات والمقترحات حول ما يلزم تطبيقه ليتم انتقال المسؤولية لشركات تقديم الخدمة بسلاسة دون أي ملاحظات تذكر، ويشمل ذلك السكن الاحتياطي الذي يتم تهيئته لمواجهة الحالات الطارئة .	1	1	0	0



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
السابع	1445/04/01 هـ	اختيار نائب لرئيس مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج .	1	1	0	0
		الاجتماع مع شركة تأشير المفوضة من قبل وزارة الحج والعمرة بتطوير البطائق الذكية للحجاج بالتعاون مع STC solutions وطلبهم الاجتماع مع مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج .				
		استكمال دراسة توجه الوزارة إسناد مسؤولية التعاقد على إسكان الحجاج بمكة المكرمة والمدينة المنورة لشركات الحج وفقاً لما تم طرحه في الاجتماع الثامن عشر للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج المنعقد بتاريخ الخميس 27 / 03 / 1445 هـ.				
		امتناع النقابة العامة للسيارات من دفع الـ 50% الخاصة بهم كمكافآت لمُرشدين المشاعر المقدسة لموسم حج 1444 هـ.				
		اختيار نائب لرئيس مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج .				
الثامن	1445/04/09 هـ	مراجعة وتعديل توصية المجلس رقم 39 / 11 / 444 تاريخ 14 / 11 / 1444 هـ بشأن مكافآت حضور اجتماعات مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج .	2	2	0	0
		عرض النسخة الأولية عن دراسة ضوابط المنافسة لتحقيق تنافسية تحقق أفضل أداء وفق أفضل الممارسات ، والمكلف بها شركة بيت مثابة للاستشارات .				
		مضامين ومحتوى اللقاء التثقيفي التوعوي الخاص بمستقبل شركات أرباب الطوائف في ظل المتغيرات الحالية والمستقبلية .				



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
التاسع	1445 / 04 / 24 هـ	إقرار لائحة عمل لجنة التوفيق والإصلاح وحل النزاعات بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ومقترح تشكيل اللجنة.	3	3	0	0
		تشكيل مجلس استشاري لشركات مقدمي خدمة حجاج الخارج يضم في عضويته رؤساء مجالس إدارة شركات أرباب الطوائف ورؤساء شركات تقديم الخدمة غير التابعة.				
		خطاب سعادة مدير عام الإدارة العامة للشركات رقم 450402088 تاريخ 14 / 04 / 1445 هـ المرفق طيه الخطاب ، الموجه أصله للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ، والمعطى نسخته لمعالي وزير الحج والعمرة بخصوص (مقترح دمج شركات الحج) .				



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
العاشر	15 / 05 / 1445هـ	تشكيل اللجان وفرق العمل المنبثقة عن المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ذات العلاقة المباشرة بالخدمات المقدمة للحجاج، وتحديد مكافآتهم	6	6	0	0
		إمكانية البناء بحمي المشاعر جوار مخازن الحافلات والاستفادة من ذلك في إسكان العمالة والموظفين والتشوين [مبادرة من المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج].				
		دراسة مقترح عقد موحد للحراسات الأمنية لكافة شركات تقديم الخدمة في مشعري عرفات ومنى من خلال شركة حراسات ذات تأهيل عالي ولديها أفراد مؤهلين ومدربين، [تحت مظلة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج].				
		خطاب سعادة رئيس مجلس إدارة شركة مطوفي حجاج الدول العربية رقم 45200289 تاريخ 02 / 05 / 1445هـ المتضمن بعض المقترحات الخاصة بإيجاد مساحات لشركات تقديم الخدمة في المشاعر المقدسة.				
		الاستفادة من التطبيق الإلكتروني الخاص بمتابعة تواجد وانتظام الأعضاء والعاملين بمراكز الخدمة الميدانية خلال فترة الموسم وفي المشاعر المقدسة والذي قامت بتطبيقه شركة مطوفي حجاج دول جنوب آسيا، وأثبت فاعلية مميزة.				
		توجيه وزارة الحج والعمرة بأهمية مشاركة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج برعاية في معرض الحج إكسبو (3) وإظهار دورها ومهامها وأهدافها.				



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الحادي عشر	1445 / 06 / 01 هـ	مبادرة تأسيس مكتب إدارة المشروعات بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لرفع كفاءته وجاهزية شركات تقديم الخدمة والامتثال لمتطلبات وزارة الحج والعمرة.	3	3	0	0
		مبادرة متابعة وتقييم شركات تقديم الخدمة من خلال شركة محايدة وفق معايير وزارة الحج والعمرة.				
		موضوع الخيام في مشعر عرفات التي قامت بعض شركات أرباب الطوائف بتطويرها بمئات الملايين وفق توجيه مقام وزارة الحج والعمرة، في ظل عدم ثبات شركات تقديم الخدمة في المواقع المخصصة لهم من السابق بدءاً من موسم حج 1445 هـ.				



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الثاني عشر	1445 / 06 / 20 هـ	مناقشة تقرير اللجنة المشكلة لدراسة متابعة وتقييم شركات تقديم الخدمة من خلال شركة محايدة وفق معايير وزارة الحج والعمرة والتي تم تشكيلها في الاجتماع الثالث والعشرين المنعقد بتاريخ 01 / 06 / 1445 هـ بمقر شركة الأدلاء بالمدينة المنورة. دراسة العرض الفني والمالي [المعدل] الخاص بمبادرة تأسيس مكتب إدارة المشروعات بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لرفع كفاءته وجاهزية شركات تقديم الخدمة والامتثال لمتطلبات وزارة الحج والعمرة من خلال متابعة المهام والمقدم من شركة لوجيك للاستشارات في الاجتماع الثالث والعشرين المنعقد بتاريخ 01 / 06 / 1445 هـ بمقر شركة الأدلاء بالمدينة المنورة. اقترح تغيير مسمى مراكز الخدمة الميدانية إلى: • مراكز الخدمة والضيافة للعناية بالحجاج. • مراكز الضيافة والخدمات اللوجيستية. تكليف مكتب استشاري هندسي بالتنسيق والتوافق مع شركة كدانة للتنمية والتطوير لحصر المشاريع التي نفذتها شركات الطوافة بمشعر عرفات للبنى التحتية، والمنشآت (خيام) ومرافق عامة ومطابخ في موسم حج 1444 هـ، وما تم تنفيذه قبل موسم حج 1444 هـ وتحديد عام التنفيذ.	4	3	1	0

اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الثالث عشر	1445 / 07 / 11 هـ	اعتماد سلم رواتب لموظفي المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ، ورفع رواتب الموظفين الحاليين بما يتوافق مع الوضع العام وتسكينهم على السلم .	6	5	1	0
		حوكمة العمل بين شركات تقديم الخدمة ومراكز الخدمة الميدانية ، وضوابط اختيار الأعضاء والعاملين بمراكز الخدمة الميدانية بما يضمن الارتقاء بالخدمة والامتثال الطوعي لمنظومة العمل .				
		حوكمة العلاقة بين الشركاء (كدانة ، شركة الكهرباء ، شركة المياه الوطنية) ..				
		مشاركة أكثر من مكتب شؤون حجاج في موقع واحد في المشاعر المقدسة .				
		مقترح سعادة نائب رئيس المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج رئيس مجلس إدارة شركة مطوفي حجاج أفريقيا غير العربية إضافة عضواً مالي في لجنة التوفيق والإصلاح وحل النزاعات .				



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الرابع عشر	1445 / 07 / 25 هـ	مقترح اتفاقية مستوى تقديم الخدمة SLA بين شركة الزمازمة والحاج أو من يمثله مراجعة وإعادة صياغة توصية المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج رقم 35 / 9 / 444 تاريخ 28 / 10 / 1444 هـ الخاصة بآلية احتساب المخيمات التي سيتم تسليمها لشركات تقديم الخدمة التي تعاقدت مع مكاتب شؤون الحجاج خارج النطاق الجغرافي المعمول به سابقاً وفقاً لآليات المنافسة بين الشركات، بما يتوافق مع التنظيم الجديد في توزيع المواقع في المشاعر المقدسة لموسم حج 1445 هـ • مبادرة المسؤولية المجتمعية في شركات أرباب الطوائف. • مبادرة وقف إحدى الشركات على مساهميتها من باب الاستدامة المالية للشركة. • مبادرة تثقيف المساهمين في شركات أرباب الطوائف في وقف أسهم الشركات وقف ذري وخيري. • مبادرة إنشاء الصناديق الوقفية.	3	2	1	0



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الخامس عشر	1445 / 08 / 22 هـ	خطاب معالي نائب وزير الحج والعمرة رقم 450614180 تاريخ 27 / 07 / 1445 هـ الجوابي لخطابات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج المتضمنة أهمية وضروية توفير نسبة من (4 - 5 %) من داخل مساحة المخيمات، وتوجيه معاليه بالتنسيق مع سعادة وكيل الوزارة المساعد لشؤون الحج.	5	5	0	0
		آلية احتساب المخيمات والمواقع التي تم تطويرها من قبل بعض شركات أرباب الطوائف في المشاعر المقدسة، والمقترح المقدم من سعادة العضو المنتدب بشركة مطوفي حجاج جنوب آسيا وفق ما تم تكليفه من قبل المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في الاجتماع الثالث المنعقد بتاريخ 25 / 07 / 1445 هـ، وذلك عن موسم حج 1445 هـ.				
		خطاب سعادة رئيس مجلس إدارة شركة مطوفي حجاج إيران رقم 45 / ر / 285 تاريخ 09 / 08 / 1445 هـ المتضمن تأكيد تحفظ سعادته على ما جاء في توصية المجلس رقم 11 / 3 / 445 تاريخ 25 / 07 / 1445 هـ الخاصة بكيفية التعامل مع المواقع التي تم تطويرها من قبل شركات الطوافة في المشاعر.				
السادس عشر	1445 / 09 / 02 هـ	خطاب سعادة وكيل وزارة الحج والعمرة لشؤون الحج رقم 450719060 تاريخ 10 / 08 / 1445 هـ الخاص باعتماد الوزارة لآلية تولي المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج وضع خطة طوارئ شاملة يتم تنفيذها من قبل فريق عمل، يتم الرفع بها للوزارة قبل نصف شهر شوال من كل عام وفق مضامين الخطة الموضحة في الخطاب.	1	1	0	0
		خطاب سعادة رئيس مجلس إدارة شركة مطوفي حجاج الدول العربية رقم 45200289 تاريخ 02 / 05 / 1445 هـ المتضمن بعض المقترحات الخاصة بإيجاد مساحات لشركات تقديم الخدمة في المشاعر المقدسة.				
		• تفويض كل من رئيس المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ونائب رئيس المجلس والأمين العام ورئيس اللجنة التنفيذية بالمجلس باستكمال كافة ما يلزم من إجراءات إدارية ومالية وتنظيمية تختص بأعمال مركز إرشاد الحافلات الناقلة للحجاج لموسم حج 1445 هـ.				



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
السابع عشر	1445/09/07 هـ	بحث مسألة استمرارية تنفيذ مشروع التطوير المركزي من قبل المجلس التنسيقي وفق المتبع سابقاً، نيابة عن كافة شركات تقديم الخدمة.	1	1	0	0
الثامن عشر	1445/09/15 هـ	إقرار الحسابات الختامية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج عن العام المالي 2023م والذي يمثل الفترة من 2023/01/01م إلى 2023/12/31م وتبرئة ذمة رئيس المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ونائب رئيس المجلس والأمين العام. إقرار الحسابات الختامية لمركز ارشاد الحافلات عن موسم حج 1444 هـ. الموازنة التقديرية للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج عن العام المالي 2024م والذي يمثل الفترة من 2024/01/01م - 2024/12/31م. العرض المقدم من شركة م. جمال بكر حريري للاستشارات الهندسية بخصوص آلية احتساب المخيمات والمواقع التي تم تطويرها من قبل بعض شركات الطوافة في المشاعر المقدسة، من خلال عمل دراسة هيكلية وفقاً لمضامين توصية المجلس رقم 14/4/445 تاريخ 22/08/1445 هـ، إضافة إلى تكليفه ببعض الأعمال الأخرى وفقاً لما هو موضح بالعرض. المكافأة الشهرية والسنوية والبدلات المستحقة للأمين العام للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج. المبالغ المتبقية للشركات لدى وزارة الحج والعمرة عن موسم حج 1444 هـ.	6	6	0	0



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
التاسع عشر	1445 / 09 / 22 هـ	دراسة واعتماد الخطة التشغيلية والميزانية التقديرية لمركز إرشاد الحافلات الناقلة للحجاج لموسم حج عام 1445 هـ.	1	1	0	0
العشرون	1445 / 10 / 12 هـ	خطاب معالي نائب وزير الحج والعمرة رقم 450924086 تاريخ 1445 / 10 / 05 هـ بشأن الإفادة حيال ما تم بمقتراح المجلس الخاص بتنفيذ مبادرة متابعة وتقييم شركات تقديم الخدمة من خلال اختيار شركة استشارية متخصصة ومحايدة لتقييم أداء هذه الشركات وفق معايير وزارة الحج والعمرة. الدراسة الهيكلية (المعدلة) المقدمة من شركة م. جمال بكر حريري لمشاريع تطوير البنية التحتية والمخيمات لشركات الطواف التي قامت بتطوير مواقعها بمشعر عرفات. نموذج صرف مستحقات الشركات عن خدمات المشاعر المقدسة المقترح من قبل الإدارة العامة للمشاعر المقدسة بالوزارة.	3	2	1	0
الحادي والعشرون	1445 / 10 / 28 هـ	متابعة واستعراض ما تم الاتفاق عليه في الاجتماع السادس للمجلس المنعقد بتاريخ 1445 / 10 / 12 هـ حيال مخاطبة كل من معهد خادم الحرمين الشريفين لأبحاث الحج والعمرة وشركة لوجيك وشركة مثابة لتقديم العروض الفنية والمالية حيال مشروع دراسة تقييم شركات تقديم الخدمة. دراسة واعتماد الميزانية التقديرية لإرشاد الحافلات الناقلة للحجاج لموسم حج عام 1445 هـ بالمدينة المنورة.	1	1	0	0



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الثاني والعشرون	15 / 11 / 1445 هـ	مباركة وتأييد معالي نائب وزير الحج والعمرة لمبادرة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج الخاصة بمتابعة وتقييم شركات تقديم الخدمة من خلال اختيار شركة استشارية متخصصة ومحايدة لتقييم أداء هذه الشركات وفق معايير وزارة الحج والعمرة ، ونتائج اجتماع اللجنة المكلفة من قبل المجلس في اجتماعه السادس بمقابلة معالي النائب لاستيضاح الأمور التي تم طرحها في المجلس ، ونتائج اجتماع اللجنة مع سعادة وكيل الوزارة المساعد لخدمات الحجاج والمعتمرين حيال نفس الموضوع، والنظر في الموافقة على العرض المقدم من تحالف شركتي مثابة ولوجيك . ترشيح فريق عمل يختص بالإجراءات والتدابير الاحترازية الواجب تطبيقها لمواجهة الحالات الطارئة ووضع خطة طوارئ وخطة تنفيذية وفريق تنفيذي وفق متطلبات ومضامين خطاب سعادة وكيل الوزارة لشؤون الحج رقم 450719060 تاريخ 10 / 08 / 1445 هـ.	2	1	1	0
الثالث والعشرون	24 / 12 / 1445 هـ	خطاب معالي نائب وزير الحج والعمرة رقم 451221076 تاريخ 21 / 12 / 1445 هـ المتضمن توجيه معاليه بدراسة التحديات والمعوقات التي واجهت الشركات ومقدمي خدمة الحجاج خلال موسم حج 1445 هـ من خلال عقد ورش عمل تساهم بوضع الحلول والخروج بمقترحات إبداعية لتطوير الخدمات والعمليات وتجويد الأعمال ، وتوجيه معالي النائب للمختصين بالمجلس إدارة هذه الورش ووضع قواعد وآليات تنظيمها وتنفيذها بشكل فعال والخروج بتوصيات عملية قابلة للتنفيذ. خطاب سعادة وكيل وزارة الحج والعمرة رقم 451220011 تاريخ 23 / 12 / 1445 هـ الخاص باستعدادات شركات تقديم الخدمة لموسم حج العام المقبل 1446 هـ، ومراجعة دليل التصنيف النوعي والكمي المعتمد لموسم حج 1445 هـ وتحديد ما يخص خدمات السكن وما يتبعها من خدمات تمهيداً لتولي شركات تقديم الخدمة مسؤولية تقديمها للحجاج في موسم حج عام 1446 هـ.	2	2	0	0

اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الرابع والعشرون	1446 / 01 / 09 هـ	التعديل على التوصية رقم 02 / 01 / 445 تاريخ 20 / 06 / 1445 هـ بشأن دراسة العرض الفني والمالي [المعدل] الخاص بمبادرة تأسيس مكتب إدارة المشروعات بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لرفع كفاءته وجاهزية شركات تقديم الخدمة والامتثال لمتطلبات وزارة الحج والعمرة من خلال متابعة المهام والمقدم من شركة لوجيك للاستشارات في الاجتماع الثالث والعشرين المنعقد بتاريخ 01 / 06 / 1445 هـ بمقر شركة الأدلاء بالمدينة المنورة.	1	1	0	0
الخامس والعشرون	1446 / 01 / 12 هـ	الآلية المقترحة لمتطلبات وشروط تعاقدات شركات تقديم الخدمة مع ممثلي الحجاج لعدة مواسم .	1	1	0	0
السادس والعشرون	1446 / 03 / 06 هـ	خطاب سعادة وكيل وزارة الحج والعمرة رقم 460111045 تاريخ 30 / 02 / 1446 هـ بخصوص اشتراطات وضوابط تفعيل المفوض الرئيسي لشركات تقديم الخدمة على المسار الإلكتروني لموسم حج 1446 هـ.	4	4	0	0
	1446 / 03 / 06 هـ	شروط ومتطلبات تعاقدات شركات تقديم الخدمة مع ممثلي الحجاج لعدة سنوات وفق صيغة عقد قانوني وتشغيلي .				
	1446 / 03 / 06 هـ	نموذج العمل العام والتفصيلي لتعاقدات إسكان الحجاج بمكة المكرمة والمدينة المنورة.				
		رؤية المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج الداعمة إلى أهمية منح شركة الإسناد المتكامل التابعة لشركة الأدلاء بالمدينة المنورة ترخيصاً لخدمة الحجاج بمكة المكرمة والمدينة المنورة والمشاعر المقدسة وجدة كبقية شركات تقديم الخدمة الخاصة بخدمة حجاج الخارج.				



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
السابع والعشرون	1446 / 04 / 18 هـ	المواضيع المراد طرحها ومناقشتها في الاجتماع الذي سيعقد مع معالي النائب والتي منها على سبيل المثال لا الحصر [المبالغ المحتجزة لدى الوزارة 20% من الدخل، وضعف التدفقات النقدية + عدم معرفة نموذج التشغيل لموسم حج 1446 هـ.	5	5	0	0
		خطاب سعادة وكيل وزارة الحج والعمرة المساعد لعمليات الحج رقم 460405204 تاريخ 1446 / 04 / 06 هـ المتضمن تكليف المجلس بعمل دراسة وافية عن متطلبات تجويد الخدمة المقدمة للحجاج في مجال الإعاشة والتموين بالمشاعر المقدسة، وفق العناصر الموضحة بالخطاب من خلال الاستعانة ببيوت الخبرة والمختصين في هذا المجال.				
		توصيات اللجنة المشكلة من بعض أعضاء المجلس في اجتماعه المنعقد بتاريخ 1446 / 03 / 06 هـ لدراسة محتوى الضوابط والشروط المرفقة بخطاب سعادة وكيل الوزارة لشؤون الحج رقم 460111045 تاريخ 1446 / 02 / 30 هـ الهادفة إلى التأكد من جاهزية شركات تقديم الخدمة واستعدادها لنشر باقاتها لفئات الحجاج على المسار الإلكتروني.				
		طلب سعادة رئيس مجلس إدارة شركة الزمازمة بخصوص دعم وتأييد المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج لطلب حصول شركة (بشرى الخير) المملوكة لشركة الزمازمة، على رخصة تقديم الخدمة الشاملة للحجاج القادمين من خارج المملكة بدءاً من موسم حج 1446 هـ آلية تشكيل اللجان التنفيذية المنبثقة عن المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج ذات العلاقة بالخدمات المباشرة المقدمة للحجاج، المبلغة للشركات بخطاب المجلس رقم 446 / 307 / م تاريخ 1446 / 03 / 21 هـ.				

اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الثامن والعشرون	1446 / 05 / 23 هـ	مخرجات الاجتماع الذي عُقد برئاسة معالي نائب وزير الحج والعمرة وما تم عرضه من قبل وكالة الحج حيال استعدادات شركات تقديم الخدمة لموسم حج 1446 هـ، والإجراءات الرئيسية لهذه الشركات لنفس الموسم. مضامين خطاب سعادة وكيل الوزارة المساعد لعمليات الحج رقم 460501050 تاريخ 19 / 05 / 1446 هـ بشأن تكليف المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج بتعزيز كفاءة العمليات ومهام المساهمة في متابعة تجهيزات شركات تقديم الخدمة المقدمة للحجاج بما يساهم في تهيئة البيئة المناسبة لأداء مناسكهم بيسر وسهولة وذلك من خلال مكاتب استشارية هندسية. النظر في إمكانية تكليف شركة لوجيك بالمشاركة مع شركة مثابة في ربط واستكمال الدراسة التي قدمها المجلس لوزارة الحج والعمرة بتاريخ 02 / 05 / 1445 هـ عن ضوابط المنافسة بين شركات تقديم الخدمة ، والمتضمنة عدة محاور ومنها أفضل الممارسات المحلية والعالمية لتحقيق تنافسية أفضل ، ونماذج منها وأبرز عوامل النجاح والفشل في تحقيق نمو قطاع السياحة في تلك البلدان [والمطلوب من الشركتين ربط ذلك بالجانب الاقتصادي ، وبيان سبلات التشغيل المسيطر وإبراز المسببات الاقتصادية وربطها بسياسة ومستهدفات الدولة وبرنامج خدمة ضيوف الرحمن وصولاً للمنافسة الفعالة وأثر ذلك على تنمية الاقتصاد الوطني].	3	2	0	1



اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
التاسع والعشرون	1446 / 06 / 02 هـ	العرض الفني والمالي المقدم من تحالف شركتي جمال بكر حريري للاستشارات الهندسية، وشركة سمير أبو غلية للاستشارات الهندسية بشأن تكليف الوزارة للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج بتعزيز كفاءة العمليات ومهام المساهمة في متابعة تجهيزات شركات تقديم الخدمة المقدمة للحجاج بما يساهم في تهيئة البيئة المناسبة لأداء مناسكهم بيسر وسهولة، من خلال مكاتب استشارية، وفق المحاور الموضحة بالعرض الفني.	6	3	0	3
		الضرائب المسددة من قبل شركات تقديم الخدمة لهيئة الزكاة والضريبة والجمارك عن موسمي حج 1444 هـ - 1445 هـ، ولم تستطع استردادها لأسباب تعود إلى عدم اكتمال الوثائق المؤيدة ضريبياً من شركة علم ووزارة الحج والعمرة.				
		خطاب سعادة وكيل وزارة الحج والعمرة المساعد لعمليات الحج رقم 460306204 تاريخ 20 / 04 / 1446 هـ المرفق به البرقية المرفوعة لمعالي وزير الحج والعمرة من المواطن / عبد العزيز بن فالح الظاهري بشأن استقبال الزوار والمعتمرين والحجاج، بأن يتم وفق آلية محددة تتوافق مع البعد الوطني والديني وقدرسية الشعيرة..				
		خطاب سعادة وكيل الوزارة للتعاون الدولي رقم 460510173 تاريخ 15 / 05 / 1446 هـ بخصوص دعوة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج للمشاركة في مؤتمر ومعرض الحج في نسخته الرابعة والذي تقيمه وزارة الحج والعمرة برعاية كريمة من خادم الحرمين الشريفين.				
		خطاب سعادة رئيس مجلس إدارة شركة مطوفي حجاج الدول العربية رقم 46200093 تاريخ 26 / 05 / 1446 هـ بشأن الأثر القانوني للتوقيع على عقد التأسيس وهل يتطلب توكيده قضائياً، وما هو موقف الشركة من المساهم غير الموقع على عقد التأسيس خلال عملية التداول الداخلي..				
		انتهاء تاريخ تكليف السادة أعضاء لجنة التوفيق والإصلاح وحل النزاعات بالمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج اعتباراً من تاريخ 19 / 05 / 1446 هـ والنظر في إعادة التجديد للجنة من عدمه.				

اجتماعات المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج

رقم الاجتماع	التاريخ	الموضوع	عدد التوصيات	أنجزت	لم تنجز	تحت الإجراء
الثلاثون	1446 / 06 / 07 هـ	استكمال بحث موضوع : العرض الفني والمالي المقدم من تحالف شركتي جمال بكر حريري للاستشارات الهندسية ، وشركة سمير أبو غلية للاستشارات الهندسية بشأن تكليف الوزارة للمجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج بتعزيز كفاءة العمليات ومهام المساهمة في متابعة تجهيزات شركات تقديم الخدمة المقدمة للحجاج بما يساهم في تهيئة البيئة المناسبة لأداء مناسكهم ببسر وسهولة ، من خلال مكاتب استشارية ، وفق المحاور الموضحة بالعرض الفني .	1	1	0	0
الحادي والثلاثون	1446 / 06 / 10 هـ	النظر في اعتماد توصيات اللجنة المكلفة من المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في الاجتماع السابع عشر ، للاجتماع مع ممثل تحالف شركتي حريري وأبو غلية للاستشارات الهندسية ومراجعته في تخفيض التكلفة والوصول إلى مبلغ معقول ومتوازن ومتوافق مع المهام التشغيلية المسندة إليه ، وبأقصى مستويات الجودة ، لتنفيذ ما كلفت به وزارة الحج والعمرة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج بالتعاقد مع مكتب استشارات هندسية لتعزيز كفاءة العمليات ومهام المساهمة في متابعة تجهيزات شركات تقديم الخدمة المقدمة للحجاج بما يساهم في تهيئة البيئة المناسبة لأداء مناسكهم ببسر وسهولة وفق ما هو موضح بخطاب سعادة وكيل الوزارة المساعد لعمليات الحج رقم 460501050 تاريخ 19 / 05 / 1446 هـ	1	1	0	0





مشاركة المجلس في معرض ومؤتمر الحج والعمرة 2024

مشاركة المجلس في معرض ومؤتمر الحج والعمرة 2024



شارك المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج في معرض ومؤتمر الحج والعمرة 2024م (إكسبو حج) والذي أقيم برعاية كريمة من خادم الحرمين الشريفين ونظمته وزارة الحج والعمرة خلال الفترة 8 - 11 يناير 2024 م ، وكانت مشاركة المجلس كراعي ماسي للمعرض ، وتم تكريم المجلس نظير رعايته من صاحب السمو الملكي نائب أمير منطقة مكة المكرمة .

واستقبل الجناح الخاص بالمجلس في المعرض خلال أيام إقامة المعرض العديد من الزوار والضيوف من مكاتب شؤون الحج والمهتمين بقطاع خدمات الحج والعمرة .

وقام سعادة وكيل وزارة الحج والعمرة بزيارة لجناح المجلس ، اطلع خلالها على ما احتواه الجناح من معروضات ، كما زار جناح المجلس بالمعرض كل من سعادة الرئيس التنفيذي لبرنامج خدمة ضيوف الرحمن ، وسعادة وكيل الوزارة المساعد لعمليات الحج .

وقد تم خلال المشاركة توقيع اتفاقية مع شركة بيت مثابة للاستشارات تهدف للتعاون بين المجلس وشركة مثابة فيما يهدف إلى تحسين وتجويد خدمات حجاج بيت الله الحرام .



على هامش مؤتمر ومعرض خدمات الحج والعمرة 2024
وقع سعادة رئيس مجلس إدارة المجلس التنسيقي لشركات أرباب الطوائف ومقدمي خدمة حجاج الخارج
الأستاذ / ساهر بن عبدالعزيز مطر
وسعادة الرئيس التنفيذي لشركة بيت مثابة المحدودة
الأستاذ / ماهر بن صالح جمال
مذكرة تفاهم تهدف لرفع مستوى تنسيق الجهود
لتطوير منظومة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ،
من خلال الاستفادة من الخبرات العميقة والكوادر المؤهلة
لتقديم الخدمات الاستشارية والبحثية المتخصصة .

مشاركة المجلس في معرض ومؤتمر الحج والعمرة 2024





لقاء مستقبل شركات تقديم الخدمة بمراحل التحول

لقاء مستقبل شركات تقديم الخدمة بمراحل التحول

برعاية كريمة من معالي نائب وزير الحج والعمرة الدكتور عبد الفتاح بن سليمان مشاط، عقد المجلس التنسيقي لقاءً تثقيفياً يوم الأربعاء 29 جمادى الأولى 1445 هـ الموافق 13 ديسمبر 2023 م.

استعرض اللقاء لمحة تاريخية حول مراحل تحوّل مؤسسات أرباب الطوائف إلى شركات، وتسليط الضوء على أهمية العناية بضيوف الرحمن كأحد الأهداف الرئيسية لرؤية المملكة 2030. كما تناول اللقاء أبرز التوجهات المستقبلية لنظام مقدمي حجاج الخارج، ونموذجاً توجيهياً مقترحاً لدعم التحوّل الناجح للشركات، بالإضافة إلى التحديات التي تواجه تطوّر الشركات نتيجة تداخل الأدوار. وتطرق اللقاء إلى تساؤلات محورية حول مستقبل شركات تقديم الخدمة، مؤكداً أهمية التواصل الفعّال كعامل رئيسي لمعالجة التحديات، واستعرض سُبُل المساعدة في تطوّر الشركات وتخفيف العقبات التي تواجهها.

وقد حدد اللقاء عدداً من التطلعات من الشركات، أبرزها الالتزام بتطبيق أفضل الممارسات المؤسسية والتنظيمية، وتبني إدارة تنفيذية احترافية تعتمد على أساليب مبتكرة وفعّالة، والتوسع في الأنشطة ذات الجدوى الاقتصادية لتحقيق أعلى مستويات الدخل والأرباح. كما شدد اللقاء على أهمية تأهيل الشركات لبلوغ المؤشرات المطلوبة للطرح في أسواق المال، وبناء شركات استراتيجية وتأسيس شركات تابعة، وتنمية العلاقات المالية الناجحة.

وتضمنت التطلعات أيضاً تعزيز المحفظة الاستثمارية للشركات من خلال استثمارات مستدامة ومدروسة، ودفع الشركات نحو الإنشاء والمشاركة والاندماج والاستحواذ لتحقيق قوة تنافسية أكبر، مع التركيز على استثمار خيارات التمويل المتاحة لضمان تحقيق أفضل العوائد.

مثّل اللقاء خارطة طريق طموحة لشركات تقديم الخدمة في قطاع الحج والعمرة، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية المملكة 2030، ويسهم في تعزيز تطوّر القطاع وخدمة ضيوف الرحمن.



بطاقات نسك



بطاقات نسك: تواصل المملكة العربية السعودية خطواتها التطويرية لتعزيز راحة ضيوف الرحمن وتيسير رحلتهم الإيمانية باستخدام أحدث التقنيات، حيث أطلقت وزارة الحج والعمرة بطاقة «نسك»، التي سيتم العمل بها خلال موسم حج هذا العام.

تُمكّن بطاقة «نسك» الحجاج من دخول والتنقل في المشاعر المقدسة، وتوفر لهم العديد من المزايا والخدمات، مع نسخة رقمية متاحة عبر تطبيق «نسك» و«توكلنا». وتتميز البطاقة بسهولة قراءتها آلياً، مما يسهل التعرف على هوية الحاج ويمنع دخول غير المصرح لهم إلى المشاعر المقدسة، بما يضمن سلامة وأمن الحجاج. تُعد «نسك» بطاقة تعريفية رسمية تُسلم للحاج النظامي من خلال مكاتب الحج بعد إصدار التأشيرة لحجاج الخارج، ولحجاج الداخل عبر مقدمي الخدمة بعد إصدار تصريح الحج.

تعمل البطاقة أيضاً على تحسين تجربة الحجاج من خلال توفير وصول ميسر للخدمات المتنوعة داخل المشاعر المقدسة، مثل النقل، الإقامة، التغذية، بالإضافة إلى التعريف بالمواقع التراثية والإسلامية. كما تدعم العاملين في الحج بتوفير بيانات الحجاج لتلبية احتياجاتهم بشكل أفضل.

يمثل إطلاق بطاقة «نسك» جزءاً من استراتيجية شاملة تتبناها وزارة الحج والعمرة لتوظيف التكنولوجيا والبيانات بهدف توفير رحلة إيمانية ميسرة وآمنة للحجاج، مع ضمان راحتهم من لحظة وصولهم إلى المملكة وحتى عودتهم إلى بلدانهم.

يأتي هذا الجهد ضمن إطار رؤية السعودية ٢٠٣٠، حيث تسعى المملكة إلى تحسين الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، وتيسير وصول المسلمين من مختلف أنحاء العالم لأداء النسك والزيارة، مع تعزيز تجربة الحجاج وإثرائها.

حفل (ختامه مسك) وبعثات الحج الفائزة

العراق



حصل مكتب شؤون الحج بجمهورية العراق على الجائزة الكبرى في فئة

«مسار مكاتب شؤون الحج»

بينما جاءت مكاتب الحج من تركيا، الصين، وجنوب أفريقيا في المراكز التالية لتحقيق معيار الامتثال والالتزام بتعليمات الوزارة

جنوب افريقيا



الصين



تركيا



كما نالت مكاتب شؤون الحج من ماليزيا، الأردن، وبنين جوائز عن تحقيق أعلى نسب رضا المستفيدين عن الخدمات

بنين



الأردن



ماليزيا



فيما تميزت مكاتب الجزائر، تونس، وجزر القمر بإنهاء تأشيرات الحج قبل الجدول الزمني المحدد. وشمل الحفل تكريم الجهات المشاركة في إنجاز موسم حج 1445هـ

جزر القمر



تونس



الجزائر



نظمت وزارة الحج والعمرة، بالتعاون مع برنامج خدمة ضيوف الرحمن، مساء الثلاثاء بمقر الوزارة في مكة المكرمة، الحفل الختامي السنوي تحت شعار «ختامه مسك». شهد الحفل تكريم المتميزين في جائزة «لبيتم» للتميز في خدمات ضيوف الرحمن، إلى جانب الاحتفاء بالشركاء تقديراً لجهودهم في تقديم خدمات استثنائية لحجاج بيت الله الحرام.

وخلال الحفل، أعلن معالي وزير الحج والعمرة الدكتور توفيق بن فوزان الربيعة، عن بدء الاستعدادات لموسم العمرة المقبل الذي ينطلق يوم ١٤ ذي الحجة ١٤٤٥هـ، كما كشف عن المخطط الزمني للاستعدادات موسم حج ١٤٤٦هـ. وضمن المبادرات الجديدة، دشّن معاليه منصة «نسك مسار»، التي تهدف إلى تحسين تجربة ضيوف الرحمن وتسهيل الخطوات على شركاء منظومة الحج والعمرة.

وأشاد معاليه في كلمته بالإنجازات التي تحققت خلال موسم حج هذا العام، مؤكداً أن ذلك كان بفضل الله، ثم بدعم وتوجيه خادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، والمتابعة الحثيثة من ولي العهد رئيس مجلس الوزراء صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان، حفظهما الله. وأوضح أن تضافر الجهود بين القطاعات العاملة وتعاون مكاتب شؤون الحج كان له أثر كبير في تقديم خدمات مميزة لضيوف الرحمن.

كما أعلن الدكتور الربيعة عن تسليم وثيقة الترتيبات الأولية لمكاتب شؤون الحج لموسم ١٤٤٦هـ، للعام الثاني على التوالي، بهدف ضمان استمرارية جودة الخدمات المقدمة. تتضمن الوثيقة حصص الدول من الحجاج، مع إمكانية التعاقد لمدة ثلاث سنوات مع شركات الخدمة، وتثبيت مواقع المخيمات. كما ألزمت الشركات بتوفير خدمات السكن والإعاشة ضمن باقات متكاملة بالتعاون مع مكاتب شؤون الحج، إلى جانب التعاقد مع مقدم خدمات طبية معتمد من وزارة الصحة لضمان رعاية الحجاج الصحية.

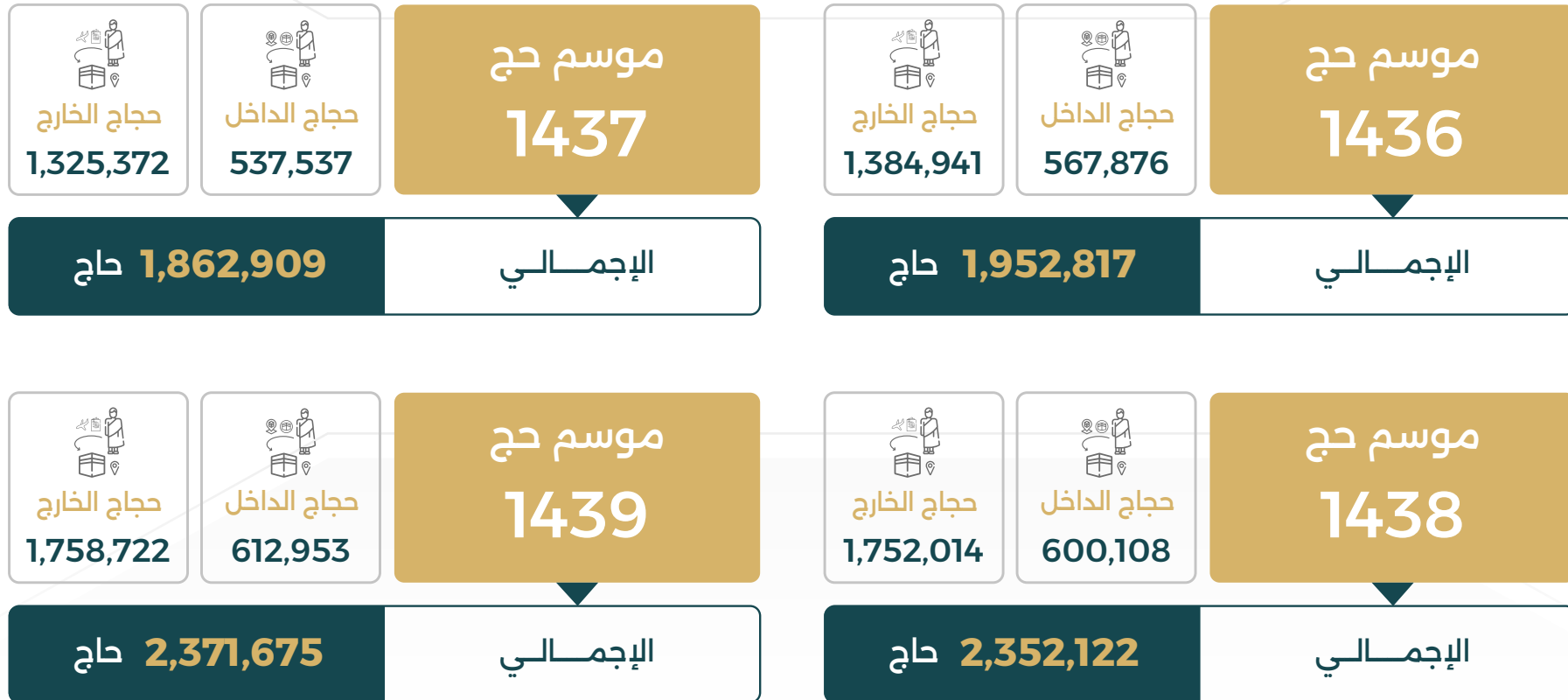
وفي ختام الحفل، كرم معالي الدكتور الربيعة، بحضور نائبه معالي الدكتور عبدالفتاح بن سليمان مشاط، الفائزين بجائزة «لبيتم» للتميز لعام ١٤٤٥هـ.

حصل مكتب شؤون الحج بجمهورية العراق على الجائزة الكبرى في فئة «مسار مكاتب شؤون الحج»، بينما جاءت مكاتب الحج من تركيا، الصين، وجنوب أفريقيا في المراكز التالية لتحقيق معيار الامتثال والالتزام بتعليمات الوزارة.

كما نالت مكاتب شؤون الحج من ماليزيا، الأردن، وبنين جوائز عن تحقيق أعلى نسب رضا المستفيدين عن الخدمات. فيما تميزت مكاتب الجزائر، تونس، وجزر القمر بإنهاء تأشيرات الحج قبل الجدول الزمني المحدد. وشمل الحفل تكريم الجهات المشاركة في إنجاز موسم حج ١٤٤٥هـ.

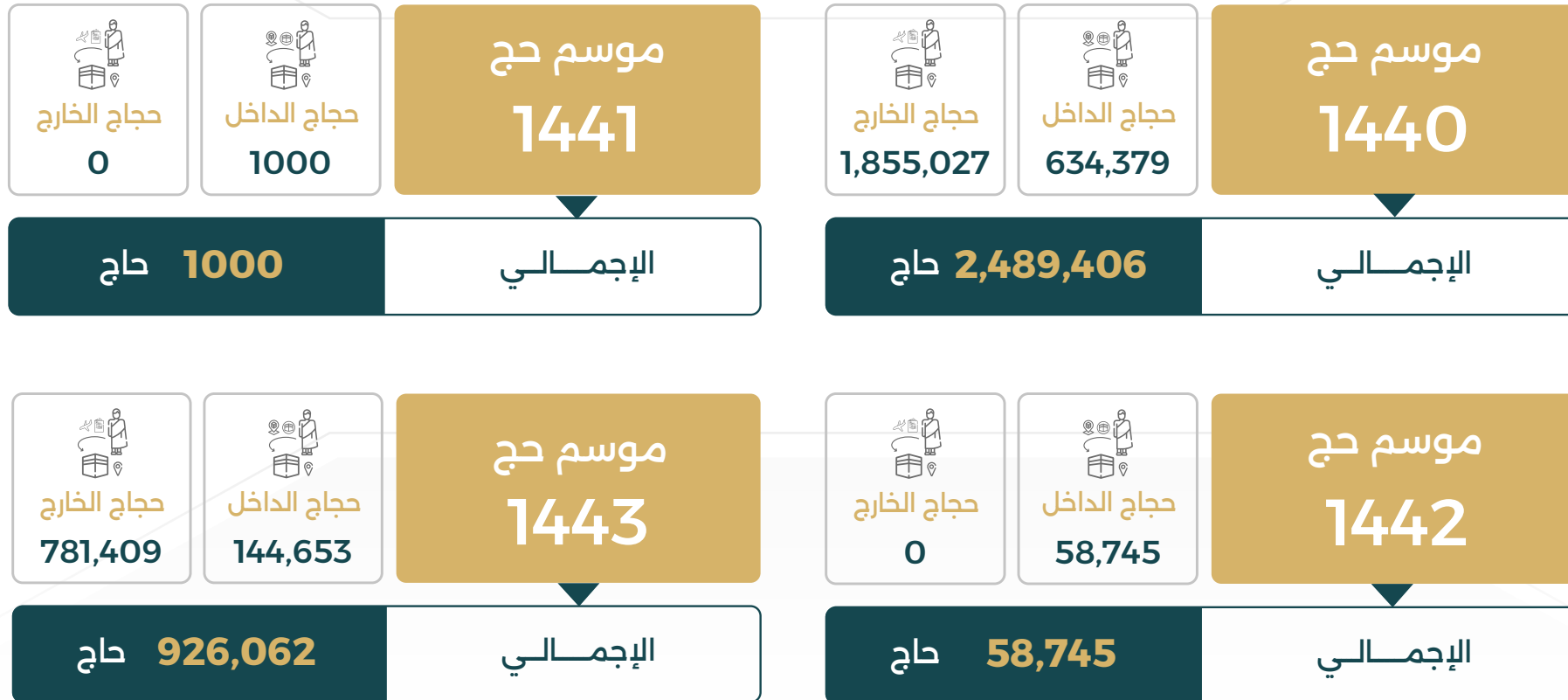
أرقام وإحصائيات

عدد حجاج الداخل والخارج خلال 10 سنوات



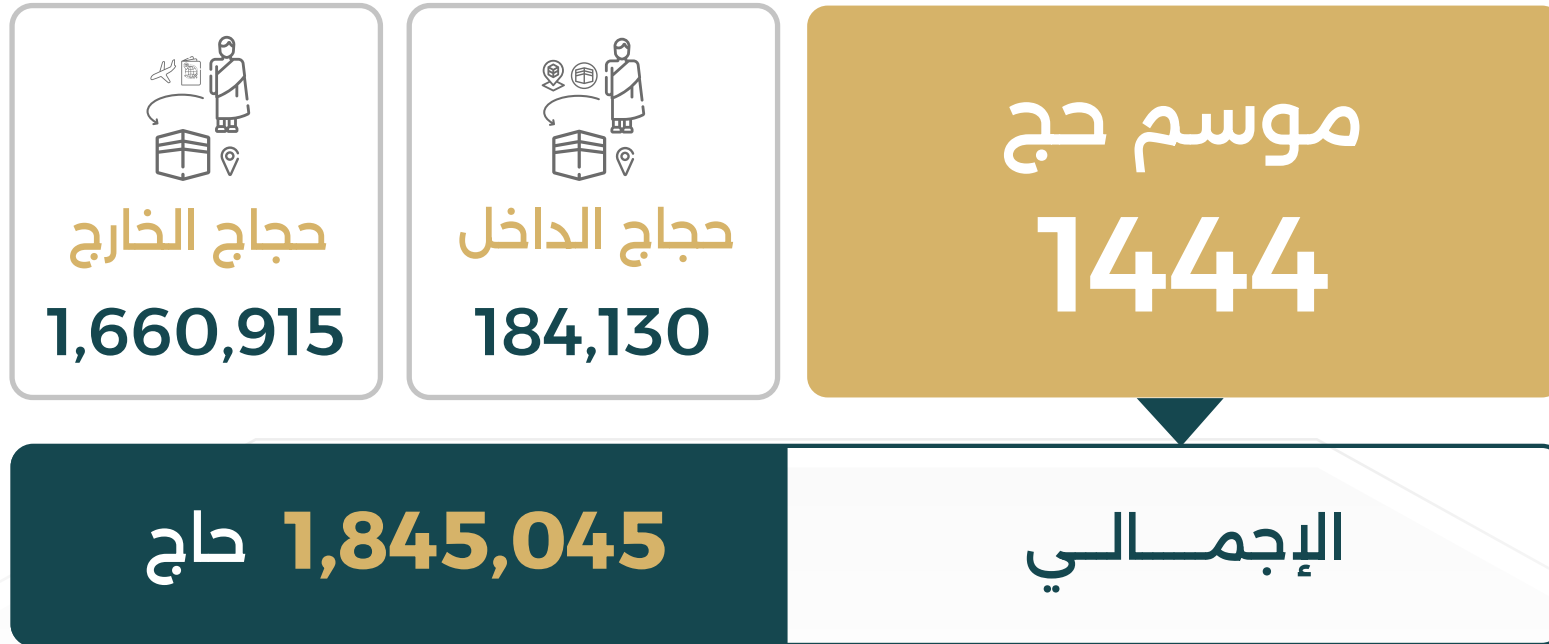
أرقام وإحصائيات

عدد حجاج الداخل والخارج خلال 10 سنوات



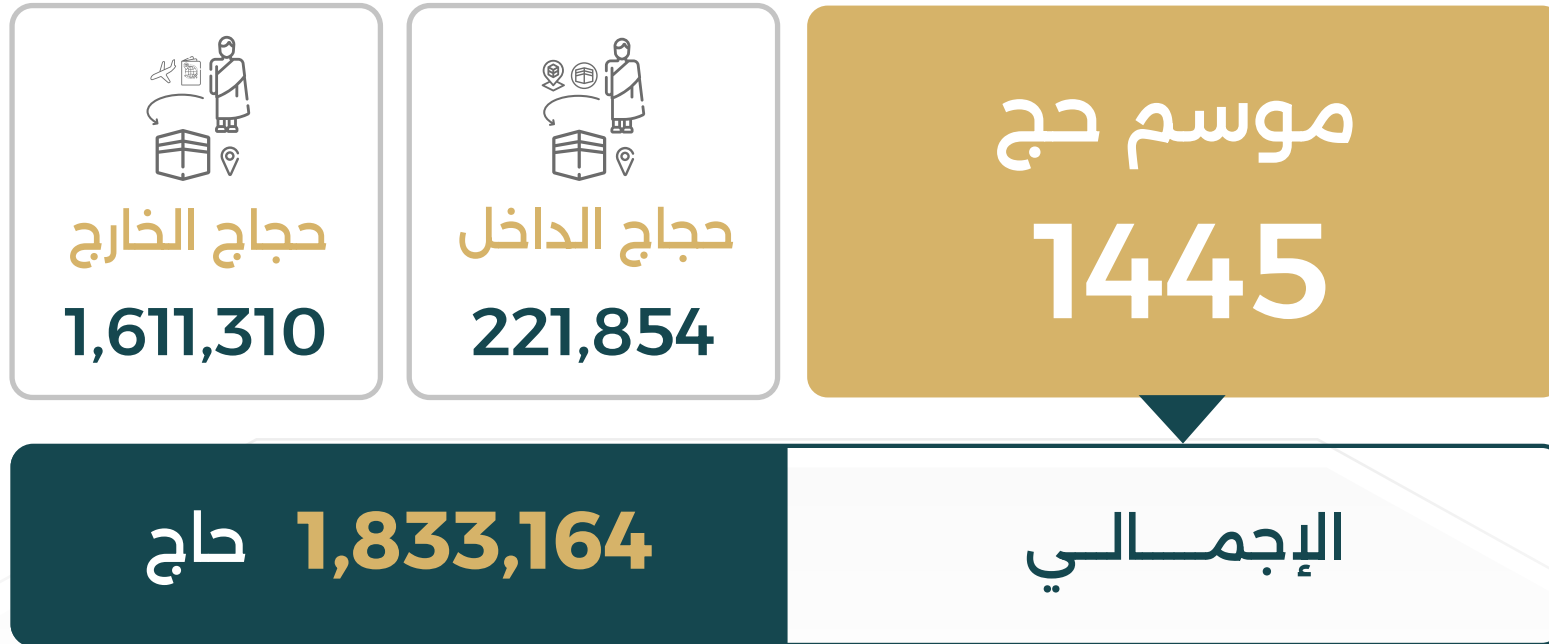
أرقام وإحصائيات

عدد حجاج الداخل والخارج خلال 10 سنوات



أرقام وإحصائيات

عدد حجاج الداخل والخارج خلال 10 سنوات





الشركات

شركات حجاج الخارج



شركات حجاج الخارج التي عملت في موسم حج 1445هـ



شركات حجاج الخارج التي لم تعمل في موسم حج 1445هـ





(شركة مطوفي حجاج الدول العربية القابضة)

شركة أشراقت

عدد الأسهم :

17,000,000

3479 3677

عدد المساهمين
7156

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

الشركة	نسبة الاستحواذ
1 شركة إكرام الضيف	100 %
2 شركة رحلات ومنافع	100 %
3 شركة الإسناد والتجهيز	100 %

معلومات الشركة

العنوان	مكة المكرمة - أم الجود
الصندوق البريدي	9074
الرمز البريدي	21955
رقم الهاتف	920003503
رقم الفاكس	125600484
الموقع الإلكتروني	ARBHAJ.COM
البريد الإلكتروني	INFO@ARBHAJ.COM

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1 أعضاء مجلس الإدارة	12
2 الموظفون الرسميون السعوديون	30
3 الموظفون الرسميون غير السعوديين	31
4 الموظفون الموسميون السعوديون	80
5 الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	18

المبادرات والإنجازات

1. الراعي الرئيسي للملتقى العلمي 23 لأبحاث الحج والعمرة والزيارة الذي نظمته جامعة أم القرى تحت شعار (التميز الصحي في خدمة ضيوف الرحمن). وذلك في فندق المريديان بالمدينة المنورة خلال الفترة من 4 إلى 5 من شهر شعبان لعام 1445 هـ، الموافق 14 ، 15 من شهر فبراير لعام 2024.
2. الراعي الاستراتيجي (إكسبو الحج 2024) لمؤتمر ومعرض خدمات الحج والعمرة 2024، في نسخته الثالثة (إكسبو الحج 2024).
3. حصدت شركة حجاج مطوفي الدول العربية "أشرقنت" جائزة التميز ضمن أفضل الأجنحة في (إكسبو الحج 2024) مؤتمر ومعرض خدمات الحج والعمرة 2024، في نسخته الثالثة.
4. إبرام عدد من الشراكات الاجتماعية مع مجموعة من الجهات الحكومية والخاصة؛ بهدف رفع مستوى الخدمة المقدمة لضيوف الرحمن.
5. مبادرة نلبي احتياجاتك: وهي مبادرة تحت إشراف أ / لينا خشيم حيث تقدم المبادرة تجربة متكاملة للحجاج من خلال توفير احتياجاتهم الأساسية بسهولة، وتعريفهم بالمنتجات الوطنية مع تعزيز الجانب الاقتصادي مع تقديم منتجات وخدمات تشمل الغذاء، الصحة، والملابس، بالتعاون مع شركات متخصصة تقدم خصومات وعروض حصرية.
6. مبادرة دليل الحاج: وهي مبادرة تحت إشراف أ / لينا خشيم حيث تهدف المبادرة إلى تسهيل رحلة الحج وتقديم الدعم للحجاج من خلال توفير دليل يوضح مواقع الخدمات التي قد يحتاجها الحاج خلال إقامته في مكة المكرمة. تشمل هذه الخدمات: المطاعم والأسواق والمراكز الصحية وغيرها من الخدمات الأخرى.

الفائزون في جائزة مبدعون بنسختها الثانية لعام ٢٠٢٤م في مجال منظومة الخدمات الإرثية

المركز الأول

(مبادرة رواء)

مبادرة لنشر السياحة في المملكة العربية السعودية من أجل تغيير الصورة الذهنية لدى بعض الحجاج ونشر المعالم التاريخية والسياحية لضيوف الرحمن وإثراءهم ثقافياً.



مستفيد 74313



74313

مستفيد

مبدعون
Mobdeaaon

الفلز بجائزة مبدعون بلسمتها الثانية CFE
في مجال الخدمات الإلكترونية
المركز الأول



وزارة الحج والعمرة
MINISTRY OF HAJJ AND UMRAH



شركة إكرام الضيف للسياحة (تابعة لشركة مطوفي حجاج الدول العربية)

الكوادر البشرية

15	الموظفون الرسميون السعوديون
2	الموظفون الرسميون غير السعوديين
3374	السعوديون الموظفون الموسميين
6034	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
217548	عدد الحجاج الإجمالي
209622	B2B
-----	B2C
7926	B2G
61	عدد مراكز الخدمة

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة إكرام الضيف للسياحة
العنوان	طريق مكة جدة القديم، حي النهضة 2555
الصندوق البريدي	21955
الرمز البريدي	24225
رقم الهاتف / الرقم الموحد	8001111061
رقم الفاكس	لا يوجد
الموقع الإلكتروني	www.ekramaldyf.com
البريد الإلكتروني	ikramaldeif.co@arbhaj.com

بطاقات نسك

عدد بطاقات نسك المستلمة	220154
عدد بطاقات نسك الموزعة	218959
عدد بطاقات نسك المفصلة	218959

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (آي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

وقوعات الحجاج

192	عدد المتوفين
625	عدد المنومين
2565	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
0	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

41277	العراق
41173	الجزائر
11312	تونس
8544	ليبيا
3565	موريتانيا
7668	بنجلاديش
6055	قزغيزستان
6376	طاجيكستان
601	اريتريا
13580	عمان
69975	الهند

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
العزيزة - العام	22%
المسفلة	22%
اجياد	21%
العوالي - مخطط النسيم	3%
العزيزة / مخطط البنك - حي الجامعة	26%
المعابدة - الجميزة	1%
العدل	1%
الغزة	0.50%
الزهرء	0.50%
الششة - الروضة	1%
جروول - الغسالة	0.50%
ربيع ذاخر	0.50%
السليمانية - الحجون	0.50%
جبل النور	0.50%



الإنجازات



1. تدريب 23652 متدرب من الشركة وخارج الشركة.
2. تنفيذ أكثر من 33 مبادرة.
3. عدد المستفيدين من المبادرات 263756.
4. الحصول على المركز الأول في الخدمات الإثرائية من وزارة الحج (جائزة مبدعون النسخة الثانية).
5. التكريم من وزارة الحج على برنامج بارع والتدريب في الحفل الختامي للوزارة.
6. الترشح لجائزة مبدعون (النسخة الثالثة) من وزارة الحج والعمرة عبر 3 مبادرات.
7. الحصول على جائزة موان المركز الوطني لإدارة النفايات.
8. الراعي الذهبي للملتقى العلمي 23 لأبحاث الحج والعمرة والزيارة الذي نظمته جامعة أم القرى تحت شعار (التميز الصحي في خدمة ضيوف الرحمن). وذلك في المدينة المنورة خلال الفترة من 4 إلى 5 من شهر شعبان لعام 1445 هـ.
9. عمل العديد من الشراكات المجتمعية مع العديد من الشركات والجمعيات المتنوعة.



المبادرات



1. مبادرة (بارع): هذا المبادرة تهتم بتدريب وتأهيل جميع منسوبي شركة إكرام الضيف للسياحة وبعثات الحج التابعة لها والعاملين في مجال الحج والعمرة من الشركات الأخرى لرفع كفاءة العاملين في الحج وتقديم خدمات ذات جودة عالية لإثراء رحلة الحاج وقد تم تدريب 23652 متدرب من الشركة وخارج الشركة.
2. مبادرة رواء: وهي مبادرة تهدف إلى نشر السياحة في المملكة للحجاج عبر طرق متنوعة وقد حصدت هذه المبادرة على المركز الأول بجائزة مبدعون والمقدمة من وزارة الحج والعمرة.
3. مبادرة بودكاست رحلة حاج: تم إنتاج بودكاست بعنوان "رحلة حاج"، تركز على تناول أجمل وأثرى قصص الحجاج. يتضمن مقابلات مع الحجاج الذين يروون تجاربهم الشخصية والمميزة خلال أداء مناسك الحج.
4. يسعى البودكاست إلى نقل القصص المؤثرة التي تحدث عن اللحظات الروحية، التحديات التي تم التغلب عليها، والذكريات التي لا تُنسى. من خلال هذه القصص، يتم تسليط الضوء على الجوانب الإنسانية والعاطفية للحج، مما يساعد على تقديم صورة شاملة عن هذه التجربة الفريدة.
5. مبادرة رحلة حاج في المشاعر: تم إعداد وعرض مقاطع فيديو والتي تسلط الضوء على رحلة المشاعر المقدسة. تُعرض هذه المقاطع في سكن الحجاج بالفنادق، لتقديم تجربة بصرية غنية وشاملة عن مناسك الحج. تتضمن هذه الفيديوهات تصويراً دقيقاً ومفصلاً لمراحل الحج المختلفة، بدءاً من الإحرام ووصولاً إلى الطواف والسعي ورمي الجمرات. يُبرز الفيديو اللحظات الروحية والمشاعر العميقة التي يعيشها الحجاج، والتحديات التي قد يواجهونها وكيفية التغلب عليها بروح الإيمان والصبر.
6. تُعرض مقاطع الفيديو في أماكن إقامة الحجاج بالفنادق (الاستقبال - المصلى - القاعات)، مما يتيح لهم فرصة مشاهدتها في أوقات راحتهم، ويضمن توفير محتوى تعليمي مفيد وممتع يعزز من تجربتهم الروحية والثقافية خلال فترة الحج.
7. مبادرة ملف رحلة حاج التفاعلي بعدة لغات: تم إنشاء ملف تفاعلي متعدد اللغات يهدف إلى تقديم معلومات شاملة ومفصلة عن رحلة المناسك. يتميز هذا الملف بتصميمه التفاعلي الذي يتيح للحجاج الحصول على المعلومات بطريقة سهلة وممتعة.
8. مبادرة رحلة الحاج في مكة المكرمة: تم إعداد ملف يشمل تفاصيل شاملة حول المسارات التاريخية والسياحية داخل مكة المكرمة، بالإضافة إلى مسار المنافع العامة.
9. مبادرة رحلة الحاج في المدينة المنورة: تم إعداد ملف تفاعلي يشمل تفاصيل شاملة حول المسارات التاريخية والسياحية في المدينة المنورة، بالإضافة إلى مسار المنافع العامة. يهدف هذا الملف إلى تقديم معلومات غنية ومفيدة للحجاج، لتعزيز تجربتهم الروحية والثقافية أثناء إقامتهم في المدينة المنورة.
10. مبادرة رحلة الحاج في السعودية: تم إعداد ملف تفاعلي يبرز معالم المملكة العربية السعودية وتاريخها من خلال رحلة الحاج. يسلط الملف الضوء على المراكز الثقافية والمتاحف ويقدم معلومات عن الفعاليات الثقافية والمعارض الفنية في المملكة.
11. مبادرة معرض رحلة الحاج: تنظيم معرض في مسكن الحجاج يهدف إلى عرض تفاصيل رحلة الحاج قديماً بشكل تفاعلي ومشوق وأيضاً تفعيل لعام الإبل والخيمة



السعودية والتراث العربي السعودي. يتيح هذا المعرض للحجاج فرصة التعرف على مختلف جوانب تجربة الحج بطريقة مبتكرة، مما يعزز من فهمهم للمناسك ويضيف قيمة إضافية لتجربتهم الروحية.

12. مبادرة الحج بين الماضي والحاضر: تم عمل عرض يبرز جهود المملكة العربية السعودية في تطوير الخدمات المقدمة للحجاج، مع تسليط الضوء على التحولات الكبيرة التي شهدتها رحلة الحج من الماضي إلى الحاضر. يهدف الفيديو إلى عرض التطورات التي تمت في البنية التحتية والخدمات والتقنيات المستخدمة لتسهيل أداء مناسك الحج.

13. مبادرة رحلة حاج والصحة والسلامة: تم إعداد ملف شامل بعدة لغات يحتوي على تعليمات وإرشادات صحية تهدف إلى ضمان سلامة الحاج خلال أداء مناسك الحج. يهدف هذا الملف إلى تقديم معلومات صحية مفصلة تساعد الحجاج على الحفاظ على صحتهم ووقايتهم من الأمراض والإصابات خلال رحلتهم الروحية. أيضاً وضع مرافق صحي مع الحجاج في الفنادق والمشاعر المقدسة لتقديم التوعية والخدمات الصحية للحجاج بالإضافة إلى وضع اللوحات الإرشادية عن الصحة والسلامة في الحج وإقامة دورات تدريبية للعاملين في المجال الصحي وأيضاً عمل ورش عمل من جمعية الهلال الأحمر

14. مبادرة رحلة حاج والبيئة: تهدف هذه المبادرة إلى تثقيف الحجاج بأهمية الحفاظ على البيئة في مكة المكرمة، وتشجيعهم على تبني سلوكيات صديقة للبيئة أثناء أداء مناسك الحج. من خلال هذا الملف، يساهم الحجاج في الحفاظ على قدسية ونظافة الأماكن المقدسة، مما يعزز من تجربتهم الروحية ويترك أثراً إيجابياً على البيئة.

15. مبادرة رحلة حاج والأطفال: توفير تجربة حج مميزة وميسرة لجميع الحجاج، وتوفير بيئة آمنة وممتعة للأطفال، ومساعدة الحجاج على أداء مناسكهم بسهولة ويسر

دون مرافقة أطفالهم، والتقليل من مخاطر الازدحام والضياع والعدوى، بالإضافة إلى التقليل من خطر فقدان والإصابات وضربات الشمس، وتقليل مصادر الخطر وأسباب وقوع الإصابة أو الحوادث قدر الإمكان.

16. مبادرة رحلة حاج ولغة الإشارة: هي خدمة مبتكرة تهدف إلى تسهيل تجربة الحج للأشخاص ذوي الإعاقة السمعية. من خلال توفير فيديوهات بلغة الإشارة، يتم شرح رحلة الحاج بكامل تفاصيلها بطريقة مفهومة وسلسة، مما يضمن أن الحجاج من ذوي الإعاقة السمعية يحصلون على المعلومات الضرورية لأداء مناسكهم بكل يسر وسهولة.

17. مبادرة رحلة حاج والصحافة والإعلام: هذه المبادرة تساهم في تعزيز التفاعل والتواصل بين الصحفيين والإعلاميين السعوديين ونظرائهم من بعثات الحج المختلفة. تنظم هذه المبادرة شركة "إكرام الضيف"، وتسعى من خلالها إلى تبادل الخبرات والمعلومات الإعلامية بين الصحفيين، مما يساهم في تحسين جودة التغطية الإعلامية لموسم الحج.

18. مبادرة رحلة حاج والداعم الخفي: تهتم هذه المبادرة على تسليط الضوء على الدور الحيوي الذي يلعبه الداعمون الخفيون في مساعدة مقدمي الخدمات على تقديم أفضل رعاية وخدمات للحجاج خلال موسم الحج. تشمل هذه الفئة من الداعمين الخفيين حراس الأمن، مقدمي القهوة (القهوجيين)، عمال النظافة، وغيرهم ممن يساهمون بشكل كبير في تيسير الأمور وجعل تجربة الحج أكثر سلاسة وراحة.

19. مبادرة موقعي: عبارة عن برنامج يحدد موقع ومخيم الحاج في المشاعر المقدسة، مما يسهل عليه الوصول إلى موقعه دون ضياع.

20. مبادرة الدليل الرقمي: يقدم خدمة معلومات شاملة تشمل مواقع ووسائل الاتصال لبعثات الحج والفروع ومراكز الخدمة، بالإضافة إلى الأماكن السياحية والخدمات المتوفرة.

21. مبادرة فوج: يستخدم في مشعر منى لتنظيم وتسهيل عملية تفويج الحجاج إلى جسر الجمرات بطريقة سهلة ومنظمة وتقنية، مما يساعد في إدارة الحشود بفعالية وأمان.

22. مبادرة رحلة حاج والابتكار والتطوير: تهتم هذه المبادرة بالمشاركة في الفعاليات والندوات والمعارض وعقد الشراكات التي تركز على الابتكار والتطوير وريادة الأعمال، بهدف إيجاد حلول مبتكرة لتحسين تجربة الحاج وإثرائها.

23. مبادرة رحلة حاج وبطاقة نسك: هذه مبادرة تعريفية وتوعوية للحجاج بأهمية بطاقة نسك ومميزاتها والفوائد الناتجة منها. بطاقة نسك هي بطاقة تعريفية للحاج تمكنه من الدخول إلى كافة المشاعر المقدسة والاستفادة من الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، مما يسهل عليهم أداء مناسك الحج بسهولة ويسر.

24. مبادرة رحلة حاج وفرحة العيد: تهتم هذه المبادرة بالاحتفال بعيد الأضحى في مشعر منى مع الحجاج، وتهدف إلى إظهار الفرح والسرور بين الحجاج ومقدمي الخدمة. تشمل المبادرة توزيع الهدايا وحلويات العيد على الحجاج، مما يعزز من الترابط والتواصل بين الحجاج ومقدمي الخدمة.

25. مبادرة كتيب وعرض انفوجرافيك رحلة حاج: تسعى هذه المبادرة إلى تبسيط وتوضيح رحلة الحاج من خلال تصميم كتيب يستخدم علم الانفوجرافيك، وهو وسيلة فعالة لإيصال المعلومات عن طريق الصور. الكتيب مترجم إلى ثلاث لغات أساسية تستخدم في اللوحات الإرشادية في مكة المكرمة، وهي اللغة العربية، اللغة الإنجليزية، واللغة الأوردية، مما يضمن وصول المعلومات إلى شريحة واسعة من الحجاج.

26. مبادرة رحلة حاج وبرنامج إقراء: هذه مبادرة تعليمية إلى توصيل المعلومات الصحيحة للحجاج بالتعاون مع جمعية الدعوة والإرشاد بالعزيرية والعوالي. يركز المسار على تعليم الحجاج سورة الفاتحة بشكل صحيح، بالإضافة إلى

تعليمهم كيفية الوضوء والصلاة، وصفة الحج والعمرة بعدة لغات متنوعة لضمان وصول المعلومات إلى أكبر شريحة ممكنة من الحجاج.

27. مبادرة رحلة حاج وكرم وإكرام: "يوميات كرم وإكرام" في الحج هي سلسلة مشاهد كرتونية متحركة تهدف إلى تقديم النصائح والإرشادات للحجاج بطريقة جذابة وممتعة. تتناول هذه المشاهد يوميات شخصية كرم وزوجته إكرام، حيث يتبادلان الحديث ويقدمان النصائح والمعلومات القيمة لرحلة حج ميسرة. من خلال هذه الشخصيات المحبوبة، يتم توصيل المعلومات بشكل سلس وجميل، مما يساعد الحجاج على فهم التعليمات والإرشادات اللازمة لأداء مناسك الحج بيسر وأمان.

28. مبادرة رحلة حاج وبرنامج ليش مع إكرام: برنامج "ليش مع إكرام" هو برنامج يهدف إلى تقديم إجابات شاملة ومختصرة للسؤال العامة عن الحج من خلال مقاطع فيديو توعوية. يبدأ كل سؤال بعبار "ليش"، ثم يُشرح الجواب بشكل واضح ومبسط مع ذكر المصادر الموثوقة، مما يساهم في رفع مستوى التوعية بين الحجاج والعاملين في الحج.

29. مبادرة مشاعر حاج في رحلة حاج: تهدف إلى رصد وتوثيق مشاعر الحجاج منذ لحظة استقبالهم ووصولهم إلى مكة وحتى أدائهم للمناسك في المشاعر المقدسة. يركز المسار على تصوير وتسجيل الانطباعات والشعور الرائع الذي يعيشه الحجاج عند تلقيهم الخدمات، وتجربتهم لشوقهم العميق للحج وتواجدهم في الحرم والمشاعر المقدسة.

30. مبادرة رحلة حاج والمعلومات الإثرائية: تساهم هذه المبادرة في نشر معلومات غنية ومفيدة للحجاج لتعزيز تجربتهم وإثراء معرفتهم خلال فترة الحج. حيث تم تقديم معلومات عن الأماكن والمساجد التاريخية، والمشاعر المقدسة، بالإضافة إلى معلومات عن فضائل بعض الأعمال في الحج، مثل صيام يوم عرفة لغير الحاج.

31. مبادرة رحلة حاج والشراكات الخارجية: هذه المبادرة تعزز التعاون المتنوع من خلال توقيع اتفاقيات مع العديد من الجهات المختلفة. تسعى الشركة من خلال هذه الشراكات إلى تبادل الخبرات والتجارب التي تساهم في تحسين خدماتها وتطوير تجربة الحجاج ومبادرة رحلة حاج، بما يخدم شركة "إكرام الضيف" والمجتمع بشكل عام.



32. مبادرة رحلة حاج مشياً على الأقدام: تسلط هذه المبادرة الضوء على مغامرة فريدة قام بها اثنان من المغامرين من سلطنة عمان، حيث قطعوا المسافة من عمان مروراً باليمن وصولاً إلى السعودية (مكة المكرمة) مشياً على الأقدام لأداء فريضة العمرة، ثم أكمل أحدهم فريضة الحج. قامت شركة "إكرام الضيف" باستقبالهم وتكريمهم تقديرًا لجهودهم وعزيمتهم القوية. كما شاركتهم فرحة الوصول ونسقت مع بعثة الحج العمانية لاستقبال الرحالة العمانيين في مقر شركة "إكرام الضيف"، حيث تم تقديم الهدايا لهم. بالإضافة إلى ذلك، تم استقبالهم وتكريمهم مرة أخرى في مقر مبادرة "السعودية الخضراء" بمركز حي حراء الثقافي، في لفظة تعبر عن تقدير المملكة للجهود المبذولة من قبل الحجاج ولتعزيز روح الأخوة والتعاون بين الدول الشقيقة.

33. مبادرة رحلة حاج والسياحة: تهتم هذه المبادرة بتعزيز تجربة الحجاج من خلال دمج الجانب السياحي مع الرحلة الروحية للحج. يسعى المسار إلى تقديم معلومات تاريخية وثقافية عن المملكة العربية السعودية، وزيادة الوعي بالأمكن السياحية والمعالم التاريخية، مما يثري تجربة الحجاج بشكل شامل.

34. مبادرة شركة إكرام الضيف وبعثات الحج (عائلة واحدة): مشاركة الفرحة والفوز بين شركة إكرام الضيف وبعثات الحج في هذا المسار يتم تعزيز العلاقة بين شركة إكرام الضيف وبين بعثات الحج التابعة لها. تقوم شركة إكرام الضيف بتنظيم حفل تكريم وتقدير لبعثات الحج الحاصلة على جائزة "لبيتهم" من وزارة الحج والعمرة، مما يساهم في توطيد العلاقات الإيجابية بين الشركة والبعثات.

35. مبادرة شكرًا للسعودية على رحلة الحاج: تم إعداد رسالة شكر مرئية من الحجاج موجهة إلى المملكة العربية السعودية، تقديرًا لجهودها الكبيرة في خدمة ضيوف الرحمن. تعبر هذه الرسالة عن الشكر والامتنان للمملكة على تسهيلها رحلة الحج وتذليلها كافة الصعاب التي قد تواجه الحجاج أثناء أداء مناسكهم.



شركة رحلات ومنافع للسياحة (تابعة لشركة مطوفي حجاج الدول العربية)

الكوادر البشرية

معلومات عامة

22	الموظفون الرسميون السعوديون
0	الموظفون الرسميون غير السعوديين
3145	السعوديون الموظفون الموسميين
161	الموظفون الموسميين من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
250263	عدد الحجاج الإجمالي
249978	B2B
0	B2C
285	B2G
73	عدد مراكز الخدمة

شركة رحلات ومنافع للسياحة	اسم الشركة
مكة المكرمة - حي النزهة	العنوان
-----	الصندوق البريدي
24225	الرمز البريدي
920003503	رقم الهاتف / الرقم الموحد
9665600484	رقم الفاكس
https://www.arbhaj.com/%d8%b4%d8%b1%d9%83%d8%a9-%d8%b1%d8%ad%d9%84%d8%a7%d8%aa-%d9%88-%d9%85%d9%86%d8%a7%d9%81%d8%b9-%d9%84%d9%84%d8%b3%d9%8a%d8%a7%d8%ad%d8%a9/	الموقع الإلكتروني
tbt.com@arbhaj.com	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

تقريباً 255000	عدد بطاقات نسك المستلمة
تقريباً 253000	عدد بطاقات نسك الموزعة
تقريباً 253000	عدد بطاقات نسك المفعلة



مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (أي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

نسبة التواجد

المنطقة

18%

أجساد - أجساد السد - يبرليلة

14%

المسقلة - إبراهيم الخليل - مخطط باخطة

28%

العزيزية الشمالية والجنوبية

14%

المعابدة - الجميزة - الروضة - الملاوي - الششة

19%

بطحاء قريش - النسيم

7%

الزاهر - النهضة - الستين

وقوعات الحجاج

206

عدد المتوفين

474

عدد المنومين

67

عدد التائهين الذين تم إرشادهم

1

عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

52249

مصر

8400

الكويت

4656

فلسطين

1400

جيبوتي

4622

بوركينا فاسو

10381

النيجر

3960

غانا

24754

روسيا

50

بيلاروسيا

650

ألبانيا

68880

باكستان

69976

الهند



الإنجازات

اجمالي عدد المستفيدين من المبادرات والبرامج الإثرائية أكثر من 47,000 مستفيد.

ترشح مبادرتين لجائزة مبدعون النسخة الثالثة بوزارة الحج والعمرة.

تدريب 2,867 متدرب خلال أكثر من 38 ورشة عمل ودورة تدريبية.

عمل عدد من الشراكات المجتمعية.



المبادرات



1. طمني عليك .
2. المبادرة التوعوية للوقاية من ضربات الشمس - 1700 حاج مستفيد.
3. مشروبات صحية باردة للتخفيف من ضربات الشمس - 700 حاج مستفيد.
4. مبادرة لحماية الحجاج من اشعة الشمس - 20 حاج مستفيد .
5. تخفيف حرارة الصيف على الحجاج - 2000 حاج مستفيد.
6. تراثنا - 400 حاج مستفيد .
7. معرض ثقافة بعض مناطق المملكة المختلفة - 400 حاج مستفيد.
8. تعزيز الهوية السعودية - 3041 حاج مستفيد.
9. فعالية لعبة الكريكت - 37 حاج مستفيد.
10. التوعية للمحافظة على الطعام في الحج - 100 حاج مستفيد.
11. السير بنظام دون ازدحام - 3000 حاج مستفيد.
12. توعية الحجاج وارشادهم بقطار الحرمين - 20 حاج مستفيد .
13. مناسك الحج - 2000 حاج مستفيد .
14. مبادرة ثقافية لبهجة الحجاج - 80 حاج مستفيد.
15. معلومات ثقافية دينية - 98 حاج مستفيد.
16. فضل شهر ذي الحجة - 110 حاج مستفيد.
17. تعليم اللغة العربية لغير الناطقين بها - 730 حاج مستفيد.
18. نلبي احتياجاتك - 3000 حاج مستفيد.
19. رحلة الى مسجد الجن - 20 حاج مستفيد.
20. دليل الحاج السياحي الرقمي - 2000 حاج مستفيد.
21. تذكارات المشاعر - 3041 حاج مستفيد.
22. فرحة العيد - 25 حاج مستفيد.
23. عيد الأضحى من السعودية الى باكستان - 45 حاج مستفيد.
24. خيمة العيد - 3120 حاج مستفيد. قفف



المبادرات



25. العيد مع ضيوف الرحمن - 1500 حاج مستفيد.
26. الاحتفال بالعيد في ظل مخيمات المشاعر - 5000 حاج مستفيد.
27. مبادرة فرحة - 480 حاج مستفيد.
28. عيدنا الأضحى مع الحجاج - 60 حاج مستفيد.
29. احتفالنا بالعيد مع حجاجنا - 100 حاج مستفيد.
30. عادات حجازية في موسم الحج - 150 حاج مستفيد.
31. ثقافة اهل الحجاز في الاحتفال بالعيد - 2208 حاج مستفيد.
32. فرحة العيد مع الحجاج - 160 حاج مستفيد.
33. سعادة العيد مع حجاجنا - 477 حاج مستفيد.
34. عيد الحجاج في مكة - 1500 حاج مستفيد.
35. الاحتفال بالعيد مع حجاج باكستان - 84 حاج مستفيد.
36. مناسك الحج بصورة صحيحة - 500 حاج مستفيد.
37. زيارة بيت مكي - 25 حاج مستفيد.
38. مبادرة بهجة - 70 حاج مستفيد.
39. صحي في الحج - 50 حاج مستفيد.
40. الوعكات الصحية الشائعة في موسم الحج - 200 حاج مستفيد.
41. درهم وقاية - 200 حاج مستفيد.
42. الوقاية من اشعة الشمس عند أداء مناسك الحج - 250 حاج مستفيد.
43. صحة ضيوف الرحمن - 525 حاج مستفيد.
44. حياك - 250 حاج مستفيد.
45. النظافة من الايمان - 110 حاج مستفيد.
46. مناسك الحج بكل يسر وطمأنينة - 700 حاج مستفيد.
47. التوعية بأهمية بطاقة نسك - 6000 حاج مستفيد.





السراة
ALSARAH



شركة مطوفي حجاج تركيا
و حجاج أوروبا وأمريكا وأستراليا
Motaawif of Turkey Pilgrims and Pilgrims
of Europe, America and Australia Company

(شركة مطوفي حجاج تركيا وحجاج
أوروبا وأمريكا وأستراليا القابضة)

شركة السراة

عدد الأسهم :

17,000,000



1199



1102

عدد المساهمين

2301

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

الشركة	نسبة الاستحواذ
1 شركة الرفادة	100 %
2 شركة رفاد	100 %

معلومات الشركة

العنوان	برج مواسم الإداري - الدائري الثالث - مكة المكرمة
الصندوق البريدي	9772
الرمز البريدي	21955
رقم الهاتف	920012013
رقم الفاكس	125420992
الموقع الإلكتروني	www.teaa.com.sa
البريد الإلكتروني	info@teaa.com.sa

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1 أعضاء مجلس الإدارة	12
2 الموظفون الرسميون السعوديون	15
3 الموظفون الرسميون غير السعوديين	19
4 الموظفون الموسميون السعوديون	لا يوجد
5 الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	لا يوجد

المبادرات والإنجازات

1. نجاح الشركات التابعة لنا في تقديم الخدمة لضيوف الرحمن (رفاد - والإفادة) بشكل متميز وفعال.
2. تدشين العلامة التجارية (السراء) لشركة مطوفي حجاج تركيا وحجاج أوروبا وأمريكا وأستراليا في معرض الحج لعام 1445 هـ، وبحضور وتشريف معالي نائب وزير الحج والعمرة.
3. قمنا بفخر واهتمام بإنشاء وتدشين مركز الإبداع والابتكار وريادة الأعمال بتشريف وحضور معالي نائب وزير الحج والعمرة الدكتور عبدالفتاح مشاط، والذي نسعى من خلاله إلى استخدام أحدث التقنيات لتطوير الخدمات واستقطاب المبدعين ودعم المشاريع الناشئة بهدف تحويل الأفكار الإبداعية إلى خدمات وتطبيقات رقمية يمكن الاستفادة منها في تحسين تجربة الحاج.
4. نجاح تجربة الحج المباشر (B2C) والتي مثلت فرصة الرهان بأداء راقٍ ومسؤول.



الرفادة
شركة الرفادة لخدمات الحجاج
ALRIFADAH PILGRIMS SERVICES

شركة الرفادة لخدمات الحج

(تابعة لشركة مطوفي حجاج تركيا وحجاج أوروبا وأمريكا وأستراليا)

الكوادر البشرية

24	الموظفون الرسميون السعوديون
8	الموظفون الرسميون غير السعوديين
1665	السعوديون الموظفون الموسميين
303	الموظفون الموسميين من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
96,726	عدد الحجاج الإجمالي
96,410	B2B
لا يوجد	B2C
316	B2G
22	عدد مراكز الخدمة

معلومات عامة

شركة الرفادة لخدمات الحجاج	اسم الشركة
مكة المكرمة - الطريق الدائري الثالث - حي الملك فهد	العنوان
-	الصندوق البريدي
5279	الرمز البريدي
920003075	رقم الهاتف / الرقم الموحد
0	رقم الفاكس
WWW.ALRFADAH.COM.SA	الموقع الإلكتروني
INFO@ALRFADAH.COM.SA	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

97.254	عدد بطاقات نسك المستلمة
97.006	عدد بطاقات نسك الموزعة
97.006	عدد بطاقات نسك المفعلة



مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (آي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

وقوعات الحجاج

33	عدد المتوفين
0	عدد المنومين
1400	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
0	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

85,435	تركيا
2,200	البوسنة والهرسك
2,892	تركمانستان
1,898	أذربيجان
2,020	مقدونيا
1,576	كوسوفا
705	صربيا

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
العزيفية الجنوبية	38%
العزيفية الشمالية	7%
منطقة الششة	13%
الحجون	3%
المعابدة	6%
المسفلة	5%
شارع منصور	3%
جرول	8%
ريغ ذاخر	6%
الروضة	7%
بطحاء قريش	4%



الإنجازات والمبادرات



1. حصول بعثة الحج التركية التابعة لشركة الرفادة على جائزة المرتبة الثالثة (لبيتم) من وزارة الحج والعمرة على حسن التنظيم لموسم حج 1445هـ
2. حصول الشركة على شهادات الشكر والتقدير من جميع مكاتب شؤون الحجاج التابعة لها على حسن التنظيم وجودة الخدمات
3. الوصول لنسبة إنجاز %100 في إدارة المعالم والمهام لخطة منهاج الشركات التابع لوزارة الحج والعمرة (PMO)
4. إنهاء موسم الحج بنجاح بدون حصول الشركة على أي مخالفات أو غرامات متعلقة بالتقصير في الخدمات حتى تاريخ التقرير
5. أتمتة جميع تقارير الأعمال ومراقبة سير العمليات ونسب الإنجاز من خلال شاشات المراقبة اليومية (داش بورد)
6. الوفاء بجميع الالتزامات المالية للشركة بشكل مبكر وذلك بفضل حسن إدارة الشركة للموارد وقدرتها على تحصيل مستحققاتها المالية الخارجية
7. تطوير المقر الرئيسي للشركة في مشعر عرفات بما يليق بتطلعات الشركة
8. إقامة حفل تكريمي لجميع مكاتب شؤون البعثات ومسؤولي الإدارات والقطاعات لنجاح موسم حج 1445هـ





رفاد RIFAD
شركة رفاد لخدمات الحجاج
RIFAD PILGRIMS SERVICES

شركة رفاد لخدمات الحجاج

(تابعة لشركة مطوفي حجاج تركيا وحجاج أوروبا وأمريكا وأستراليا)

الكوادر البشرية

معلومات عامة

14	الموظفون الرسميون السعوديون
4	الموظفون الرسميون غير السعوديين
1270	السعوديون الموظفون الموسميون
334	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
67265	عدد الحجاج الإجمالي
65783	B2B
1482	B2C
0	B2G
16	عدد مراكز الخدمة

شركة رفاد لخدمات الحجاج	اسم الشركة
مكة المكرمة - حي الملك فهد - برج مواسم الإداري	العنوان
-	الصندوق البريدي
24341	الرمز البريدي
920013994	رقم الهاتف / الرقم الموحد
0	رقم الفاكس
WWW.RIFAD.COM.SA	الموقع الإلكتروني
INFO@RIFAD.COM.SA	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

97.254	عدد بطاقات نسك المستلمة
97.006	عدد بطاقات نسك الموزعة
97.006	عدد بطاقات نسك المفعلة



مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (آي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

وقوعات الحجاج

60	عدد المتوفين
0	عدد المنومين
1450	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
1	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

14890	أوزبكستان
11511	الصومال
3582	بوركينافاسو
28122	بنغلاديش
4938	الهند
2740	باكستان

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
ربيع زاخر	17%
المسفلة	10%
العريضية	7%
المعابدة	20%
الجميزة	11%
النزهة	10%
بطحاء قريش	12%
أحياء المتفرقة	13%



الإنجازات



1. إدارة المناسبات والفعاليات ادارة المشتريات والتوريدات التسويق والاعلان والانتاج المرئي وادارة تنظيم الحشود وتوظيف الكوادر وادارة جودة الغذاء
2. تقديم مجال الاشراف الغذائي والاداري بما يساعد في تحقيق التطوير الذاتي من (الطرف الاول) وصولاً لأفضل البرامج المختلفة
3. خدمات ارشادية التعاون في المجالات التدريبية والثقافية والتطويرية
4. اجراء مشاريع مشتركة في مجال الارشاد الثقافي والتدريبي والتطويري
5. مبادرة البرامج والانشطة والفعاليات والمبادرات التطوعية والمتعلقة بخدمة ضيوف الرحمن وتحديد برامج اثرائية
6. جاهزية الاسعاف والاستشارات الطبية الفورية عن بعد
7. توريد الاساور الحرارية والطابعات الخاصة بالطباعة عليها وتشمل الاساور التعريفية والاساور الطبية المستخدمة في المستشفيات .



المبادرات



1. شمولية أليات التعاقد والرقابة والمتابعة والتنفيذ ، بحيث تشمل الرقابة على الخدمات الأساسية والإضافية والتغذية.
2. انشاء شركات فرعية وتشكيل وإدارة مراكز رفاد لخدمات ضيوف الرحمن تدار مركزياً تحت إشراف الشركة .
3. استقطاب مكاتب شؤون حجاج جديدة لخدمتهم لموسم حج ١٤٤٥ هـ.

أوزبكستان = 14890 حاج

بنغلاديش = 28033 حاج

الهند = 4938 حاج

بوركينافاسو = 3521 حاج

باكستان = 2738 حاج





شركة مطوفي حجاج إيران القابضة

عدد الأسهم :

14,500,000

223 241

عدد المساهمين
464

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

الشركة	نسبة الاستحواذ
1 شركة مناسك المشاعر	100 %
2 شركة رواف منى لخدمات الحجاج	51 %

معلومات الشركة

العنوان	مكة المكرمة الحمرا
الصندوق البريدي	5578
الرمز البريدي	24321
رقم الهاتف	5488466
رقم الفاكس	5488467
الموقع الإلكتروني	info@mutawafe-iran.com.sa
البريد الإلكتروني	info@ipmc.sa

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1 أعضاء مجلس الإدارة	12
2 الموظفون الرسميون السعوديون	4
3 الموظفون الرسميون غير السعوديين	7
4 الموظفون الموسميون السعوديون	لا يوجد
5 الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	لا يوجد

المبادرات والإنجازات

1. شراكات إستراتيجية.

2. شراكات إستثمارية في كل من مكة والمدينة المنورة.

3. الشراكة مع شركة إنفستكوروب.

4. فتح فرع للشركة في المدينة المنورة.

5. التوسع في مجالات إستثمارية أخرى.

الكوادر البشرية

معلومات عامة

6	الموظفون الرسميون السعوديون
0	الموظفون الرسميون غير السعوديين
800	السعوديون الموظفون الموسميون
47	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
86.665	عدد الحجاج الإجمالي
86.665	B2B
-----	B2C
-----	B2G
10	عدد مراكز الخدمة

شركة مناسك المشاعر لخدمات الحجاج	اسم الشركة
حي الحمراء - شارع اياس بن اوس بن عتيك الانصاري	العنوان
-----	الصندوق البريدي
24321	الرمز البريدي
0125910006 /	رقم الهاتف / الرقم الموحد
-----	رقم الفاكس
www.manasek.sa	الموقع الإلكتروني
info@manasek.ipmc.sa	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

89.628	عدد بطاقات نسك المستلمة
89.541	عدد بطاقات نسك الموزعة
89.541	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة
135,000 م²

إجمالي المساحة بمنى
88,662 م²

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة
603

عدد المقاعد المخصصة
3*47

عدد الحافلات المستأجرة
0

عدد حافلات الرد الثاني
0

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر
0

عدد الدول التي تخدمها الشركة
2

عدد الشركات السياحية والمنظمين
0

عدد مكاتب شؤون الحجاج
2

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية
20

عدد المطبوعات التوعوية
5

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة
93

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة
84

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"
3.75

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
360

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
23

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"
837

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة
2

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة
21,645

عدد سيارات الإسعاف
1

عدد السيارات
75

عدد الدراجات النارية
0

عدد الأجهزة اللاسلكية
94

عدد أجهزة البرافو
0

عدد أجهزة قارئ الباركودات
4

عدد أجهزة الـ (G.P.S)
0

عدد أجهزة الـ (أي باد)
15

عدد أجهزة الحاسب الآلي
45

عدد الإصدارات الإعلامية
10

وقوعات الحج

0	عدد المتوفين
250	عدد المنومين
2	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
0	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

85,000	الجمهورية الإسلامية الإيرانية
1665	جمهورية موريشوس

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
العريضة	55%
شارع الحج	4%
الششة والمعابدة	12%
أحياد وربع بخش	5%
شارع المنصور	17%
المركزية	7%



الإنجازات والمبادرات



1. تدريب متميز لجميع موظفي الشركة على كيفية التعامل مع الحجاج بشكل احترافي، مع التركيز على تقديم خدمة عملاء عالية الجودة ومساعدة الحجاج في جميع مراحل الحج.
2. إنشاء مراكز خدمة متاحة على مدار الساعة في كل من مكة المكرمة والمدينة المنورة لتلبية احتياجات الحجاج من جميع الخدمات.
3. توفير خدمات خاصة لذوي الاحتياجات الخاصة مثل الكراسي المتحركة، وسائل النقل الملائمة، وأماكن الإقامة المجهزة بشكل كامل لتوفير الراحة والأمان لهم.
4. تقديم ورش عمل قبل فترة الحج للموظفين في جميع القطاعات.
5. إنشاء وفتح فرع المدينة المنورة لتقديم خدمات الحجاج.
6. نجاح خطة تشغيل جميع القطاعات وتفادي جميع العوائق والمشكلات.
7. إدارة مراكز الخدمة الميدانية بكفاءة عالية.
8. إعداد نظام الكتروني لإدارة القطاعات التشغيلية وأتمتة الأنظمة.
9. تنظيم عملية توزيع المرشدين وإرشاد التائهين بما يخدم مصلحة الحجاج.
10. عمل ورشة عمل للعاملين بمراكز الخدمة بالتنسيق مع المديرية العامة للدفاع المدني حول إجراءات السلامة والوقاية وخطة العمل في الحالات الطارئة.



الكوادر البشرية

معلومات عامة

17	الموظفون الرسميون السعوديون
4	الموظفون الرسميون غير السعوديين
2242	السعوديون الموظفون الموسميون
3672	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
153284	عدد الحجاج الإجمالي
140098	B2B
6593	B2C
0	B2G
45	عدد مراكز الخدمة

رواف منى لخدمات الحجاج	اسم الشركة
مكة المكرمة - شارع قصر الضيافة - حي النهضة (- رقم المبنى 4386)	العنوان
-----	الصندوق البريدي
24225	الرمز البريدي
8001110605	رقم الهاتف / الرقم الموحد
-----	رقم الفاكس
https://haj.rawafmina.sa/	الموقع الإلكتروني
info@rawafmina.sa	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

148873	عدد بطاقات نسك المستلمة
148373	عدد بطاقات نسك الموزعة
148873	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (آي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

وقوعات الحجاج

115	عدد المتوفين
1231	عدد المنومين
888	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
0	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

34276	بنجلاديش
226	زامبيا
34550	المغرب
5804	اندونيسيا
35033	باكستان
5535	كاميرون
6000	تشاد
1150	المالديف
1400	سنغافورة
13472	سوريا
2652	الدول المتعددة

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
المنطقة المركزية	19%
المسفلة	35%
اجياد	30%
العزيرية	14%
النسيم	1%
الرصيفة	1%



المبادرات والإنجازات:



1. تأسيس شركة نقل بأسطول 800 حافلة وتشغيلها بالكامل للحجاج التابعين والغير تابعين لشركة رواف منى لخدمات الحجاج.
2. تدريب خارجي لمسؤولي البعثات والمنظمين ، 3 دول (المغرب - باكستان - بنجلاديش) عدد المستفيدين من البرامج التدريبية عدد 11.198 متدرب، عدد ساعات التدريب + 100 ساعة.
3. عدد المشاركات في فرضيات وزارة الحج والعمرة 4 فرضيات
4. عدد الزيارات للروضة الشريفة في المسجد النبوي + 1700 زيارة
5. عدد ورش العمل التدريبية 20+ ورشة
6. عدد الحقائب التدريبية + 15
7. الشراكات والاتفاقيات + 20
8. المشاركة في برنامج منافع لاثراء ضيوف الرحمن للتوعية الدينية والثقافية
9. التعاون مع شركة قراءات عربية في مبادرة سالم .
10. المشاركة في تجربة هود العربي .
11. تفعيل معيار التطوع الاحترافي للقطاع الخاص وتأسيس وحدة تطوع بالشراكة مع بنك التنمية الاجتماعية ومركز دلني للأعمال .



(شركة مطوفي حجاج جنوب آسيا القابضة)

شركة استبرق

عدد الأسهم :

35,500,000

عدد المساهمين
1424 1302 | 2726

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

الشركة	نسبة الاستحواذ
1 شركة ضيوف البيت	100 %

معلومات الشركة

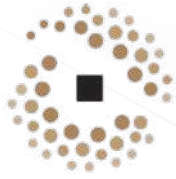
العنوان	مكة المكرمة - حي الرصيفة - شارع بشيرين عبدالمنذر أبو ليابة الأوسي
الصندوق البريدي	309
الرمز البريدي	21955
رقم الهاتف	125344444
رقم الفاكس	125322222
الموقع الإلكتروني	www@estabraq.com.sa
البريد الإلكتروني	info@estabraq.com.sa

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1	أعضاء مجلس الإدارة	12
2	الموظفون الرسميون السعوديون	22
3	الموظفون الرسميون غير السعوديين	16
4	الموظفون الموسميون السعوديون	لا يوجد
5	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	10

المبادرات والإنجازات

1. إنجاز المرحلة الثانية من منظومة ERP وأتمتة مسار عمليات قسم المشتريات وتحقيق المرحلة الثانية من التكامل مع هيئة الزكاة والدخل.
2. مشروع تجديد شهادة أيزو الجودة Quality Management System ISO 9001-2015
3. تأسيس وإعداد لجنة (إدارة المخاطر) لتحضير تقارير إدارة المخاطر (برنامج منهاج).
4. مشروع الذكاء الاصطناعي: حصر أعداد الحجاج وقياس درجات الحرارة والرطوبة للمخيمات.
5. مشروع الذكاء الاصطناعي: توكيد جودة أوزان وجبات الحجاج.
6. مشروع الذكاء الاصطناعي: البوابات الذكية لرصد المخالفين عند دخول المخيمات (إطلاق تجريبي)
7. مشروع توعية الحجاج باستخدام الواقع الافتراضي VR
8. إعادة تصميم وتطوير بوابة التوظيف الموسمي والتعاقد الإلكتروني.
9. تطوير بوابة الحج الداخلية الخاصة بالشركة (Egate) والمسؤولة عن التكامل مع (نسك) وتوزيع البيانات على مراكز الخدمة وتمكينهم رقمياً من التشغيل وعملياته.
10. مشروع تنفيذ توجيهات فريق الأمن السيبراني السعودي.
11. مشروع تطوير (منظومة التداول المغلق بين المساهمين) أطلقت مجموعة استبقر نظام التداول بين المساهمين محققة بذلك إنجازاً جديداً يعزز الشفافية ويسهل عملية تبادل الأسهم داخل المجموعة، وتسعى هذه المبادرة إلى تعزيز التعاون بين المساهمين ودعم استدامة الاستثمارات المشتركة، إضافة إلى ترسيخ مفهوم التحول إلى شركات مساهمة، يتيح النظام للمساهمين التعامل بطريقة منظمة واحترافية متمشية مع أفضل ممارسات الشركات المساهمة العامة، مما يساهم في رفع الوعي الاستثماري، وتشجيع التوسع المستقبلي وفق أعلى المعايير المؤسسية.



ضيوف البيت
Al Bait Guests
لخدمات الحجاج Pilgrims Services

شركة ضيوف البيت

(تابعة لشركة مطوفي حجاج جنوب آسيا)

الكوادر البشرية

53	الموظفون الرسميون السعوديون
0	الموظفون الرسميون غير السعوديين
838	السعوديون الموظفون الموسميون
2049	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
114157	عدد الحجاج الإجمالي
97990	B2B
14844	B2C
1520	B2G
30	عدد مراكز الخدمة

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة ضيوف البيت لخدمات الحجاج
العنوان	حي الرصيفة - شارع بشير بن عبد المنذر
الصندوق البريدي	309
الرمز البريدي	21955
رقم الهاتف / الرقم الموحد	0125344444
رقم الفاكس	0125322222
الموقع الإلكتروني	www.albaitguests.com
البريد الإلكتروني	info@albaitguests.com

بطاقات نسك

عدد بطاقات نسك المستلمة	116597
عدد بطاقات نسك الموزعة	115110
عدد بطاقات نسك المفعلة	115110



مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (أي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

وقوعات الحجاج

0	عدد المتوفين
250	عدد المنومين
2	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
0	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

4144	البهره
7926	بنجلاديش
24252	اليمن
850	جزر القمر
2399	سريلانكا
13104	باكستان
30000	أفغانستان
4855	البحرين
10149	اندونيسيا
300	جزيرة مايوت

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
محبس الجن	50%
المسفلة	30%
العزيرة	20%





المبادرات والإنجازات:

1. **مشروع تطبيق (إتقان):** قام التطبيق بالكشف المبكر عن جاهزية مخيمات ومواقع المشاعر المقدسة. وقد ساهم التطبيق بفعالية في زيادة نسبة الجاهزية والاستعداد المسبق مقارنة بالمواسم السابقة. وقد حاز التطبيق على إشادة فريق وزارة الحج والعمرة.
2. **مشروع تطبيق (منظم):** يتيح التطبيق للمنظمين ومسؤولي البعثات من فتح تذاكر تخص أي مشكلة تواجه الحجاج في المشاعر المقدسة في نفس توقيت المشكلة ومع تحديد موقعها بشكل دقيق يعتمد على تقنية GPS مما يسهل من عملية التواصل مع الإدارة وسرعة التبليغ وسرعة الاستجابة للمشكلة ووضع الحلول الفورية لها.
3. **تطبيق الحضور والانصراف وإدارة المهام (إدارة مراكز الخدمة):** قام التطبيق بضبط الحضور والانصراف وإدارة مهام منسوبي مراكز الخدمة مما نتج عنه زيادة درجة الالتزام في تقديم الخدمات وزيادة جودة تقديم الخدمات للحجاج.
4. **مشروع الذكاء الاصطناعي لحصر أعداد الحجاج وقياس المؤشرات الحيوية للمخيمات:** ساهم المشروع في حصر أعداد الحجاج داخل المخيمات وعرض الأرقام مباشرة للإدارة العليا وفريق العمليات وذلك لمتابعة تحركات الحجاج ومنع حدوث التكدس في المخيمات، بالإضافة الى قياس المؤشرات الحيوية للمخيمات "درجات الحرارة والرطوبة" للتأكد من جودة الخدمة المقدمة للحجاج وتوفير بيئة صحية للحجاج.
5. **مشروع الذكاء الاصطناعي لدقة أوزان وجبات الحجاج:** الهدف من المشروع هو الحصر الدقيق لأعداد الوجبات وأوزانها للتأكد من جودة الطعام المقدم للحجاج.
6. **مشروع الذكاء الاصطناعي لمنع المخالفين باستخدام بطاقة نسك (البوابات الذكية):** قام المشروع بالاستفادة من الإضافة القيمة التي أضافتها وزارة الحج والعمرة بتفعيل بطاقة نسك، والتأكد من دخول الحجاج التابعين للمخيم فقط عن طريق رصد بطاقة نسك إلكترونياً عن بعد والتنبيه في حالة دخول حجاج غير تابعين للمخيم.
7. **برنامج (هلا):** أحدث المبادرات والإنجازات التي قامت بها شركة ضيوف البيت في موسم حج 1445 هـ والتي أحدثت فارق كبير في تجربة الحجاج من جهة ودعم الرؤية العامة للمملكة العربية السعودية ووزارة الحج والعمرة ووزارة الثقافة ووزارة السياحة في نشر التوعية وزيادة عدد الزوار للأماكن الثقافية والتراثية للمملكة العربية السعودية. حيث قام البرنامج بإنجاز العديد من الرحلات للحجاج للمعالم الثقافية والتراثية للمملكة، وقد أشاد جميع الحجاج المستفيدون من هذه الرحلات بالمبادرة مع الوعد بتكرار الرحلة مرة أخرى.



(شركة مطوفي جنوب شرق آسيا القابضة)

شركة مشارق

عدد الأسهم :

22,100,000

عدد المساهمين
2730 2630 | 5360

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

الشركة	نسبة الاستحواذ
1 شركة مشارق الذهبية	100 %
2 شركة مشارق الماسية	100 %
3 شركة مشارق المتميزة	100 %
4 شركة مشارق الضيافة	100 %
5 شركة مناف الغذاء	100 %

معلومات الشركة

العنوان	مكة المكرمة - الدائري الثالث - الخالدية
الصندوق البريدي	8332
الرمز البريدي	21955
رقم الهاتف	125459922
رقم الفاكس	125429811
الموقع الإلكتروني	www.mashariq.com.sa
البريد الإلكتروني	info@mashariq.com.sa

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1	أعضاء مجلس الإدارة	12
2	الموظفون الرسميون السعوديون	22
3	الموظفون الرسميون غير السعوديين	16
4	الموظفون الموسميون السعوديون	لا يوجد
5	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	10

المبادرات والإنجازات

1. **مبادرة مركز (93) زيارة الحجاج المنومين في المستشفيات:** في بادرة إنسانية تجسد روح التضامن لدى الشعب السعودي، قامت مجموعة من عضوات مركز الخدمة (93) التابع لمشارك الماسية بزيارة الحجاج المنومين في المستشفيات بالعاصمة المقدسة، وذلك لتقديم الدعم المعنوي والمواساة للحجاج الذين يمرون بظروف صحية تستوجب البقاء في المستشفى.

 - شملت الزيارات عددًا من المرضى في مستشفى مدينة الملك عبدالله الطبية ومستشفى الملك فيصل التخصصي، حيث قدمت منسوبات مركز (93) باقات الورود وأضفين جواً من البهجة والأمل، مما دفع الحجاج للتعبير عن امتنانهم العميق لهذه اللقطة الإنسانية.

2. **مبادرة إثراء التجربة السياحية لضيوف الرحمن: زيارة مدينة الطائف:** احتفت شركة الماسية بنجاح موسم حج 1445 هـ من خلال تنظيم رحلة ترفيهية سياحية إلى مدينة الطائف، عروس المصائف، بمشاركة شركاء الإنجاز من مكاتب شؤون الحجاج من 16 دولة مختلفة.

 - استمتع ضيوف الماسية بعروض الفلكلور الشعبي والخيل العربي الأصيل، حيث ارتحلوا في عوالم الماضي المتجدد، واستكشفوا الموروث السعودي الذي نفخرونباهي به.
 - تأتي هذه المبادرة ضمن جهود شركة الماسية لتعزيز التجربة السياحية لضيوف الرحمن، وتقديم خدمات متميزة تعكس التراث والثقافة السعودية العريقة.

3. **مبادرة إثراء التجربة السياحية لضيوف الرحمن: زيارة حي حراء الثقافي:** في إطار جهود شركة الماسية لتعزيز التجربة السياحية لضيوف الرحمن، نظمت الشركة زيارة تثقيفية إلى معرض الوحي في حي حراء الثقافي. ارتسمت البهجة على وجوه الضيوف خلال هذه الزيارة، حيث استمتعوا برحلة ممتعة في ظلال النبوة، عاشوا خلالها تجربة ثرية مليئة بالسعادة.

 - تأتي هذه المبادرة ضمن سلسلة من الأنشطة التي تهدف إلى تقديم خدمات متميزة لضيوف الرحمن، وتعزيز معرفتهم الثقافية والدينية. تسعى شركة الماسية دائماً إلى تحقيق أعلى مستويات الرضا لدى ضيوفها من خلال تقديم تجارب فريدة ومميزة.

4. **مبادرة إثراء التجربة السياحية لضيوف الرحمن: زيارة مدينة جدة:** وفي إطار جهود شركة الماسية لتعزيز التجربة السياحية لضيوف الرحمن، نظمت الشركة زيارة مميزة إلى مدينة جدة، حيث استمتع الحجاج بعدة فعاليات متنوعة.

 - بدأت الزيارة بجولة في مدينة جدة التاريخية، حيث استكشف الضيوف المعالم الأثرية والشوارع القديمة التي تعكس تاريخ المدينة العريق. بعد ذلك، توجه الحجاج إلى نادي اليخوت، حيث استمتعوا بجولة بحرية خلابة على متن اليخوت الفاخرة، مما أتاح لهم فرصة الاستمتاع بجمال البحر الأحمر.
 - واختتمت الزيارة بتناول عشاء فاخر في أحد المطاعم المميزة، حيث تذوق الضيوف أشهى الأطباق المحلية والعالمية في أجواء راقية ومريحة.

شركة مشارق المتميزة

(تابعة لشركة مطوفي جنوب شرق آسيا)

الكوادر البشرية

معلومات عامة

11	الموظفون الرسميون السعوديون
4	الموظفون الرسميون غير السعوديين
5797	السعوديون الموظفون الموسميون
1347	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
267548	عدد الحجاج الإجمالي
267548	B2B
0	B2C
0	B2G
89	عدد مراكز الخدمة

مشارق المتميزة	اسم الشركة
مكة المكرمة - حي الخالدية - الطريق الدائري الثالث الفرعي	العنوان
----	الصندوق البريدي
24232	الرمز البريدي
920008438	رقم الهاتف / الرقم الموحد
----	رقم الفاكس
https://www.sea.com.sa/	الموقع الإلكتروني
almutamayizah@mashariq.com.sa	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

272711	عدد بطاقات نسك المستلمة
8210	عدد بطاقات نسك الموزعة
270398	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة
495080.3 م²

إجمالي المساحة بمنى
270019 م²

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة
2317

عدد المقاعد المخصصة
264851

عدد الحافلات المستأجرة
2317

عدد حافلات الرد الثاني
156

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر
لا يوجد

عدد الدول التي تخدمها الشركة
7

عدد الشركات السياحية والمنظمين
128

عدد مكاتب شؤون الحجاج
2

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية
360

عدد المطبوعات التوعوية
375000

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة
1147

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة
467

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"
467

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
1189

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
155

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"
554

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة
89

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة
5985157

عدد سيارات الإسعاف
30

عدد السيارات
62

عدد الدراجات النارية
15

عدد الأجهزة اللاسلكية
229

عدد أجهزة البرافو
248

عدد أجهزة قارئ الباركودات
18

عدد أجهزة الـ (G.P.S)
لا يوجد

عدد أجهزة الـ (آي باد)
12

عدد أجهزة الحاسب الآلي
12

عدد الإصدارات الإعلامية
85

وقوعات الحجاج

0	عدد المتوفين
250	عدد المنومين
2	عدد التائمين الذين تم إرشادهم
0	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

229271	اندونيسيا
4818	كازاخستان
22107	باكستان
3980	بنجلاديش
189	(مدغشقر (لاجوسي - ليبيا
700	كمبوديا
6483	لبنان
267548	المجموع

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
الششة	16%
العزيفية والروضة	33.43%
المسفلة	18.98%
اجياد	7.63%
حي الببان	5.29%
الجميرة والملاوي	3.29%
السليمانية والغزة ومحبس الجن	3.01%
الهجرة	3.03%
العدل وشارع الحج والحجون	1.61%
النسيم	1.56%
الحفائر	1.65%
العتيبة وجبل النور	0.61%
الكعكية والشوقية	0.80%
ربع بخش - بطحاء قريش - شعب عامر	2.02%
حارة الباب - والشامية والمرسلات	1.10%



المبادرات والإنجازات:

افتتاح فرع مشارق المتميزة في المدينة المنورة

تشكيل لجان خاصة للقياس والتقويم

توفر أنظمة أمنية لمراقبة الحرائق وشركات حراسات أمنية





الكوادر البشرية

معلومات عامة

15	الموظفون الرسميون السعوديون
2	الموظفون الرسميون غير السعوديين
2695	السعوديون الموظفون الموسميون
1934	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
	عدد الحجاج الإجمالي
82755	B2B
0	B2C
0	B2G
30	عدد مراكز الخدمة

شركة مشارق الماسية	اسم الشركة
حي الخالدية / طريق الدائري الثالث الفرعي	العنوان
-	الصندوق البريدي
24232	الرمز البريدي
125459922	رقم الهاتف / الرقم الموحد
-	رقم الفاكس
https://www.sea.com.sa/	الموقع الإلكتروني
almasiah@mashariq.com.sa	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

84584	عدد بطاقات نسك المستلمة
84233	عدد بطاقات نسك الموزعة
84233	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة
104608.07 م²

إجمالي المساحة بمنى
617905.03 م²

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة
800

عدد المقاعد المخصصة
82822

عدد الحافلات المستأجرة
لا يوجد

عدد حافلات الرد الثاني
34

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر
لا يوجد

عدد الدول التي تخدمها الشركة
16

عدد الشركات السياحية والمنظمين
83

عدد مكاتب شؤون الحجاج
11

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية
1500

عدد المطبوعات التوعوية
374000 كتيب

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة
180

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة
189

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"
564

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
560

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
126

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"
843

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة
31

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة
1231858

عدد سيارات الإسعاف
20

عدد السيارات
65

عدد الدراجات النارية
10

عدد الأجهزة اللاسلكية
180

عدد أجهزة البرافو
350

عدد أجهزة قارئ الباركودات
25

عدد أجهزة الـ (G.P.S)
7

عدد أجهزة الـ (آي باد)
53

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

الدول التي خدمتها الشركة

32538	ماليزيا
10025	الصين
10100	غينيا كونكاري
8740	السودان
7736	تايلاند
4279	ميانمار
2258	بنين
2006	غامبيا
3364	بنجلاديش
629	سيراليون
233	ليبيريا
90	رواندا
63	فيتنام
191	كمبوديا
503	غينيا بيساو

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
المنطقة المركزية	90%
منطقة العزيزية	10%

وقوعات الحجاج

عدد المتوفين	61
عدد المنومين	5
عدد التائهين الذين تم إرشادهم	8769
عدد المتخلفين	7



المبادرات والإنجازات:



1. **مبادرة مركز (93) زيارة الحجاج المنومين في المستشفيات:** في بادرة إنسانية تجسد روح التضامن لدى الشعب السعودي، قامت مجموعة من عضوات مركز الخدمة (93) التابع لمشارك الماسية بزيارة الحجاج المنومين في المستشفيات بالعاصمة المقدسة، وذلك لتقديم الدعم المعنوي والمواساة للحجاج الذين يمرون بظروف صحية تستوجب البقاء في المستشفى. شملت الزيارات عددًا من المرضى في مستشفى مدينة الملك عبدالله الطبية ومستشفى الملك فيصل التخصصي، حيث قدمت منسوبات مركز (93) باقات الورود وأضفين جواً من البهجة والأمل، مما دفع الحجاج للتعبير عن امتنانهم العميق لهذه اللقطة الإنسانية.
2. **مبادرة إثراء التجربة السياحية لضيوف الرحمن: زيارة مدينة الطائف:** احتفت شركة الماسية بنجاح موسم حج 1445 هـ من خلال تنظيم رحلة ترفيهية سياحية إلى مدينة الطائف، عروس المصائف، بمشاركة شركاء الإنجاز من مكاتب شؤون الحجاج من 16 دولة مختلفة. استمتع ضيوف الماسية بعروض الفلكلور الشعبي والخيال العربي الأصيل، حيث ارتحلوا في عوالم الماضي المتجدد، واستكشفوا الموروث السعودي الذي نفخرون بناهي به. تأتي هذه المبادرة ضمن جهود شركة الماسية لتعزيز التجربة السياحية لضيوف الرحمن، وتقديم خدمات متميزة تعكس التراث والثقافة السعودية العريقة.
3. **مبادرة إثراء التجربة السياحية لضيوف الرحمن: زيارة حي حراء الثقافي:** في إطار جهود شركة الماسية لتعزيز التجربة السياحية لضيوف الرحمن، نظمت الشركة زيارة تثقيفية إلى معرض الوحي في حي حراء الثقافي. ارتسمت البهجة على وجوه الضيوف خلال هذه الزيارة، حيث استمتعوا برحلة ممتعة في ظلال النبوة، عاشوا خلالها تجربة ثرية مليئة بالسعادة. تأتي هذه المبادرة ضمن سلسلة من الأنشطة التي تهدف إلى تقديم خدمات متميزة لضيوف الرحمن، وتعزيز معرفتهم الثقافية والدينية. تسعى شركة الماسية دائماً إلى تحقيق أعلى مستويات الرضا لدى ضيوفها من خلال تقديم تجارب فريدة ومميزة.
4. **مبادرة إثراء التجربة السياحية لضيوف الرحمن: زيارة مدينة جدة:** وفي إطار جهود شركة الماسية لتعزيز التجربة السياحية لضيوف الرحمن، نظمت الشركة زيارة مميزة إلى مدينة جدة، حيث استمتع الحجاج بعدة فعاليات متنوعة. بدأت الزيارة بجولة في مدينة جدة التاريخية، حيث استكشف الضيوف المعالم الأثرية والشوارع القديمة التي تعكس تاريخ المدينة العريق. بعد ذلك، توجه الحجاج إلى نادي اليخوت، حيث استمتعوا بجولة بحرية خلابة على متن اليخوت الفاخرة، مما أتاح لهم فرصة الاستمتاع بجمال البحر الأحمر. واختتمت الزيارة بتناول عشاء فاخر في أحد المطاعم المميزة، حيث تذوق الضيوف أشهى الأطباق المحلية والعالمية في أجواء راقية ومريحة.

معلومات عامة

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

اسم الشركة	شركة مشارق الذهبية
العنوان	مكة المكرمة - حي الخالدية - الطريق الدائري الثالث الفرعي
الصندوق البريدي	8332
الرمز البريدي	21955
رقم الهاتف / الرقم الموحد	125459922
رقم الفاكس	125429811
الموقع الإلكتروني	www.mashariq.com.sa
البريد الإلكتروني	info@mashariq.com.sa

إثراء الضيافة القابضة
ITHRAA ALDIYAFHA HOLDING



عدد الأسهم :

4,600,000

685

640

عدد المساهمين
1325

معلومات الشركة

العنوان	مكة المكرمة
الصندوق البريدي	8423
الرمز البريدي	21955
رقم الهاتف	920001460
رقم الفاكس	125435160
الموقع الإلكتروني	www.africa-sa.com
البريد الإلكتروني	info@africa-sa.com

شركة إثراء الضيافة القابضة

شركة مطوفي حجاج الدول الأفريقية
الغير عربية القابضة

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

الشركة	نسبة الاستحواذ
1 شركة إثراء الجود	100 %
2 شركة إثراء الخير	100 %
3 شركة أبو الجدايل	51 %

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1 أعضاء مجلس الإدارة	12
2 الموظفون الرسميون السعوديون	60
3 الموظفون الرسميون غير السعوديين	42
4 الموظفون الموسميون السعوديون	107
5 الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	83

المبادرات والإنجازات

- 1. منصة تسكين:** وهي منصة تعكس المخيمات الخاصة بالمراكز بمشعر منى وتقدم حلول وخدمات ميسرة للمراكز لتحسين التسكين وتخطيط وتقسيم المخيمات وتنظيم الأريكة السريرية (الصوفا بيد) بداخل المخيم حسب المساحة المخصصة لكل حاج. ويسمح النظام كذلك في تسهيل وصول الحاج وتعرفهم على مواقعهم المحددة، مع ضمان كفاية المساحة وجودة الخدمة المقدمة.
- 2. الأساور الذكية:** ربط الأساور الذكية مع تقنية RFID حيث تساعد في تحسين كفاءة إدارة الحشود وضمان سلامة الحاج، وتجنب التكدس داخل المخيمات بنسبة عالية جداً، وتوفير تجربة أفضل داخل المخيمات في المشاعر المقدسة.
- 3. مشروع التوريد:** مشروع التوريد الموسمي يهدف إلى تلبية احتياجات القطاعات والأقسام الموسمية لإنجاز المهام والأهداف بأكمل وجه.
- 4. التطوير العقاري:** تقوم وحدة التطوير العقاري بشركة مطوفي حجاج الدول الأفريقية غير عربية بأداء عدة مهام وذلك بالتنسيق مع الجهات الحكومية والأهلية لتيسير إجراءات ضبط وتقنين الخدمات المقدمة من خلال تطبيق الأنظمة والقوانين المناطة بتسهيل خدمة ضيوف الرحمن وذلك بتوظيف النفايات الحديثة والكوادر البشرية المدربة بهدف تقديم أفضل الحلول الهندسية في مواقع المخيمات بالمشاعر المقدسة بمعايير وجودة عالية.

الكوادر البشرية

معلومات عامة

12	الموظفون الرسميون السعوديون
4	الموظفون الرسميون غير السعوديين
3780	السعوديون الموظفون الموسميين
2721	الموظفون الموسميين من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
206117	عدد الحجاج الإجمالي
199708	B2B
4145	B2C
2264	B2G
65	عدد مراكز الخدمة

شركة إثراء الخير لخدمات الحجاج	اسم الشركة
مكة المكرمة - النزهة - شارع الدباغ - رقم المبنى 3511	العنوان
	الصندوق البريدي
24225	الرمز البريدي
0125424155 / 920001460	رقم الهاتف / الرقم الموحد
	رقم الفاكس
www.ithraa.group	الموقع الإلكتروني
support@ithraa.group	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

208390	عدد بطاقات نسك المستلمة
208390	عدد بطاقات نسك الموزعة
208390	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة
176,000 م²

إجمالي المساحة بمنى
143,000 م²

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة
2017

عدد المقاعد المخصصة
206117

عدد الحافلات المستأجرة
81

عدد حافلات الرد الثاني
803

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر
14976

عدد الدول التي تخدمها الشركة
29

عدد الشركات السياحية والمنظمين
214

عدد مكاتب شؤون الحجاج
15

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية
20458

عدد المطبوعات التوعوية
3685

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة
1175

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة
751

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"
8758

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
2540

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
210

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"
1336

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة
27

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة
3710106

عدد سيارات الإسعاف
15

عدد السيارات
118

عدد الدراجات النارية
12

عدد الأجهزة اللاسلكية
339

عدد أجهزة البرافو
448

عدد أجهزة قارئ الباركودات
10

عدد أجهزة الـ (G.P.S)
0

عدد أجهزة الـ (أي باد)
30

عدد أجهزة الحاسب الآلي
200

عدد الإصدارات الإعلامية
911

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
التيسير	15%
المسفلة	25%
العزيرية	15%
الرصيفة	10%
جرول	15%
المنطقة المركزية	5%
اجياد	15%

وقوعات الحجاج

عدد المتوفين	106
عدد المنومين	275
عدد التائهين الذين تم إرشادهم	1598
عدد المتخلفين	19

الدول التي خدمتها الشركة

اثيوبيا	12000
افريقيا الوسطي	428
الأردن	12888
الامارات	6542
الجابون	35
السنگال	12863
الفلبين	5060
الكاميرون	60
الكنغو برازافيل	67
الهند	30022
انغولا	36
اوغندا	2035
باكستان	7841
بورندي	71
تنزانيا	3299
توجو	2401
جنوب افريقيا	2501



الدول التي خدمتها الشركة

150	زيمبابوي
9804	ساحل العاج
5216	سوريا
40	غانا
4381	قطر
3300	كينيا
12963	مالي
10	مدغشقر
65695	نيجيريا

3. **منحة أداء العمرة في فرنسا:** خلال الزيارات واللقاءات في فرنسا، قدمت الشركة منحة أداء العمرة، حيث حصلت حاجتان على هذه المنحة.

4. **تنظيف الشوارع العامة في المشاعر المقدسة:** نظمت الشركة مبادرة لتنظيف الشوارع العامة في مشعر منى، حيث جُهزت المحافظات على النظافة العامة وتحسين البيئة في المشاعر المقدسة.

5. **تقديم خدمات تقنية متميزة للحجاج:** قامت الشركة بتوجيه وإرشاد الحجاج في مشعر مزدلفة باستخدام مكبرات الصوت بعدة لغات، وذلك لضمان سلامتهم وتوفير المعلومات اللازمة لهم.

الإنجازات والمبادرات



1. **اللقاءات التعريفية والتنقيفية للحجاج:** نظمت الشركة عدة لقاءات تعريفية في عدة دول بهدف توعية الحجاج بأداء مناسك الحج بطريقة صحيحة.

2. **استضافة بعض الحجاج لأداء شعيرة الحج:** قدمت الشركة فرصة لبعض الحجاج لأداء شعيرة الحج من خلال استضافتهم في اللقاءات والفعاليات.

شركة إثراء الجود

(تابعة لشركة مطوفي حجاج الدول الأفريقية الغير عربية)

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة إثراء الجود
العنوان	مكة المكرمة - النزهة - شارع الدباغ - رقم المبنى 3511
الصندوق البريدي	8423
الرمز البريدي	21955
رقم الهاتف / الرقم الموحد	920001460
رقم الفاكس	125435160
الموقع الإلكتروني	www.africa-sa.com
البريد الإلكتروني	info@africa-sa.com

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ



شركة الوكلاء

عدد الأسهم :

9,600,000

عدد المساهمين
427 1006 | 1433

معلومات الشركة

العنوان	جدة - حي الشرفية - طريق المدينة المنورة
الصندوق البريدي	6064
الرمز البريدي	21442
رقم الهاتف	0126526362
رقم الفاكس	0126526420
الموقع الإلكتروني	www.wukalla.com
البريد الإلكتروني	ocb@wukalla.com

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

الشركة	نسبة الاستحواذ
1 شركة يسر المشاعر لخدمات الحجاج	100 %
2 الشركة المتحدة للنقل والتخزين	100 %
3 شركة العصر الموحد للسياحة	100 %

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1 أعضاء مجلس الإدارة	10
2 الموظفون الرسميون السعوديون	15
3 الموظفون الرسميون غير السعوديين	17
4 الموظفون الموسميون السعوديون	1713
5 الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	2,206

المبادرات والإنجازات

1. تطبيق تقنية الترميز الإلكتروني (RFID) ضمن عملية ترميز أمتعة الحجاج القادمين المشمولين بخدمة (طريق مكة).
2. تحديث مركز مراقبة الحركة (Traffic Control Center - TCC) لسرعة وسهولة خدمة الحجاج.
3. تخفيض عدد مرات حمل الأمتعة ونقلها في المطار، من خلال توفير العربات الصغيرة والكبيرة لسهولة وسرعة تفويج الحجاج.
4. زيادة عدد الوظائف والأجهزة اللازمة لتشغيل تطبيقات المسار الإلكتروني بمجمع صالات الحجاج والعمره بمطار الملك عبدالعزيز الدولي بجدة.
5. تطوير منصات / كونترات الدعم والعلاقات الخاصة بشركة الوكلاء.
6. استخدام نظام رقمي للاستعداد المسبق لاستقبال أفواج الحجيج وتنظيم وصولهم وأمتعتهم لوجهتهم (مساكنهم) في أقصر وقت ممكن.
7. تحديث نمط الاستقبال وتجويد الخدمة من خلال مصاحبة الحاج ومعاونته أثناء حركته بالمطار منذ وصوله بدلا من انتظاره ليطلب الخدمة.
8. سرعة تفويج الحجاج في منافذ القدوم وتقليص فترات بقائهم بها والعمل على راحتهم وانسيابية حركتهم.
9. تطوير البرامج والتطبيقات الإلكترونية لمتابعة الخدمات التي تقدم للحجاج في منافذ القدوم والمغادرة بما يؤدي إلى تحقيق أعلى أداء ممكن.
10. أتمتة إجراءات التفويج المسبق والتوسع في خدمة المحطات الخارجية للحجاج المشمولين بمبادرة (طريق مكة) لتصبح (11) مطارا دوليا في (7) دول.
11. رعاية تصميم برنامج ترحيبي متكامل ومنصة لاستقبال الحجاج لإظهار الحفاوة وحسن الرفادة.
12. إعادة هندسة الحركة للعربات الصغيرة والكبيرة بمنطقة البلازا لضمان سهولة ويسر وانسيابية حركة المشاة والمعدات.
13. إسناد الخدمة لشركتين جديدتين في مطار الملك عبد العزيز الدولي بجدة أحدها في الصالة رقم (1) والثانية في الصالة الشمالية وذلك في إطار فتح باب التنافسية.
14. التوسع في منافذ القدوم لتشمل مطارات (الطائف، مطار الأمير عبد المحسن بين عبد العزيز بينبع، ومطار الملك خالد بالرياض، مطار الملك فهد بالدمام).
15. تطبيق التصنيف النوعي والكمي للخدمات المحدث لموسم حج عام 1445 هـ وتقديم الوجبات الجافة للحجاج والهدايا في مرحلتي القدوم والمغادرة.
16. المشاركة في تنفيذ المبادرة التكاملية والتي تتم بالتنسيق بين وزارة الحج والعمرة وإدارة الجمارك في المنافذ الجوية ونقل أمتعة الحجاج المشمولين بها إلى مساكنهم في مكة المكرمة والمدينة المنورة.
17. المشاركة في تقديم الخدمات للحجاج الأفراد (المجاملة) في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة والمدينة المنورة من خلال شركة يسر المشاعر لخدمات الحجاج.



يسر المشاعر
Yosr Al Mashaer

شركة يسر المشاعر لخدمات الحجاج (تابعة لشركة الوكلاء)

الكوادر البشرية

8	الموظفون الرسميون السعوديون
2	الموظفون الرسميون غير السعوديين
90	السعوديون الموظفون الموسميين
400	الموظفون الموسميين من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
8607	عدد الحجاج الإجمالي
0	B2B
0	B2C
8607	B2G
2	عدد مراكز الخدمة

معلومات عامة

يسر المشاعر لخدمات الحجاج	اسم الشركة
الطريق الدائري الثالث الفرعي - حي الشوقية مكة المكرمة	العنوان
5630	الصندوق البريدي
24351	الرمز البريدي
535354779	رقم الهاتف / الرقم الموحد
0	رقم الفاكس
https://yosrhajj.com	الموقع الإلكتروني
info@yosrhajj.com	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

8588	عدد بطاقات نسك المستلمة
5550	عدد بطاقات نسك الموزعة
8588	عدد بطاقات نسك المفعلة



مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (آي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

وقوعات الحجاج

3	عدد المتوفين
0	عدد المنومين
135	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
0	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

6	إثيوبيا
1	أسبانيا
3	أستراليا
5	(إسواتيني (سوازيلاند
2	أفغانستان
1170	الأردن
8	الإمارات العربية المتحدة
3	البحرين
1	البرازيل
216	الجزائر
12	السنغال
7	السودان
6	الصومال
1396	العراق

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
الاندلس	200
شارع الهداية	4970
الروضه	1567
طريق الطائف - الجامعه	1870



الدول التي خدمتها الشركة

34	فلسطين	1	بولندا	1	الكونغو الديمقراطية
1	قبرص	26	تايلاند	2	الكويت
2	قرغيزستان	352	تركيا	8	المالديف
3	قطر	1	تشاد	6	ألمانيا
3	كندا	155	تونس	262	المغرب
10	كينيا	4	جزر القمر	17	المملكة المتحدة
70	لبنان	1	جمهورية دومينيكان	1	النمسا
1044	ليبيا	105	جنوب افريقيا	327	الهند
1	ليبيريا	1	جورجيا	20	الولايات المتحدة الأمريكية
693	ماليزيا	7	جيبوتي	1	اليابان
1485	مصر	2	دومينيكا	7	اليمن
9	منغوليا	1	زامبيا	2	أنتيغوا وباربودا
72	موريتانيا	2	زيمبابوي	853	إندونيسيا
20	نيجيريا	2	سانت كيتس ونيفيس	22	اوزبكستان
2	هولندا	2	سريلانكا	1	اوكرانيا
		11	سنغافورة	2	إيطاليا
		28	سوريا	35	باكستان
		12	صيني	1	بروناي
		2	غامبيا	7	بلجيكا
		2	غانا	1	بنجلادش
		4	غينيا كوناكري	7	بوتسوانا
		17	فرنسا	1	بورкина فاسو

المبادرات والإنجازات:



إتاحة الفرص التنافسية العادلة لتقديم الخدمة للحجاج.

كسب ثقة حجاج المجاملة بشركات مقدمي الخدمة بناءً على نوعية وجودة الخدمات المقدمة لهم.

زيادة الخبرات في التعامل مع ثقافات الدول المختلفة.

معرفة بعض الاحتياجات الخاصة بفئة حجاج المجاملة.

تطوير الخدمات المقدمة للحاج لتشمل خدمات (السكن في مكة والمدينة، الإعاشة في مكة والمدينة، النقل بين المدن والمنافذ).





شركة الأدلة

عدد الأسهم :

13,400,000



عدد المساهمين

4906

معلومات الشركة

العنوان	المدينة المنورة
الصندوق البريدي	8722
الرمز البريدي	42391
رقم الهاتف	148260088
رقم الفاكس	148255048
الموقع الإلكتروني	www.adilla.com.sa
البريد الإلكتروني	info@adilla.com.sa

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

الشركة	نسبة الاستحواذ
1 شركة دليل الزوار لخدمات الحجاج	100%
2 شركة الإسناد المتكامل للخدمات اللوجستية	100%

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1	أعضاء مجلس الإدارة	10
2	الموظفون الرسميون السعوديون	10
3	الموظفون الرسميون غير السعوديين	12
4	الموظفون الموسميون السعوديون	7
5	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	3

المبادرات والإنجازات

1. تأسيس وبناء لوحة عرض نتائج الأعمال في الشركة (Business Dashboard) لأعمال موسم حج ١٤٤٥ هـ لمتابعة مستوى التقدم للعمليات التشغيلية والتعرف بشكل مبكر على النقاط الأكثر ضعفاً لمعالجتها، وربطها بمؤشرات الأداء المعتمدة في منهاج.
2. تطوير خطة الطوارئ لشركة دليل الزوار في المشاعر المقدسة.
3. وضع خطة استثنائية لمساكن الحجاج الغير جاهزة لشركة دليل الزوار.
4. تعيين خطة الإسناد للإعاشة وذلك لمواجهة التحديات والأزمات التي تنشأ فجأة دون سابق إنذار.
5. أتمتة عملية تسكين الحجاج (Rooming List) لضيوف الرحمن القادمين في فئة الـ B2G والتي بلغت اعداد الجنسيات فيها ٢٢ جنسية.
6. الحصول على المركز الأول من جائزة مبدعون النسخة الثانية في مسار منظومة العمل.
7. الحصول على المركز الثاني من جائزة مبدعون النسخة الثانية في مسار الخدمات الأساسية.

الفائزون في جائزة مبدعون بنسختها الثانية لعام ٢٠٢٤ في مجال منظومة العمل

المركز الأول



(مبادرة مركز ذكاء الأعمال واتخاذ القرار)
تُطبق مجموعة من النظريات والإجراءات والتقنيات التي
تعمل على تحويل البيانات الأولية إلى معلومات مفيدة
يتم عرضها عن طريق مؤشرات وأدوات تقنية لكل متخذ
قرار بهدف مساعدته على اتخاذ القرارات المستمدة من
البيانات بما يحقق معايير الجودة والأداء المتميز تماشيًا مع
الخطط التشغيلية المعدة من قبل الشركة والمعتمدة من
وزارة الحج والعمرة.

مستفيد 4515



الفائزون في جائزة مبدعون بنسختها الثانية لعام ٢٠٢٤ في مجال الخدمات الأساسية

المركز الثاني



(مبادرة ضمان جودة مساكن الحجاج الكرام)
التأكد من توفر التجهيزات والخدمات الأساسية
بمساكن الحجاج، ورصد الملاحظات على النواقص
وتأمينها بمساكنهم قبل وبعد قدوم الحجاج
الكرام. التأكد من راحتهم في مساكنهم أثناء فترة
إقامتهم في المدينة المنورة

مستفيد **3872**



شركة دليل الزوار لخدمات الحجاج

(تابعة لشركة الأدلاء)

الكوادر البشرية

معلومات عامة

11	الموظفون الرسميون السعوديون
3	الموظفون الرسميون غير السعوديين
47	السعوديون الموظفون الموسميين
30	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
458	عدد الحجاج الإجمالي
250	B2B
0	B2C
208	B2G
1	عدد مراكز الخدمة

دليل الزوار لخدمات الحجاج	اسم الشركة
المدينة المنورة	العنوان
42391	الصندوق البريدي
42391	الرمز البريدي
920009987	رقم الهاتف / الرقم الموحد
920012198	رقم الفاكس
https://daleelalzowar.sa/	الموقع الإلكتروني
info@daleelalzowar.sa	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

455	عدد بطاقات نسك المستلمة
430	عدد بطاقات نسك الموزعة
430	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة
675 م²

إجمالي المساحة بمنى
300 م²

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة
4

عدد المقاعد المخصصة
458

عدد الحافلات المستأجرة
0

عدد حافلات الرد الثاني
4

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر
208

عدد الدول التي تخدمها الشركة
24

عدد الشركات السياحية والمنظمين
2

عدد مكاتب شؤون الحجاج
0

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية
40

عدد المطبوعات التوعوية
40

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة
5

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة
5

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"
151

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
5

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
5

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"
63

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة
1

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة
6870

عدد سيارات الإسعاف
0

عدد السيارات
9

عدد الدراجات النارية
4

عدد الأجهزة اللاسلكية
42

عدد أجهزة البرافو
0

عدد أجهزة قارئ الباركودات
1

عدد أجهزة الـ (G.P.S)
0

عدد أجهزة الـ (آي باد)
10

عدد أجهزة الحاسب الآلي
21

عدد الإصدارات الإعلامية
1

3	تركيا
8	اليمن
3	تونس
2	موريشيوس
2	ليبيا
1	إيران
7	الأردن
39	العراق
12	السودان
1	هولندا
4	تنزانيا
1	المملكة المتحدة
3	قيرغزستان
4	جامبيا
1	المغرب
2	سيريلنكا
2	غانا
1	فرنسا
4	ساحل العاج

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
محبس الجن	54%
المسفلة	24%
العريضة	22%

وقوعات الحجاج

عدد المتوفين	0
عدد المنومين	10
عدد التائهين الذين تم إرشادهم	42
عدد المتخلفين	0

الدول التي خدمتها الشركة

ميانمار	100
زامبيا	150
نيجيريا	88
الجزائر	8
مصر	12



الإنجازات



1. تنفيذًا لتوجهات وزارة الحج والعمرة من خلال برنامج التحول وفتح المنافسة تم إعداد وتجهيز كافة العناصر التشغيلية بمكة المكرمة والمشاعر المقدسة لتقديم الخدمات للعملاء الكرام ضيوف الرحمن بشكل متوازن تمامًا مع أعمال التأسيس للشركة مقرًا وفريق عمل وأدوات ومنهجيات علمية.

2. تحقيق معدلات مرتفعة لرضى الحجاج الذين تشرفت الشركة بخدمتهم في موسم حج 1445 هـ وفق الآتي:

أ- (90.2%) نسبة الرضى عن الخدمات المقدمة في مرحلة الوصول.

ب- (88.4%) نسبة الرضى عن الخدمات المقدمة في مرحلة تأدية النسك (المشاعر المقدسة).

ج- (90.1%) نسبة الرضى عن الخدمات المقدمة في مرحلة المغادرة عبر المنافذ.

3. رغم أن شركة دليل الزوار تقدّم خدماتها في سنتها الأولى بمكة المكرمة والمشاعر المقدسة فقد استطاعت كسب ثقة إحدى الجهات الحكومية (وزارة الرياضة / الاتحاد السعودي لكرة القدم) لتقديم الخدمة لضيوفها الكرام في مختلف دول العالم وبمستوى (VIP) في مكة المكرمة والمشاعر المقدسة والمدينة المنورة.

4. التكامل التنظيمي المتكامل مع خدمة التطوير المركزي لتقديم خدمة التطوير لحجاج الشركة بالمستوى اللائق.

5. التكيف مع المتغيرات التنظيمية الكثيرة والمساعدة دون أن تؤثر بياناتنا على جودة مستوى الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن الذين تشرفت الشركة بخدمتهم في موسم حج 1445 هـ.



المبادرات

1. تأسيس وبناء لوحة عرض نتائج الأعمال في الشركة (Business Dashboard) لأعمال موسم حج 1445 هـ بهدف تقديم العمليات التشغيلية والتعرف بشكل مبكر على النقاط الأكثر تأثيراً ومتابعتها وربطها بمؤشرات الأداء المعتمدة مع منهج.
2. تطوير خطة الطوارئ لشركة دليل الزوار في المشاعر المقدسة.
3. تعيين خطة الإسناد للدعم وذلك لمواجهة التحديات والأزمات التي نشأت فجأة دون سابق إنذار.
4. إتمام عملية تسكين الحجاج (Rooming List) لضيوف الرحمن القادمين من فئة الـ B2G والتي بلغت أعداد الجنسيات فيها 22 جنسية.





الكوادر البشرية

معلومات عامة

12	الموظفون الرسميون السعوديون	شركة الاسناد المتكامل للخدمات اللوجستية	اسم الشركة
4	الموظفون الرسميون غير السعوديين	المدينة المنورة - أبوبكر الشاشي - حي عروة	العنوان
3,104	الموظفون الموسميون السعوديون	42391	الرمز البريدي
383	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين	591593677	رقم الهاتف / الرقم الموحد
1,036,840	عدد الحجاج الإجمالي	https://esnadmutakamel.sa/	الموقع الإلكتروني
15	عدد مراكز الخدمة	info@eml.sa	البريد الإلكتروني

إحصائيات عامة

145	عدد السيارات
3	عدد الدراجات النارية
191	عدد الأجهزة اللاسلكية
20	عدد أجهزة البرافو
282	عدد أجهزة قارئ الباركود
100	عدد أجهزة الايباد
671	عدد أجهزة الحاسب الالى

الدول مكاتب شؤون الحجاج

140	عدد الدول التي تخدمها الشركة
1,876	عدد الشركات السياحية والمنظمين
85	عدد مكاتب شؤون الحجاج

وقوعات الحجاج

88	عدد المتوفين
773	عدد المنومين
6,398	عدد التائهين الذين تم إرشادهم

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

7,228	عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
1,194	عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
9,416	عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن

المبادرات والإنجازات:



1. توفير عربات جولف لخدمة ذوي الاحتياجات الخاصة والحجاج التائمين في ساحات المسجد النبوي ومسجد الميقات.
2. استخدام وسائل سمعية للترحيب بالحجاج بجميع اللغات وتفعيلها مع إرشاد الحافلات وقت التوجه للسكن.
3. استخدام أجهزة الإرشاد وتتبع الجوال الخاص بشركة الأدلاء في مراكز الاستقبال مما أسهم في تقليل مدة استقبال الحافلة من 5 دقائق إلى أقل من دقيقة واحدة.
4. استخدام أجهزة الخدمة الذاتية في أماكن تواجد الحجاج لتقديم المعلومات وإرشاد الحجاج التائمين.
5. التواصل المستمر من خلال أجهزة الخدمة الذاتية مع صوت الحاج بجميع اللغات للإجابة عن استفسارات الحجاج وإضافة الاتصال بالفيديو للحجاج الصم والبكم.
6. استخدام تطبيقات الجوال والأجهزة الذكية في قراءة معلومات الكوادر البشرية المتنامية الإدارية من خلال البطاقات الذكية.
7. استخدام بروتوكول في مراكز الاستقبال للترحيب بالحجاج وتقديم الضيافة.
8. استخدام نظام المحاضر الإلكترونية واستخدامه في توثيق المحاضر وحفظها وتوجيهها للجهات ذات العلاقة.
9. استخدام سيارات الميدانية في نقل الجوازات داخل مجمع الأدلاء لمراكز الخدمة.
10. المبادرة بنقل الحجاج إلى محيط مسجد الميقات باستخدام سيارات ذات متطلبات خاصة.



المبادرات والإنجازات:



11. توفير سيارات بالتنسيق المسبق لنقل الحافلات التابعة لشركة الإسناد المتكامل والشركات المتعاقدة في القدوم والمغادرة مما يساهم في تسهيل حركة الحافلات بصورة كبيرة.
12. تجهيز موقع مميز في المنطقة المركزية الشمالية لإرشاد التائهين وتدعيمه بأفضل التقنيات الحديثة.
13. تواجد ميداني وكوادر في جميع مستشفيات المدينة المنورة.
14. كبننة خدمات في مركز الميقات.
15. مكتب متخصص في مطار الحرمين.
16. مكتب متخصص في مطار الأمير محمد بن عبد العزيز الدولي.
17. مكتب متخصص في مركز استقبال حجاج البر.





شركة الزمازمة
ZAMAZMAH CO.

شركة الزمازمة

عدد الأسهم :

3,200,000

867

851

عدد المساهمين
1717

الشركات المملوكة لها كلياً أو بنسبة استحواذ وتحديد نسبة الاستحواذ

نسبة الاستحواذ

الشركة

100%

شركة بشرى الضيافة

1

معلومات الشركة

العنوان	مكة المكرمة - حي الرصيفة
الصندوق البريدي	10076
الرمز البريدي	24232
رقم الهاتف	920014081
رقم الفاكس	0000
الموقع الإلكتروني	Zamazmah.com.sa
البريد الإلكتروني	info@zamazmah.com.sa

عدد أعضاء مجلس الإدارة والموظفين لدى الشركة

1	أعضاء مجلس الإدارة	11
2	الموظفون الرسميون السعوديون	10
3	الموظفون الرسميون غير السعوديين	11
4	الموظفون الموسميون السعوديون	107
5	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة	532

المبادرات

1. **يداً بيد** : تسليم عبوات ماء زمزم لضيوف الرحمن (المجاملة) في مساكنهم يدأ بيد. مع توثيق عمليات التسليم الفردي عبر منصة زمزم المطورة باستخدام الهواتف الذكية لمسح رمز الوصول السريع QR كود المطبوع على بطاقة نسك.
2. **سقايا وثقافة** : استخدام QR كود مطبوع على عبوات ماء زمزم يحمل محتوى توعوي تنظيمي يشرح أحكام الحج والإجراءات والأنظمة المتبعة خلال رحلة الحج بعدد (7) لغات ، بالتعاون مع عدة جهات حكومية مهمة مثل وزارة الحج والعمرة، الأمن العام الهيئة العامة للأوقاف، تجمع مكة المكرمة الصحي شركة المطارات القابضة .
3. **استدراك** : QR كود لطلب الخدمة الأساسية للمتأخرين في الوصول إلى مساكنهم في مكة المكرمة، بعد أن تمت خدمة كامل النزلاء مسبقاً. يستطيع الحاج من خلال QR كود إرسال طلبه عبر منصة زمزم للحصول على كمية عبوات ماء زمزم المستحقة. يتم استلام طلبات الاستدراك في مركز التحكم بشركة الزمازمة ومن ثم يتم إسناد رحلات لتوصيل الكميات الاستدراكية بالأعداد المطلوبة لأصحابها في مساكنهم.
4. **بشرى نسك** : توثيق تسليم عبوات ماء زمزم من خلال جهاز الخدمة الذاتية بشرى عن طريق تقنية NFC وربطها بقاعدة بيانات الحاج في منصة نسك للتأكد من فعالية البطائق واستحقاق الخدمة (وتم تفعيلها هذه العام بأبراج كدانة بمشعر منى) .
5. **جهاز بشرى الذاتي** : لتقديم عبوات ماء زمزم للحجاج.

الإنجازات

1. الحصول على المركز الثالث في جائزة مبدعون.
2. إجمالي عدد ناقلات زمزم المستلمة = 518
3. إجمالي الكراتين المعبأة (200 مل) (48) عبوة للقصور الملكية = 7825
4. إجمالي الكراتين المعبأة (200 مل) (48) عبوة = 14,390
5. إجمالي الكراتين المعبأة (330 مل) (40 عبوة) = 89576
6. إجمالي الكراتين المعبأة (330 مل) (20 عبوة) = 1,817,244
7. إجمالي عدد الكراتين المعبأة خلال الموسم = 1,929,032
8. إجمالي عدد العبوات = 40.994.180 عبوة

الفائزون في جائزة مبدعون بنسختها الثانية لعام ٢٠٢٤ م في مجال الخدمات الأساسية

المركز الثالث

(مبادرة جهاز بشري الذاتية)

توفر لتر ماء زمزم للحجاج والمعتمرين من خلال أجهزة البيع الذاتية، وحل مشكلة عدم وصول حصة الحاج لماء زمزم، وربط التوزيع ببطاقة الحاج الذكية.



مستفيد 18335

شركة بشرى الضيافة لخدمات الحجاج والمعتمرين

(تابعة لشركة الزمازمة)

معلومات عامة

بشرى الضيافة لخدمات الحجاج والمعتمرين

اسم الشركة

مكة المكرمة - شارع المنصورية - حي الرصيفة

العنوان

0

الصندوق البريدي

24232

الرمز البريدي

012 - 5461212

رقم الهاتف / الرقم الموحد

0

رقم الفاكس

<https://www.bushra.com.sa/>

الموقع الإلكتروني

info@bushra.com.sa

البريد الإلكتروني

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

الكوادر البشرية

معلومات عامة

20	الموظفون الرسميون السعوديون
26	الموظفون الرسميون غير السعوديين
99	السعوديون الموظفون الموسميون
5	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
2955	عدد الحجاج الإجمالي
-	B2B
2782	B2C
173	B2G
1	عدد مراكز الخدمة

شركة سيرا مواسم	اسم الشركة
مكة المكرمة - الدائري الثالث حي الإسكان - برج مواسم الإداري	العنوان
52660	الصندوق البريدي
11573	الرمز البريدي
966920020288	رقم الهاتف / الرقم الموحد
9660125533999	رقم الفاكس
WWW.SEERA.SA/EN	الموقع الإلكتروني
HAJJ.MAWASIM@ALMOSFER.COM	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

3026	عدد بطاقات نسك المستلمة
3026	عدد بطاقات نسك الموزعة
3026	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة	-
إجمالي المساحة بمنى	-

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة	31
عدد المقاعد المخصصة	453
عدد الحافلات المستأجرة	10
عدد حافلات الرد الثاني	0
عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر	453
عدد الدول التي تخدمها الشركة	35
عدد الشركات السياحية والمنظمين	8
عدد مكاتب شؤون الحجاج	0

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية	64
عدد المطبوعات التوعوية	10

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة	8
عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة	1
"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"	3
عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة	7
عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة	0
"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"	0

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة	2
عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة	50,250
عدد سيارات الإسعاف	0
عدد السيارات	4
عدد الدراجات النارية	0
عدد الأجهزة اللاسلكية	4
عدد أجهزة البرافو	70
عدد أجهزة قارئ الباركودات	0
عدد أجهزة الـ (G.P.S)	0
عدد أجهزة الـ (آي باد)	1
عدد أجهزة الحاسب الآلي	2
عدد الإصدارات الإعلامية	-

الدول التي خدمتها الشركة

726	أمريكا
630	فرنسا
307	ألمانيا
278	بلجيكا
215	النمسا
146	هولندا
84	المملكة المتحدة
67	أستراليا
62	كوريا الجنوبية
337	أخرى

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
المركزية	50%
الششة	10%
النسيم	30%
المسفلة	10%

وقوعات الحجاج

عدد المتوفين	0
عدد المنومين	0
عدد التائهين الذين تم إرشادهم	24-27
عدد المتخلفين	0



الإنجازات



1. الارتقاء في مستوى الخدمة مما أدى إلى عدم وجود مخالفات من قبل الوزارة ولله الحمد.
2. مشاركتنا في نجاح حج المجاملة.
3. شاركنا نجاح تجربة البطاقة الموحد للحجيج (بطاقة نسك).

المبادرات



1. تعزيز الخبرات والمهارات من طاقم فريق مركز الخدمة لشركة مجموعة سيرا القابضة ٩٥٪ من موظفين دائمين.
2. التعاقد مع مقدمي الخدمات الإثرائية واللوجستية ذوي الخبرة.
3. انشاء تطبيق لخدمة الحجاج يشمل البرامج والخدمات الخاصة بباقات الشركة أبرزها (قاعدة بيانات للحاج تتضمن مواقع الفندق والمشاعر - إرشادات مناسك الحج - الأدعية - القرآن الكريم - تحديد موقع الحاج على الخريطة).





شركة مكة للإنشاء والتعمير
لخدمات الحج والعمرة
MCD for Hajj and Umrah services

شركة مكة للإنشاء والتعمير لخدمة الحجاج

الكوادر البشرية

معلومات عامة

146	الموظفون الرسميون السعوديون
83	الموظفون الرسميون غير السعوديين
107	السعوديون الموظفون الموسميون
436	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
8447	عدد الحجاج الإجمالي
0	B2B
3447	B2C
5000	B2G
4	عدد مراكز الخدمة

شركة مكة للإنشاء والتعمير لخدمة الحجاج	اسم الشركة
مكة المكرمة - المسفلة - شارع ابراهيم الخليل	العنوان
7134	الصندوق البريدي
21955	الرمز البريدي
0125360509	رقم الهاتف / الرقم الموحد
0125367036	رقم الفاكس
www.mcdcvmrah.com	الموقع الإلكتروني
hajj@mcdcvmrah.com	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

8376	عدد بطاقات نسك المستلمة
8370	عدد بطاقات نسك الموزعة
8370	عدد بطاقات نسك المفعلة



مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة
48301 م²

إجمالي المساحة بمنى
76668 م²

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة
68

عدد المقاعد المخصصة
0

عدد الحافلات المستأجرة
68

عدد حافلات الرد الثاني
68

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر
297

عدد الدول التي تخدمها الشركة
11

عدد الشركات السياحية والمنظمين
0

عدد مكاتب شؤون الحجاج
0

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية
2000

عدد المطبوعات التوعوية
15000

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة
11

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة
11

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"
11

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
5

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
5

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"
5

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة
1

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة
255,500

عدد سيارات الإسعاف
لا يوجد

عدد السيارات
25

عدد الدراجات النارية
2

عدد الأجهزة اللاسلكية
11

عدد أجهزة البرافو
120

عدد أجهزة قارئ الباركودات
10

عدد أجهزة الـ (G.P.S)
120

عدد أجهزة الـ (آي باد)
10

عدد أجهزة الحاسب الآلي
50

عدد الإصدارات الإعلامية
86

الدول التي خدمتها الشركة

923	المملكة المتحدة
712	فرنسا
539	أمريكا
817	تركيا
857	مصر
874	العراق
471	الأردن
465	المغرب
285	ليبيا
351	ماليزيا
877	اندونيسيا

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
العزيرية	60%
المركزية	40%

وقوعات الحجاج

عدد المتوفين	1
عدد المنومين	8
عدد التائبين الذين تم إرشادهم	264
عدد المتخلفين	2



الإنجازات والمبادرات



1. تشغيل والإشراف على 9 مخيمات، لخدمة وإيواء ضيوف الرحمن خلال رحلتهم الروحانية في موسم حج عام 1445 هـ.
2. توفير مجموعة واسعة من البرامج والخدمات المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات الحجاج من مختلف الثقافات والجنسيات، حيث تمت خدمة حجاج من 85 دولة و80 جنسية مختلفة.
3. تجهيز وتشغيل 85,800 متر مربع لضمان راحة الحجاج وفعاليتهم خلال موسم حج عام 1445 هـ.
4. تعزيز نظافة السلامة والصحة العامة خلال جميع مراحل الحج، مع تطبيق معايير صارمة ودقيقة.
5. إعداد وتقديم أكثر من 1,700 وجبة يوميًا وفقًا لأعلى معايير الجودة والسلامة الغذائية، لضمان تغذية الحجاج في موسم حج عام 1445 هـ.
6. جائزة المخيم النموذجي، الذي يعتبر معياراً يتم تقاس به في تقديم الخدمات المتميزة من خلال بيئة منظمة ومريحة للحجاج تراعي أعلى معايير الجودة والامتثال.
7. إشراك العنصر النسائي في إدارة خدمات الحج التي تُعد خطوة هامة نحو تعزيز دور المرأة في مختلف الخدمات.
8. استخدام التقنية الحديثة لتسهيل التواصل وتقديم أفضل سبل الدعم لضيوف بيت الله الحرام من خلال تطبيق لبّيك ومستشارو الذكية.
9. تكريم الشركة من قبل المركز الوطني لإدارة النفايات (موان) تقديرًا لاتباع المعايير والضوابط الخاصة بالمخيم النموذجي، بما يعكس التزام الشركة بالاستدامة البيئية وإدارة النفايات بكفاءة خلال موسم الحج.
10. مبادرة الشركة في إشراك العنصر النسائي في إدارة مخيمات الحج التي تعد خطوة هامة نحو تعزيز دور المرأة في مختلف المجالات، بما في ذلك إدارة الأحداث الكبرى مثل الحج. تمثل هذه المبادرة تطوراً في مشاركة النساء في مجالات كانت تاريخياً محصورة بالرجال، وتساهم في تحقيق التنوع والشمول في تنظيم وإدارة المخيمات.
11. تطبيق لبّيك والذي يوفر خدمات الملاحه، وخدمات التواصل مع الشركة والجهات الحكومية في حالات الطوارئ، والخدمات التوعوية، ويدعم عدة لغات لتلبية احتياجات الحجاج من مختلف الجنسيات.
12. تنفيذ أساور الحجاج من نوع RFID وأجهزة القراءة الخاصة بها، والتي تسهل عملية التعرف على الحجاج وتقديم الدعم عند الحاجة لهم، كما تساهم في معرفة مواقع إقامة الحجاج في المخيم حسب الفئة ومقدم الخدمة.

الكوادر البشرية

معلومات عامة

121	الموظفون الرسميون السعوديون
30	الموظفون الرسميون غير السعوديين
440	السعوديون الموظفون الموسميين
170	الموظفون الموسميين من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
7620	عدد الحجاج الإجمالي
0	B2B
7557	B2C
63	B2G
3	عدد مراكز الخدمة

اسم الشركة	شركة الراجحي للخدمات التجارية المساندة
العنوان	الرياض - السليمانية - شارع الأمير ممدوح بن عبدالعزيز
الصندوق البريدي	66286
الرمز البريدي	11576
رقم الهاتف / الرقم الموحد	920007464
رقم الفاكس	2886912
الموقع الإلكتروني	https://mateen-ms.com
البريد الإلكتروني	bandar@arabstandards.com

بطاقات نسك

عدد بطاقات نسك المستلمة	7517
عدد بطاقات نسك الموزعة	7495
عدد بطاقات نسك المفعلة	7495

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة
147427 م²

إجمالي المساحة بمنى
103292 م²

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة
48

عدد المقاعد المخصصة
49

عدد الحافلات المستأجرة
20

عدد حافلات الرد الثاني
48

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر
0

عدد الدول التي تخدمها الشركة
70

عدد الشركات السياحية والمنظمين
4

عدد مكاتب شؤون الحجاج
0

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية
38527

عدد المطبوعات التوعوية
20573

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة
33

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة
19

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"
75

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
17

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
5

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"
15

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة
9

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة
794610

عدد سيارات الإسعاف
10

عدد السيارات
20

عدد الدراجات النارية
5

عدد الأجهزة اللاسلكية
14

عدد أجهزة البرافو
140

عدد أجهزة قارئ الباركودات
2

عدد أجهزة الـ (G.P.S)
0

عدد أجهزة الـ (أي باد)
10

عدد أجهزة الحاسب الآلي
60

عدد الإصدارات الإعلامية
0

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

نسبة التواجد

85%

77%

المنطقة

المنطقة المركزية (الحرم)

منطقة العزيزية

وقوعات الحجاج

2

1

15

0

عدد المتوفين

عدد المنومين

عدد التائهين الذين تم إرشادهم

عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

2799

1601

681

598

391

261

249

166

166

155

49

46

43

43

41

39

30

27

19

13

13

11

فرنسا

الولايات المتحدة الأمريكية

هولندا

المملكة المتحدة

بلجيكا

كندا

مصر

ألمانيا

ليبيا

السويد

إيطاليا

إسبانيا

المغرب

أوزبكستان

الجزائر

سويسرا

النرويج

الإمارات العربية المتحدة

أستراليا

ليسوتو

سانت كيتس ونيفيس

بوتسوانا



الدول التي خدمتها الشركة

1	اليونان
1	غينيا كوناكري
1	الهند
1	مالي
1	صربيا
1	اليمن
7620	المجموع

3	لبنان
3	مالطا
3	جنوب أفريقيا
3	فانواتو
2	النمسا
2	البرازيل
2	جزر فيرجن البريطانية
2	جزر كايمان
2	جزر فيجي
2	أندونيسيا
2	قيرغيزستان
2	لوكسمبورغ
2	المكسيك
2	هونغ كونغ
2	فلسطين
2	بابوا غينيا الجديدة
2	البرتغال
2	قطر
2	كوريا الجنوبية
2	تركمانستان
1	أنغيغوا وبربودا

11	العراق
10	الدنمارك
10	الأردن
9	دومينيكا
8	سنغافورة
7	اليابان
7	جمع شمل
7	سوريا
6	إيسواتيني
6	أيرلندا
6	نيجيريا
6	بولندا
6	ديك رومي
5	كازاخستان
4	أروبا
4	بلغاريا
4	نيوزيلندا
3	أذربيجان
3	شيلي
3	الصين
3	فنلندا

المبادرات والإنجازات:



1. استحداث تطبيق مدار وتوفير خدمات تسهل مناسك الحج وتسهيل التواصل مع الشركة للحجاج.
2. تقديم الخدمات بجودة عالية وبسعر تنافسي.
3. الاستقبال والبرامج الإثرائية.
4. تطوير مخيمات المشاعر ورفع مستوى الخدمات.
5. تطوير نظام البوفيه بالمشاعر المقدسة.
6. تطوير آلية العمل التقليدي إلى آلية عمل احترافي (أتمتة الأعمال).
7. توفير مركبات خاصة لنقل الحجاج الفرادى والحاجزين رحلاتهم عن طريق المسافرين في منصة نسك حج.
8. التفويج بوقت قياسي من منى إلى عرفات.
9. تنفيذ جميع جدران الخيام الخارجية بمشعر منى من الاسمنت بورد وعمل عزل حراري باستخدام الصوف الصخري.
10. تنفيذ 22 خزان ارضي احتياطي وتوصيلها بدورات المياه في الموقع للطوارئ في حالة انقطاع المياه.
11. تنفيذ التمديدات الكهربائية حسب دليل اشتراطات التطوير واشتراطات شركة كدانه والكود السعودي لتكون دائمة في الموقع ولا تحتاج الي تغيير كل عام.
12. زيادة اعداد دورات المياه ليصبح دورة مياه لكل 35 حاج.
13. تنفيذ فواصل داخلية بين الحجاج وعمل فيش كهربائي خاص لكل حاج لرفع كفاءة الخدمة المقدمة لحجاج بيت الله الحرام.



المبادرات والإنجازات:



14. تنفيذ ديكورات جمالية بالممرات والمداخل .

15. تنفيذ الاسوار الخارجية بشكل ديكوري جمالي بنفس متطلبات شركة كدانة ومطابقة للكود السعودي .

16. تغيير جميع ابواب المداخل ومخارج الطوارئ واسوار المطابخ حسب هوية شركة كدانة الجديدة .

17. استخدام صوفة بد بتكاية لرفع كفاءة الخدمة المقدمة لحجاج بيت الله الحرام .

18. تنفيذ خيام مطورة (HARD PVC) بمشعر عرفات لرفع كفاءة الخدمة المقدمة لحجاج بيت الله الحرام .

19. مبادرة (الحج غيرني)، تهدف لابتكار وتقديم عدة برامج منها التوعوية والإرشادية والتدريبية والترويجية لحجاج الخارج ولجانهم وتساعد الحجاج على اكتساب المعرفة والمهارة العامة في المناسك والخدمات والتعرف على المشاعر والأماكن ذات العلاقة والثقافة العامة فيما يفيد الحاج من مثل التوعية الصحية والثقافية، وضمان أداء المناسك ببسر وسهولة، وتشمل مميزات المبادرة: أدلة إجرائية، ودروات تدريبية وبرامج تثقيفية وترفيهية وفرق تطوعية مؤهلة. تركز المبادرة على تعزيز معاني الأخوة الإسلامية والاحتفاء بالحجاج والتوجيه الثقافي والمعرفي فيما يحتاجه الحجاج في رحلة المناسك



الكوادر البشرية

معلومات عامة

19	الموظفون الرسميون السعوديون
4	الموظفون الرسميون غير السعوديين
96	السعوديون الموظفون الموسميين
55	الموظفون الموسميين من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
3550	عدد الحجاج الإجمالي
0	B2B
3538	B2C
12	B2G
1	عدد مراكز الخدمة

دور الضيافة لخدمات حجاج الخارج	اسم الشركة
مكة المكرمة - شارع اجياد - فندق مكارم أجياد	العنوان
-----	الصندوق البريدي
23231	الرمز البريدي
125720500	رقم الهاتف / الرقم الموحد
-----	رقم الفاكس
www.durhajj.com	الموقع الإلكتروني
abdulkarim.alahmadi@ Makarem.sa	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

3350	عدد بطاقات نسك المستلمة
3479	عدد بطاقات نسك الموزعة
3480	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (أي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

الدول التي خدمتها الشركة

100

حجاج أوروبا (الحج المباشر)

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

نسبة التواجد

المنطقة

85%

أحياء

5%

جبل الكعبة

10%

العزيزة

وقوعات الحجاج

0

عدد المتوفين

0

عدد المنومين

0

عدد التائهين الذين تم إرشادهم

0

عدد المتخلفين



الإنجازات

• زيادة نسبة عدد الحجاج بنسبة تعدت 150% مقارنة بعام 1444 هـ .

• تطبيق مبادرة مرافق الضيف .





عبد اللطيف جميل
لخدمات حجاج الخارج

عبد اللطيف جميل للإستثمارات العقارية

الكوادر البشرية

16	الموظفون الرسميون السعوديون
53	الموظفون الرسميون غير السعوديين
107	السعوديون الموظفون الموسميون
179	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
3282	عدد الحجاج الإجمالي
-	B2B
3282	B2C
-	B2G
1	عدد مراكز الخدمة

معلومات عامة

عبد اللطيف جميل للإستثمارات العقارية	اسم الشركة
KSA, Makkah , Jabal AlKaaba	العنوان
2067	الصندوق البريدي
24231	الرمز البريدي
+966125100000	رقم الهاتف / الرقم الموحد
+96625495481	رقم الفاكس
https://hajj.aljreic.com/ar/	الموقع الإلكتروني
hajj@aljreic.com	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

3,335	عدد بطاقات نسك المستلمة
3,324	عدد بطاقات نسك الموزعة
3,327	عدد بطاقات نسك المفعلة



مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (آي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

وقوعات الحجاج

0	عدد المتوفين
0	عدد المنومين
131	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
0	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

3288

أسبانيا، أستراليا، الدنمارك، السويد،
ألمانيا، المملكة المتحدة، النمسا، الولايات
المتحدة الأمريكية، إيطاليا، بلجيكا، بلغاريا،
بنما، بولندا، دومينيكا، سورينام، سويسرا،
فرنسا، فينزيولا، كندا، هولندا

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
المنطقة المركزية (فندق النجم)	45%
منطقة اجياد (فندق نوازي)	40%
منطقة العزيزية (فندق مونتانا)	10%
المنطقة المركزية غزة (فندق منارات غزة)	5%



المبادرات والإنجازات:



1. التوسع في استخدام التكنولوجيا والأنظمة الرقمية تطبيقات الحج الإلكترونية: قامت شركات الحج بتطوير تطبيقات للهواتف الذكية لمساعدة الحجاج في التنقل ومعرفة أماكن الصلاة والطعام والمرافق الصحية.
2. تحسين خدمات النقل والمواصلات: تم تطوير أسطول النقل للحجاج، حيث شهدت خدمات النقل في موسم حج 1445 هـ استخدام حافلات حديثة ومتطورة لتوفير الراحة والأمان للحجاج.
3. الحج الرقمي: تم استخدام منصات رقمية لتسهيل إجراءات التسجيل وتخصيص الخدمات للحد من الازدحام وتسهيل الإجراءات.
4. تم تكثيف الجهود لضمان صحة وسلامة الحجاج: من خلال توفير فرق طبية متخصصة والمراقبة المستمرة للمرافق الصحية.
5. تم تعزيز التعاون بين شركة الحج والجهات الحكومية: مثل وزارة الحج والعمرة، ووزارة الصحة، والهيئات الأمنية لضمان تنظيم آمن ومريح للحج.
6. تم تدريب الموظفين العاملين في قطاع الحج: على أحدث التقنيات وأساليب الخدمة لضمان تقديم أفضل تجربة للحجاج.
7. تم تخصيص خدمات مخصصة للحجاج: مثل تقديم الوجبات الصحية والتجهيزات الخاصة بذوى الاحتياجات الخاصة.



الكوادر البشرية

معلومات عامة

48	الموظفون الرسميون السعوديون
126	الموظفون الرسميون غير السعوديين
33	السعوديون الموظفون الموسميون
120	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
1654	عدد الحجاج الإجمالي
لا يوجد	B2B
1654	B2C
لا يوجد	B2G
1	عدد فروع الشركة
1	عدد مراكز الخدمة

شركة البرج العالمية	اسم الشركة
مكة - اجياد - وقف الملك عبد العزيز	العنوان
8918	الصندوق البريدي
21955	الرمز البريدي
125717779	رقم الهاتف / الرقم الموحد
125717779	رقم الفاكس
https://theclocktowers.com	الموقع الإلكتروني
hajj.support@alborj-sa.com	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

1698	عدد بطاقات نسك المستلمة
1698	عدد بطاقات نسك الموزعة
1698	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة	تم الاستلام من الشركات المشغلة وغير معلوم المساحة بالضبط
إجمالي المساحة بمنى	تم الاستلام من الشركات المشغلة وغير معلوم المساحة بالضبط

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة	17
عدد المقاعد المخصصة	1700
عدد الحافلات المستأجرة	17
عدد حافلات الرد الثاني	0
عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر	1700
عدد الدول التي تخدمها الشركة	5 دول
عدد الشركات السياحية والمنظمين	3
عدد مكاتب شؤون الحجاج	0

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية	96
عدد المطبوعات التوعوية	96

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة	5
عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة	1
"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"	15
عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة	7
عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة	0
"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"	21

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة	1
عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة	4,962
عدد سيارات الإسعاف	0
عدد السيارات	8
عدد الدراجات النارية	0
عدد الأجهزة اللاسلكية	10
عدد أجهزة البرافو	20
عدد أجهزة قارئ الباركودات	0
عدد أجهزة الـ (G.P.S)	0
عدد أجهزة الـ (آي باد)	5
عدد أجهزة الحاسب الآلي	10
عدد الإصدارات الإعلامية	10

الدول التي خدمتها الشركة

100	أمريكا
150	كندا
88	أستراليا
8	بريطانيا
12	فرنسا

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
المنطقة المركزية	60%
المنطقة D	40%

وقوعات الحجاج

لا يوجد	عدد المتوفين
1	عدد المئومنين
لا يوجد	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
لا يوجد	عدد المتخلفين



الإنجازات والمبادرات



وجود العديد من المنصات و على الرغم من وجود العديد من الملاحظات ولكنها سهلت سير العمل

سهولة اجراءات التسجيل للحجاج على منصة نسك

سهولة استخدام المنصات للشركات وفي حالة وجود اي عقبات يتم التواصل وحلها مباشرة

وجود دورات تدريبية وورش عمل تساعد على تطوير الاداء



الكوادر البشرية

35	الموظفون الرسميون السعوديون
45	الموظفون الرسميون غير السعوديين
306	السعوديون الموظفون الموسميين
167	الموظفون الموسميين من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
9204	عدد الحجاج الإجمالي
9000	B2B
لا يوجد	B2C
204	B2G
4	عدد مراكز الخدمة

معلومات عامة

شركة هوليداي إن بكة	اسم الشركة
مكة المكرمة - العزيزية - شارع مسجد الشيخ ابن باز	العنوان
24243	الصندوق البريدي
2900	الرمز البريدي
125298454	رقم الهاتف / الرقم الموحد
125298454	رقم الفاكس
https://holidayinnbakkah.com/	الموقع الإلكتروني
info@holidayinnbakkah.com	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

9204	عدد بطاقات نسك المستلمة
9204	عدد بطاقات نسك الموزعة
9204	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (أي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

الدول التي خدمتها الشركة

5516	باكستان
3488	سوريا
43	الأردن
1	الإمارات
5	الجزائر
2	العراق
95	المغرب
1	الولايات المتحدة الأمريكية
3	اندونيسيا
10	تركيا
4	تونس
1	دومينيكا
7	ليبيا
28	مصر

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
العزيزة	60%
النزهة	10%
ابراهيم الخليل	20%
ربيع محش	10%

وقوعات الحجاج

عدد المتوفين	4
عدد المنومين	1
عدد التائهين الذين تم إرشادهم	12
عدد المتخلفين	لا يوجد



الإنجازات والمبادرات



إنشاء تطبيق منصة حجيج كو انتيك ملك شركة هوليدي إن بكة (تدشين التطبيق بموسم ١٤٤٦ هـ).

الشروع بعمل دراسات هندسية وفنية لتطوير الخيام بمشعر منى إلى خيمة بدورين (تحت الدراسة).



الكوادر البشرية

معلومات عامة

75	الموظفون الرسميون السعوديون
70	الموظفون الرسميون غير السعوديين
298	السعوديون الموظفون الموسميين
96	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
6008	عدد الحجاج الإجمالي
0	B2B
0	B2C
6008	B2G
1	عدد مراكز الخدمة

شركة طيران ناس	اسم الشركة
الرياض - طريق أبو بكر الصديق - حي الربيع - (وحدة رقم 6)	العنوان
305161	الصندوق البريدي
13316	الرمز البريدي
7007964849	رقم الهاتف / الرقم الموحد
-	رقم الفاكس
www.flynas.com	الموقع الإلكتروني
Hajj1445@flynas.com	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

5982	عدد بطاقات نسك المستلمة
5931	عدد بطاقات نسك الموزعة
(5931) لم تتمكن من حصرها بعد تفعيل جميع البطائق من قبل الوزارة في يوم 8 ذو الحجة	عدد بطاقات نسك المفعلة



مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة

إجمالي المساحة بمنى

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة

عدد المقاعد المخصصة

عدد الحافلات المستأجرة

عدد حافلات الرد الثاني

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر

عدد الدول التي تخدمها الشركة

عدد الشركات السياحية والمنظمين

عدد مكاتب شؤون الحجاج

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية

عدد المطبوعات التوعوية

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة

عدد سيارات الإسعاف

عدد السيارات

عدد الدراجات النارية

عدد الأجهزة اللاسلكية

عدد أجهزة البرافو

عدد أجهزة قارئ الباركودات

عدد أجهزة الـ (G.P.S)

عدد أجهزة الـ (آي باد)

عدد أجهزة الحاسب الآلي

عدد الإصدارات الإعلامية

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

نسبة التواجد

100%

المنطقة

العريضة الجنوبية

وقوعات الحجاج

1

عدد المتوفين

0

عدد المنومين

278

عدد التائهين الذين تم إرشادهم

0

عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

م	الجنسية	إجمالي عدد الحجاج	الذكور	الأناث	م	الجنسية	إجمالي عدد الحجاج	الذكور	الأناث
14	طاجكستان	42	35	7	1	مصر	1025	599	426
15	النيجر	40	26	14	2	الهند	908	543	365
16	باكستان	31	18	13	3	العراق	767	434	333
17	جزر القمر	28	10	18	4	إندونيسيا	617	325	292
18	موريتانيا	28	22	6	5	المغرب	434	216	218
19	اليمن	21	15	6	6	الأردن	382	198	184
20	جيبوتي	20	15	5	7	تركيا	352	221	131
21	سوريا	18	10	8	8	الجزائر	329	233	96
22	تايلاند	17	6	11	9	ليبيا	298	205	93
23	فلسطين	15	9	6	10	تونس	270	161	109
24	قطر	14	5	9	11	تايلاند	60	36	24
25	إثيوبيا	14	10	4	12	ماليزيا	57	34	23
26	صيني	13	13		13	لبنان	48	19	29



الدول التي خدمتها الشركة

م	الجنسية	إجمالي عدد الحجاج	الذكور	الأناث
47	قرغيزستان	3	2	1
48	ايرلندا	2	2	
49	سانت كتس ونيفيس	2	1	1
50	كندا	2	1	1
51	جمهورية مالي	2	1	1
52	كينيا	2	2	
53	نيبال	1	1	
54	البرتغال	1	1	
55	افريقيا الوسطى	1	1	
56	بوركينافاسو	1		1
57	(إسواتيني) سوازيلاند	1	1	
58	عمان	1		1
59	كويت دافوار	1	1	
60	غانا	1	1	
61	بيلاروسيا	1		1
الإجمالي	6008	3521	2487	

م	الجنسية	إجمالي عدد الحجاج	الذكور	الأناث
27	السودان	11	6	5
28	الصومال	11	10	1
29	غينيا كوناكري	10	7	3
30	الولايات المتحدة الأمريكية	10	6	4
31	البحرين	10	6	4
32	جنوب افريقيا	10	7	3
33	نيجيريا	10	10	
34	فرنسا	8	4	4
35	دومينيكا	7	6	1
36	اوزبكستان	7	3	4
37	سنغافورة	7	5	2
38	إيران	6	5	1
39	بنجلادش	5	2	3
40	أفغانستان	5	3	2
41	أسبانيا	4	2	2
42	ألمانيا	4	1	3
43	تشاد	4	1	3
44	الكويت	3	1	2
45	السويد	3	2	1
46	المملكة المتحدة	3	1	2

الإنجازات والمبادرات



ضم جميع الحجاج في فندق واحد وتوزيعهم على حسب الجنسيات لسهولة تفويج واستقبال الحجاج بكل يسر وسهولة.

العمل كمكتب خدمة ميداني مستقل عن ماتم في الأعوام السابقة .

تشغيل المشاعر من قبل الشركة (التسكين ، الإعاشة) .

تشغيل التنقل من قبل الشركة (تفويج ، تروية ، تصعيد ، افاضة والمغادرة) .



الكوادر البشرية

معلومات عامة

7	الموظفون الرسميون السعوديون
3	الموظفون الرسميون غير السعوديين
36	السعوديون الموظفون الموسميون
192	الموظفون الموسميون من غير السعوديين بما فيهم العمالة والمرشدين
4383	عدد الحجاج الإجمالي
4383	B2B
0	B2C
0	B2G
1	عدد مراكز الخدمة

شركة ام من ميلينيوم	اسم الشركة
مكة - المسفلة - ابراهيم الخليل - التقوى	العنوان
7185	الصندوق البريدي
24233	الرمز البريدي
125269511	رقم الهاتف / الرقم الموحد
125269511	رقم الفاكس
www.mhaj.sa	الموقع الإلكتروني
info@mhaj.sa	البريد الإلكتروني

بطاقات نسك

4394	عدد بطاقات نسك المستلمة
4394	عدد بطاقات نسك الموزعة
4394	عدد بطاقات نسك المفعلة

مساحة وتجهيزات الخيام

إجمالي المساحة بعرفة
2 م² 15459.39

إجمالي المساحة بمنى
2 م² 4485

نقل ومواصلات / الدول / مكاتب شؤون الحجاج

عدد الحافلات المستلمة
62

عدد المقاعد المخصصة
2182

عدد الحافلات المستأجرة
0

عدد حافلات الرد الثاني
62

عدد الحجاج المخدومين بقطار المشاعر
0

عدد الدول التي تخدمها الشركة
2

عدد الشركات السياحية والمنظمين
14

عدد مكاتب شؤون الحجاج
1

التوعية

عدد اللوحات الإرشادية
50

عدد المطبوعات التوعوية
350

الإسكان (مكة المكرمة - المدينة المنورة)

عدد العقود المصدقة بمكة المكرمة
27

عدد المباني المستأجرة بمكة المكرمة
0

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بمكة المكرمة"
950

عدد العقود المصدقة بالمدينة المنورة
35

عدد المباني المستأجرة بالمدينة المنورة
0

"عدد الجولات الميدانية للكشف على المساكن بالمدينة المنورة"
192

إحصائيات عامة

عدد متعهدي الإعاشة بالمشاعر المقدسة
1

عدد وجبات الإعاشة بالمشاعر المقدسة
58500

عدد سيارات الإسعاف
1

عدد السيارات
10

عدد الدراجات النارية
3

عدد الأجهزة اللاسلكية
15

عدد أجهزة البرافو
10

عدد أجهزة قارئ الباركودات
3

عدد أجهزة الـ (G.P.S)
0

عدد أجهزة الـ (آي باد)
5

عدد أجهزة الحاسب الآلي
15

عدد الإصدارات الإعلامية
45

وقوعات الحجاج

4	عدد المتوفين
4	عدد المنومين
162	عدد التائهين الذين تم إرشادهم
1	عدد المتخلفين

الدول التي خدمتها الشركة

757	نيبال
3616	باكستان

مواقع تواجد وتركيز الحجاج في أحياء مكة المكرمة وأعدادهم

المنطقة	نسبة التواجد
المسفلة	50
العزيفية	30
الجميزة	4
ريح ذاخر	4
المعابدة	3
الغزة	3
المنصور	3
الحفاير	3





الإنجازات والمبادرات

1. توفير فريق خدمة عملاء على مدار الساعة في كافة الفنادق الخاصة بالحجاج مع تواجدهم أيضاً في المشاعر المقدسة.
2. توفير سهولة الاستدلال إلى كل مكاتب استقبال الحجاج والتعامل مع الحجاج الذين يعانون من تحديات في الحركة أو المعرفة بسرعة.
3. مساعدة الحجاج في التعرف على الإرشادات التنظيمية المحدثة.
4. توجيه الحجاج إلى مواقف انتظار الحافلات وضمان صعودهم إليها بيسر وأمان.
5. التنسيق مع العاملين في المجال الطبي لضمان تقديم الرعاية الصحية للحجاج بشكل دوري.
6. توفير فرق عمل متخصصة للتعامل مع متطلبات الحجاج طوال فترة إقامتهم.
7. تفعيل نظام إلكتروني لمتابعة توزيع الغرف على الحجاج وتوفير وسائل مريحة تناسب احتياجاتهم.
8. تسهيل الوصول السريع للخدمات الأساسية لكل حاج.
9. توفير برامج تثقيفية للحجاج في مقر إقامتهم لرفع نسبة الوعي حول الإرشادات اللازمة والخدمات المتوفرة.
10. توزيع هدايا رمزية يوم العيد للحجاج احتفالاً بعيد الأضحى.
11. توفير مشرفات دينيات و مترجمات لتعريف الحاجات بالمسائل وكيفية التصرف في بعض الظروف الصحية الخاصة بين تواجد بعض الحاجيات إما في الفنادق أو في المشاعر.
12. متابعة فريق العمل بتطبيق مبادئ إدارة الأداء وتقييمها عبر التطبيق وربطها بقياس الأداء وتقييم الموظفين.
13. وضع جداول تسهيل محدثة تغطي كافة مراحل تنقل الحجاج من مكان الإقامة حتى منطقة الانتظار.
14. تنظيم السكن للحجاج وموظفي الفنادق وتوفير الترتيبات الملائمة لتلبية حاجات الجميع وضمان راحتهم.
15. تقديم الاستفسارات بشكل منتظم ومتابعة الإجابات بشكل دقيق لضمان التواصل مع الحجاج باستمرار.
16. تجهيز خطة طوارئ فعالة ومستمرة مع شركة النقل للتأكد من سلامة وسير عملية نقل الحجاج.
17. الاستعانة بفريق مخصص يتولى مراقبة الخدمات المقدمة وضمان العمل بسلاسة في المشاعر.
18. توفير أدوات نظافة شخصية للحجاج من باب الحرص على صحة الأفراد والنظافة.
19. تعزيز خدمات إضافية ملائمة تعمل على تنظيم الجدول الزمني بشكل يتناسب مع الحجاج.

معلومات عامة

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

الخطوط السعودية للنقل الجوي	اسم الشركة
جدة / حي الخالدية - طريق الملك	العنوان
620	الصندوق البريدي
21231	الرمز البريدي
966126862203	رقم الهاتف / الرقم الموحد
لا يوجد	رقم الفاكس
saudia.com	الموقع الإلكتروني
ceo-svoffice@saudia.com	البريد الإلكتروني

معلومات عامة

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

نوفوتيل ذاخر الفندقية	اسم الشركة
مكة المكرمة حي الاندلس	العنوان
50209	الصندوق البريدي
21523	الرمز البريدي
920010088	رقم الهاتف / الرقم الموحد
	رقم الفاكس
	الموقع الإلكتروني
asaeeed@thakher.com.sa	البريد الإلكتروني

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

اسم الشركة	شركة جبل عمر حياة ريجنسي
العنوان	مكة المكرمة حي الاندلس
الصندوق البريدي	
الرمز البريدي	
رقم الهاتف / الرقم الموحد	
رقم الفاكس	
الموقع الإلكتروني	
البريد الإلكتروني	

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة جبل عمر ماريوت
العنوان	مكة المكرمة - حي الشبيكة
الصندوق البريدي	
الرمز البريدي	
رقم الهاتف / الرقم الموحد	
رقم الفاكس	
الموقع الإلكتروني	
البريد الإلكتروني	

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

شركة جبل عمر دبل تري باي هيلتون

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة جبل عمر دبل تري باي هيلتون
العنوان	مكة المكرمة - حي الشبيكة
الصندوق البريدي	
الرمز البريدي	
رقم الهاتف / الرقم الموحد	
رقم الفاكس	
الموقع الإلكتروني	
البريد الإلكتروني	

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة جبل عمر أجنحة هيلتون
العنوان	مكة المكرمة - طريق ابراهيم الخليل
الصندوق البريدي	
الرمز البريدي	
رقم الهاتف / الرقم الموحد	
رقم الفاكس	
الموقع الإلكتروني	
البريد الإلكتروني	

لم تعمل الشركة
 في موسم حج
 1445هـ

شركة جبل عمر هيلتون

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة جبل عمر هيلتون
العنوان	مكة المكرمة - طريق ابراهيم الخليل
الصندوق البريدي	
الرمز البريدي	
رقم الهاتف / الرقم الموحد	
رقم الفاكس	
الموقع الإلكتروني	
البريد الإلكتروني	

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة جبل عمر كونراد
العنوان	مكة المكرمة - طريق ابراهيم الخليل
الصندوق البريدي	
الرمز البريدي	
رقم الهاتف / الرقم الموحد	
رقم الفاكس	
الموقع الإلكتروني	
البريد الإلكتروني	

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة جبل عمر العنوان
العنوان	مكة المكرمة حي الاندلس
الصندوق البريدي	
الرمز البريدي	
رقم الهاتف / الرقم الموحد	
رقم الفاكس	
الموقع الإلكتروني	
البريد الإلكتروني	

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ

معلومات عامة

اسم الشركة	شركة جبل عمر جميرا
العنوان	مكة المكرمة حي الاندلس
الصندوق البريدي	
الرمز البريدي	
رقم الهاتف / الرقم الموحد	
رقم الفاكس	
الموقع الإلكتروني	
البريد الإلكتروني	

لم تعمل الشركة
في موسم حج
1445هـ





الموقع الإلكتروني: <https://tanseiqiah.sa>

رقم الهاتف: 0096612560602

رقم الفاكس: 0096612560604

البريد الإلكتروني: info@tanseiqiah.sa

منصة X: <https://x.com/tanseiqiah>



رابط الموقع



نسخة إلكترونية للتقرير